

## TROBADA TERRITORIAL

### AMB LA PARTICIPACIÓ DE:

Asociación de Medios en Galego

Associació de la Premsa  
Comarcal Valenciana

Associació Valenciana  
de Mitjans de Comunicació

Associació de Premsa Forana de Mallorca

Associació de Premsa Local de Menorca

Red de Periodistas Rurales

Tokikom

### ORGANITZA:

# ACPC

Associació Catalana  
de la Premsa Comarcal

### ORGANITZA



## Premsa Comarcal

### PATROCINA

**Naturgy**

### COL·LABORA



**renfe**



Societat  
Catalana de  
Comunicació  
Institut d'Estudis Catalans

### AMB EL SUPORT DE

**elGremi**  
de publicitat, comunicació i màrqueting

Col·legi Oficial  
del Màrqueting i  
la Comunicació  
de Catalunya



# Dià de la Premsa Comarcal.

## TROBADA TERRITORIAL

**DIMECRES**  
**28 D'OCTUBRE DE 2026**

**MOVISTAR CENTRE**  
**PLAÇA DE CATALUNYA**  
**CANTONADA PORTAL DE L'ÀNGEL**

**BARCELONA**

# PROGRAMA 28 D'OCTUBRE DE 2026

**9.30 h - 10.00 h**

## INSCRIPCIONS

**10.00 h - 10.10 h**

## SALUTACIÓ I OBERTURA

de l'acte  
**Francesc J. Fàbregas**,  
president  
de l'Associació Catalana de la  
Premsa Comarcal

**10.10 h - 11.15 h**

**IA, NOTÍCIES I GOOGLE:  
DAVANT D'UNA  
NOVA REALITAT?**  
amb **Luis Collado**

**11.15 h - 13.00 h**

**LA TRANSFORMACIÓ  
DIGITAL EN ELS MITJANS  
DE COMUNICACIÓ.  
LES XARXES SOCIALS COM A  
NOUS CANALS D'INFORMACIÓ**  
amb **Júlia Sizova i Pepe Cerezo**

**13.00 h - 15.00 h**

## DINAR DE NETWORKING

**15.00 h - 16.15 h**

**LA IA EN EL MÓN  
PERIODÍSTIC –  
COM DIFERENCIAR LES FAKE  
NEWS O EL CONTINGUT  
GENERAT PER IA**  
amb **Montserrat Rigall**

**16.15 h - 17.30 h**

**TAULA RODONA:  
REPTES DE LA PREMSA  
LOCAL EN LA  
TRANSFORMACIÓ  
DIGITAL**  
moderada per  
**Enric Marín**

**Amb les Associacions de  
la Premsa local de l'Estat  
següents:**

Asociación de Medios en  
Galego

Associació de la Premsa  
Comarcal Valenciana

Associació Valenciana de  
Mitjans de Comunicació

Associació de  
Premsa Forana de Mallorca

Associació de  
Premsa Local de Menorca

Red de Periodistas Rurales  
Tokikom

**17.30 h - 17.45 h**

**CLOENDA** de la jornada

**Carles Escolà**  
Secretari de Mitjans  
de Comunicació i Difusió



**LUIS  
COLLADO**

Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresari-  
als per la Universitat Autònoma de Madrid i Màster  
en Màrqueting. És Director de Google Books i Play  
Books per España, Mèxic i Portugal



**JULIA  
SIZOVA**

Country Manager de S-EMEA a Comscore i ha estat  
reconeguda com una de les Top 100 Dones Líders  
del 2024. És membre de la junta directiva de l'As-  
sociació Espanyola de Recerca (I+A) i ambaixadora  
del projecte Investigación en femenino.



**PEPE  
CEREZO**

Expert en estratègia i desenvolupament de negocis  
digitals. Actualment és el director de Digital Jour-  
ney, companyia especialitzada en la transformació  
digital de mitjans de comunicació, a més de ser  
soci de Programmatic Spain.



**MONTSERRAT  
RIGALL**

Periodista especialitzada en IA, divulgadora del  
pensament crític sobre la IA i investigadora docto-  
ral en verificació de la informació. Actualment és la  
prescriptora de Verifica RTVE a Catalunya, docent  
universitària i ponent sobre IA. Ha rebut el premi a  
la Millor Divulgadora Catalana de l'Any 2024.



**ENRIC  
MARÍN I OTTO**

És un periodista i professor universitari català,  
doctor en Ciències de la Informació per la Univer-  
sitat Autònoma de Barcelona. Ha estat degà de  
la Facultat de Ciències de la Comunicació de la  
UAB. Actualment és professor emèrit adscrit al  
Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura i  
Comissionat de direcció estratègica de l'Institut de  
la Comunicació de la UAB (InCom-UAB).