TROBADA TERRITORIAL

AMB LA PARTICIPACIÓ DE:

Asociación de Medios en Galego

Associació de la Premsa Comarcal Valenciana

Associació Valenciana de Mitjans de Comunicació

Associació de Premsa Forana de Mallorca

Associació de Premsa Local de Menorca

Red de Periodistas Rurales

Tokikom

ORGANITZA:

ACPC
Associació Catalana de la Premsa Comarcal

ORGANITZA

Premsa Comarcal

PATROCINA

Naturgy

COL·LABORA

CaixaBank

ESTRELLA DAMM

SERVICIOS INFORMÁTICOS

Societat Catalana de Comunicació
Institut d'Estudis Catalans

AMB EL SUPORT DE

elGremi de publicitat, comunicació i màrqueting

Col·legi Oficial del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya

Col·legi de Periodistes de Catalunya

Generalitat de Catalunya

Dia de la Premsa Comarcal

TROBADA TERRITORIAL

DIMECRES
28 D'OCTUBRE DE 2026

MOVISTAR CENTRE
PLAÇA DE CATALUNYA
CANTONADA PORTAL DE L'ÀNGEL

BARCELONA

PROGRAMA 28 D'OCTUBRE DE 2026

9.30 h - 10.00 h

INSCRIPCIONS

10.00 h - 10.10 h

SALUTACIÓ I OBERTURA
de l'acte
Francesc J. Fàbregas,
president
de l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal

10.10 h - 11.15 h

IA, NOTÍCIES I GOOGLE: DAVANT D'UNA NOVA REALITAT?
amb **Luis Collado**

11.15 h – 13.00 h

LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ. LES XARXES SOCIALS COM A NOUS CANALS D'INFORMACIÓ
amb **Júlia Sizova i Pepe Cerezo**

13.00 h - 15.00 h

DINAR DE NETWORKING

15.00 h - 16.15 h

LA IA EN EL MÓN PERIODÍSTIC – COM DIFERENCIAR LES FAKE NEWS O EL CONTINGUT GENERAT PER IA
amb **Montserrat Rigall**

16.15 h - 17.30 h

TAULA RODONA: REPTES DE LA PREMSA LOCAL EN LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL
moderada per
Enric Marín

Amb les Associacions de la Premsa local de l'Estat següents:

Asociación de Medios en Galego

Associació de la Premsa Comarcal Valenciana

Associació Valenciana de Mitjans de Comunicació

Associació de Premsa Forana de Mallorca

Associació de Premsa Local de Menorca

Red de Periodistas Rurales

Tokikom

17.30 h – 17.45 h

CLOENDA de la jornada
Carles Escolà
Secretari de Mitjans
de Comunicació i Difusió

LUIS COLLADO

Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials per la Universitat Autònoma de Madrid i Màster en Màrqueting. És Director de Google Books i Play Books per España, Mèxic i Portugal

JULIA SIZOVA

Country Manager de S-EMEA a Comscore i ha estat reconeguda com una de les Top 100 Dones Líders del 2024. És membre de la junta directiva de l'Associació Espanyola de Recerca (I+A) i ambaixadora del projecte Investigación en femenino.

PEPE CEREZO

Expert en estratègia i desenvolupament de negocis digitals. Actualment és el director de Digital Journey, companyia especialitzada en la transformació digital de mitjans de comunicació, a més de ser soci de Programmatic Spain.

MONTSERRAT RIGALL

Periodista especialitzada en IA, divulgadora del pensament crític sobre la IA i investigadora doctoral en verificació de la informació. Actualment és la prescriptora de Verifica RTVE a Catalunya, docent universitària i ponent sobre IA. Ha rebut el premi a la Millor Divulgadora Catalana de l'Any 2024.

ENRIC MARÍN I OTTO

És un periodista i professor universitari català, doctor en Ciències de la Informació per la Universitat Autònoma de Barcelona. Ha estat degà de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB. Actualment és professor emèrit adscrit al Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura i Comissionat de direcció estratègica de l'Institut de la Comunicació de la UAB (InCom-UAB).