



MODEL DE NEGOCI de la **Prensa Comarcal** 2015



- ▶ L'Associació Catalana de Premsa Comarcal commemora el **35È ANIVERSARI DE LA SEVA FUNDACIÓ.**
- ▶ Molt ha plogut des de l'any 1980 i moltes són les accions que s'han fet per avançar i posicionar la Premsa Comarcal en el lloc que li correspon.
- ▶ Actualment, l'ACPC agrupa **137 PUBLICACIONS, 102 EN FORMAT PAPER i 35 EN FORMAT DIGITAL.**
- ▶ Estem vivint un període apassionant, **PLE DE CANVIS I REPTES DE FUTUR**, en què les noves tecnologies juguen un paper fonamental i els nous hàbits de consum estan fent replantejar els models de negoci de la indústria periodística.
- ▶ El document que tens a les teves mans vol ajudar, d'una manera pràctica i clara, a analitzar i difondre quin és el model de negoci de la Premsa Comarcal, des de l'esforç i dedicació en el contingut i la millora dels canals de distribució fins al retorn d'aquest treball en forma d'ingressos per difusió i publicitat i, **FINALMENT, ELS RESULTATS QUE S'ACONSEGUEIXEN.**



L'ASSOCIACIÓ CATALANA DE LA PREMSA COMARCAL (ACPC)
és una entitat sense ànim de lucre que aglutina la pràctica totalitat d'empreses i entitats editores
de premsa comarcal i local d'informació general existents a Catalunya, en format paper o digital,
escrita en català i amb difusió de pagament.

Actualment
agrupa
137 publicacions
102
en format paper
35
en format
digital

En el conjunt
de les publicacions
hi treballen
836 persones
El 74% està a la
redacció,
en l'elaboració
del producte

10.253.424
exemplars difosos
al llarg de l'any 2014
54%
per subscripció
33%
venda al quiosc

524.000
lectors
25,5 minuts
dedicats a la lectura
de les publicacions

26.300.000 €
d'ingressos
59% via publicitat
36% via difusió

1.200.000
usuaris únics
mensuals
200.000
«m'agrada» a Facebook
90.000
seguidors a Twitter



MODEL DE NEGOCI DE LA PREMSA COMARCAL

PER A L'ELABORACIÓ I ANÀLISI DEL MODEL DE NEGOCI S'HA SELECCIONAT UNA MOSTRA REPRESENTATIVA DEL CONJUNT DE TOTES LES PUBLICACIONS QUE CONFORMEN L'ASSOCIACIÓ CATALANA DE LA PREMSA COMARCAL

MOSTRA DE TREBALL

- ▶ 17 publicacions
- ▶ Presents en 21 comarques
- ▶ Que representen el 26,3% del PIB de Catalunya
- ▶ I un PIB per habitant de 24.953 €

QUÈ REPRESENTEN?

- ▶ El 69% de la difusió total de l'ACPC
- ▶ El 81% de l'audiència total de l'Associació
- ▶ El 78% dels usuaris únics mensuals
- ▶ El 79% dels ingressos totals del conjunt de la Premsa Comarcal



MODEL DE NEGOCI DE LA PREMSA COMARCAL
ESQUEMA DEL MODEL DE NEGOCI DE LA PREMSA COMARCAL



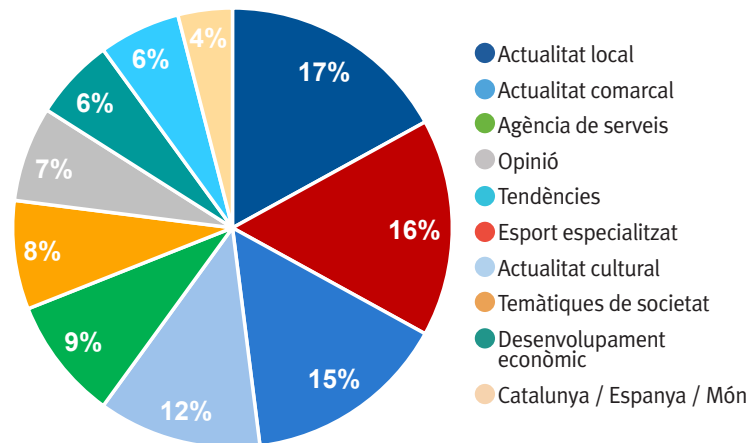


MODEL DE PRODUCTE

EL CONTINGUT ÉS EL REI

- És l'oferta més àmplia i diversa del mercat pel seu volum i varietat de la informació.
- És una oferta especialitzada, que facilita als seus lectors informació rellevant sobre temàtiques interessants i necessàries dins de l'àmbit comarcal i local.
- Estableix un sentiment d'identificació del lector amb els continguts i la vinculació de la publicació amb el territori.

LES PUBLICACIONS ANALITZADES
PUBLIQUEN CADA ANY MÉS
DE **100.000 PÀGINES** DE CONTINGUTS EDITORIALS



En definitiva, podem dir que la Premsa Comarcal aporta la proximitat que no ofereix cap altre mitjà i, per tant, arriba allà on els altres no arriben.

FONT: INFORMACIÓ DOCUMENTAL RECOLLIDA DURANT ELS MESOS DE JUNY A SETEMBRE DE LES 17 PUBLICACIONS QUE CONFORMEN LA OFERTA PREMSA COMARCAL



MODEL DE PRODUCTE

LA PREMSA COMARCAL SEMPRE ESTÀ PRESENT A LA VIDA LOCAL I COMARCAL.

UN EQUIP AMPLI DE REDACTORS FA POSSIBLE QUE EN AQUESTES PUBLICACIONS S'HI PUGUIN TROBAR TEMÀTIQUES MOLT VARIADES I ESPECIALITZADES, DE FORMA EXCLUSIVA I DE MANERA DETALLADA:

ACTUALITAT COMARCAL

- ▶ Política comarcal
- ▶ Entorn natural
- ▶ Projectió turística
- ▶ Seguretat
- ▶ Infraestructures
- ▶ Benestar

ACTUALITAT LOCAL

- ▶ Municipalisme
- ▶ Ensenyament
- ▶ Sanitat
- ▶ Tercera edat
- ▶ Justícia
- ▶ Joventut
- ▶ Urbanisme

ESPORT ESPECIALITZAT

- ▶ Més de cinquanta activitats esportives diferents
- ▶ Des de l'esport escolar...
- ▶ Categories base...
- ▶ Veterans... fins a les primeres categories

ACTUALITAT CULTURAL

- ▶ Teatre
- ▶ Música
- ▶ Lletres
- ▶ Dansa
- ▶ Art
- ▶ Tradicions
- ▶ Cinema

SOCIETAT

- ▶ Festes populars
- ▶ Gastronomia
- ▶ Efemèrides/Societat
- ▶ Serveis ciutadans
- ▶ Premis d'abast local
- ▶ ONG
- ▶ El temps

OPINIÓ

- ▶ Editorial
- ▶ Temàtiques
- ▶ Actualitat
- ▶ Més de 150 columnistes i articulistes a la setmana

DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC

- ▶ Comerç de proximitat
- ▶ Economia
- ▶ Inversions
- ▶ Teixit industrial
- ▶ Empreses
- ▶ Treball
- ▶ Formació

TENDÈNCIES

- ▶ Moda
- ▶ Bellesa
- ▶ Motor
- ▶ Tecnologia
- ▶ Ginyes

Manté l'audiència sempre activa fomentant la seva participació a la capçalera, al web i a les xarxes socials.
Les publicacions assumeixen un paper de dinamitzadors de la vida comarcal.



CANAL DE DISTRIBUCIÓ

SI EL CONTINGUT ÉS EL REI, EL CANAL DE DISTRIBUCIÓ, LA MANERA D'ARRIBAR AL CONSUMIDOR, ÉS LA REINA.

EL 53,7% DE LES VENDES SÓN PER SUBSCRIPCIÓ. UN DE CADA DOS EXEMPLARS VENUTS ÉS PER SUBSCRIPCIÓ.

PREMSA COMARCAL

► Total difusió 2014: 65.050 exemplars

► Total difusió 2013: 66.269 exemplars

► % Variació -1,65%

► Manteniment del número de subscripcions

► L'aposta pels continguts i temàtiques que vénen desenvolupant les publicacions estudiades combinada amb polítiques comercials adients en les subscripcions estan aconseguint parar la caiguda de la difusió.

RESTA PREMSA A CATALUNYA 2014/2013 – %

► Total difusió, -8,6%

► Vendes al quiosc, -11,9%

► Subscripcions, -3,1%

Les publicacions estudiades estan cada dia més presents en els entorns digitals amb diferents plataformes:



423.000 LECTORS



593.000 U.U. AL MES



186.171 «M'AGRADA»



73.278 SEGUIDORS

FONT: OJD, DADES INTERNES, EGM 3ª ONADA 2014, COMSCORE, GOOGLE ANALÍTICS, FACEBOOK, TWITTER,
DADES DE LES 17 PUBLICACIONS QUE CONFORMEN LA TARIFA CONJUNTA DE PREMSA COMARCAL, ELABORACIÓ MEDIA HOTLINE



RETORN DE L'ESFORÇ

LA PREMSA COMARCAL TÉ FONAMENTALMENT DUES VIES D'INGRESSOS:
LA VENDA DE CONTINGUTS O DIFUSIÓ I LA PUBLICITAT, TANT EN FORMAT PAPER COM EN DIGITAL

INGRESSOS 2014

	PAPER	DIGITAL	TOTAL	PES	2014/2013 - %
Difusió	9.326	6	9.332	38,1	-4,1
Publicitat	13.690	387	14.077	57,5	0,2
Altres	990	103	1.093	4,5	-3,5
Total ingressos	24.006	496	24.502	100,0	-1,7
%	98,0	2,0	100,0		

NOTA: INGRESSOS EN MILERS €

- ▶ La Premsa Comarcal és forta en l'entorn del paper: els seus ingressos representen el 98% del total.
- ▶ La lleu caiguda de vendes ve acompanyada d'una petita caiguda dels ingressos per difusió, un -4,1%.
- ▶ Després d'anys d'evolució negativa, els ingressos per publicitat tornen a augmentar. En concret un 0,2%, mantenint els ingressos en paper i augmentant els de digital.

FONT: ENQUESTA ASSOCIATS, ELABORACIÓ I ESTIMACIONS MEDIA HOTLINE, DADES DE LES 17 PUBLICACIONS QUE CONFORMEN LA TARIFA CONJUNTA DE PREMSA COMARCAL



RESULTATS

EL LLEUGER AUGMENT DELS INGRESSOS PER PUBLICITAT, LA REDUCCIÓ DE LA CAIGUDA DE VENDES I LA BAIXADA DE LES DESPESES HAN PROVOCAT UN AUGMENT DEL RESULTAT D'EXPLOTACIÓ I DE L'EBITDA

COMPTES ANUALS DE LES PUBLICACIONS DE PREMSA COMARCAL

Xifres en milers €				Variació %		Importància dels apartats		
	2014	2013	2012	14/12	14/13	204	2013	2012
Ingressos d'explotació	24.502	24.915	26.532	-7,7	-1,7	100,0	100,0	100,0
Import net xifra de negoci	23.409	23.782	25.301	-7,5	-1,6	95,5	95,5	95,4
Venda d'exemplars	9.332	9.733	10.063	-7,3	-4,1	38,1	39,1	37,9
Venda de publicitat	14.077	14.049	15.238	-7,6	0,2	57,5	56,4	57,4
Altres ingressos d'explotació	1.093	1.133	1.231	-11,2	-3,5	4,5	4,5	4,6
Total despeses d'explotació	-23.731	-25.208	-26.980	-12,0	-5,9	100,0	100,0	100,0
Consums i aprovisionaments	-6.378	-6.545	-7.132	-10,6	-2,6	26,9	26,0	26,4
Personal	-11.135	-12.223	-12.819	-13,1	-8,9	46,9	48,5	47,5
Amortitzacions	-367	-402	-482	-23,9	-8,7	1,5	1,6	1,8
Altres despeses d'explotació	-5.851	-6.038	-6.547	-10,6	-3,1	24,7	24,0	24,3
Resultat d'explotació	<u>771</u>	<u>-293</u>	<u>-448</u>					
Ebitda:	<u>1.138</u>	<u>109</u>	<u>34</u>					

FONT: REGISTRE MERCANTIL, DADES DE LES 17 PUBLICACIONS QUE CONFORMEN LA TARIFA CONJUNTA DE PREMSA COMARCAL, ELABORACIÓ MEDIA HOTLINE



CONCLUSIONS I UN REPTE

- ▶ La Premsa Comarcal té l'oferta més àmplia i diversa del mercat, tant pel seu volum d'informació com per la varietat i diversitat de continguts, que aporten una proximitat i complicitat amb el lector que no ofereix cap altre mitjà.
- ▶ Aquest esforç en el producte i la seva involucració amb l'audiència es tradueix en un augment de la participació de mercat.
- ▶ El producte, l'audiència i el seu perfil són valorats pels anunciants, que fan que es recuperin els ingressos per publicitat, després de diversos anys de caigudes, augmentant-los un 0,2%.
- ▶ El resultat final de l'esforç en el producte i en els canals de distribució, especialment les subscripcions, té recompensa en els ingressos i, combinat amb una gestió eficient de les despeses, aconsegueix tenir un EBITDA positiu de més d'un milió d'euros.
- ▶ El repte és seguir sent els dinamitzadors de la vida comarcal mantenint i reforçant la importància del format paper, a la vegada que es desenvolupen més els formats digitals per augmentar els ingressos per aquesta via.

