

Los medios de comunicación locales refuerzan sus alianzas de cara al futuro en Getxo

En las jornadas conmemorativas del 10º Aniversario del grupo TOKIKOM, y con la participación de varios expertos locales e internacionales, los medios locales han reflexionado sobre el papel que juegan en la sociedad y sobre las posibilidades que pueden suscitar la colaboración con otros medios de comunicación.

GETXO, 24/03/2023.- El grupo de medios de comunicación en euskera TOKIKOM ha celebrado este viernes, 24 de marzo, su 10º aniversario en Getxo. En la Terminal de Cruceros Olatua, se han celebrado las jornadas “*Komunikabideak Etorbizuna EHuntzen*” (“Medios de Comunicación Tejiendo el Futuro”), en las que, ante más de un centenar de espectadores, se han reunido varios ponentes punteros a nivel internacional y estatal para reflexionar sobre el papel relevante de los medios de comunicación locales en la sociedad, profundizar en la comunicación entre redes y hablar de retos de futuro como la digitalización, la inteligencia artificial, el ocio, el periodismo de datos y la democracia social.

El evento empezó a las 9:00 con la bienvenida de Alaitz Artolazabal, Directora de TOKIKOM; Amaia Agirre, Alcaldesa del Ayuntamiento de Getxo; Ziortza Merino, gerente del grupo de comunicación local Hiruka, y el consejero Bingen Zupiria. Finalizada la bienvenida, el presentador Urko Aristi tomó las riendas de la jornada para ir dando paso a las distintas ponencias.

Las primeras experiencias llegaron desde la británica BBC. Jason Gibbins, responsable de la iniciativa *Local News Partnerships* y Peter Sherlock, de la sección *Shared Data Unit*, explicaron las experiencias de colaboración entre medios en el ámbito del periodismo de. Gibbins explicó cómo es la relación entre la BBC y los medios de comunicación locales y presentó las ventajas prácticas que genera, como la producción semanal de 1.200 noticias. “*Esto es fruto de un duro trabajo, de un proceso de aprendizaje. En principio, hemos alcanzado el objetivo básico de impulsar la democracia local y las habilidades periodísticas*”.

Por su parte, Sherlock se ha referido a las posibilidades que abre el periodismo de datos, entre las que destaca la posibilidad de crear historias, así como la transparencia y credibilidad de las noticias. En este sentido, insiste en que el análisis y acceso a los datos permite, de alguna manera, controlar a los que están en poder.

También en este sentido, Richard Gurner, creador de la publicación digital Caerphilly Observer, que ofrece información sobre la demarcación de Gales del Sur, presentó, a partir de su propia experiencia, las claves de la colaboración entre los medios locales y la BBC. Elogió la colaboración entre pequeños medios de comunicación locales como el suyo y la importancia de las pequeñas historias locales que, gracias al acuerdo alcanzado con la BBC, les ha permitido dar el salto de lo pequeño a lo grande: “Local News Partnerships es un proyecto que permite dar cabida en grandes medios a las noticias que los locales trabajamos”.

Desde Noruega, el Secretario General de la Asociación Nacional de Diarios Locales de Noruega (LLA), Tomas Bruvik, explicó la estrategia de cooperación entre más de 110 diarios de su país, así como sus herramientas de colaboración en relación a los datos e historias compartidas. El primer resultado de esta colaboración fue un trabajo conjunto sobre el fenómeno de la inmigración, que les ha permitido elaborar historias diversas que han funcionado a nivel local, pero también internacional. La experiencia ha sido muy positiva y piensan seguir trabajando en esa línea: *“Queremos profundizar en la colaboración entre la cadena nacional de televisión NRK y los medios de comunicación locales”*.

EL primer turno lo cerraron Oihane Mateos, representante de EITB e Iker Rincón Moreno, periodista multimedia del grupo de comunicación Hiruka, para presentar el proyecto Saretzen, impulsado en colaboración entre EITB y TOKIKOM, y han destacado la importancia de la colaboración entre los medios de comunicación para profundizar en el mundo del periodismo de datos y buscar historias que desde lo local puedan tener una visión nacional.

Rincón Moreno señaló que los periodistas locales tienen una ventaja a la hora de reflexionar sobre los datos de un tema concreto, ya que disponen de un conocimiento “profundo y preciso” de la comunidad a la que pertenecen. No obstante, explica que también ellos pueden tener dificultades para abordar este tipo de periodismo, porque además de un ritmo de trabajo cotidiano, pueden tener falta de recursos y especialización. Asimismo, subraya que no es tarea fácil trabajar correctamente el periodismo de datos en Hego Euskal Herria, porque “conseguir datos, muchas veces, no es tarea fácil”.

En este sentido, Mateos ha subrayado que para un medio como EITB es interesante trabajar desde el punto de vista de los medios de comunicación locales, ya que esta colaboración permite detallar un tema y abordarlo desde muchos vértices. Ese es el objetivo de Saretzen: seleccionar temas comunes, desarrollarlos en colaboración, e incorporarlo a la agenda mediática vasca a nivel nacional, como fue el caso el pasado noviembre cuando analizaron la evolución demográfica de Hego Euskal Herria.

“Tenemos muchas ganas de seguir en ese camino, de seguir trabajando y enriqueciendo la red de colaboración”, concluyó Mateos.

Tras el descanso, Bea Narbaiza, miembro del equipo de investigación IKUSIKER de la EHU-UPV, analizó la situación del periodismo en el ámbito del entretenimiento. Así, entre otras cosas, enumeró los hábitos de los jóvenes en el consumo de audiovisuales y en el uso de las TIC, “porque ellos son los motores de los cambios que luego llegan hasta nosotros”. De esta manera, explicó que el punto de partida de su investigación fue comprobar si las tendencias de todos los jóvenes eran las mismas, y destacó el elevado uso de Internet y de las TIC, “antes las escuelas eran espacios sin dispositivos, y hoy en día Internet está plenamente integrada en el ámbito educativo, incidiendo de manera significativa en los hábitos de la juventud”.

Por último, Avelino Amoedo, profesor e investigador de la Universidad de Navarra, y Karma Peiró, especialista en Tecnologías de la Información y la Comunicación, han hablado sobre la importancia de la digitalización en el periodismo.

Amoedo presentó el informe del Instituto Reuters “Digital News Report” en el que se analizan las tendencias y retos globales de los consumos de noticias y contenidos. Destacó el descenso del consumo de medios de comunicación y del interés por las noticias, “en concreto se ha reducido el interés del 85% al 55%”. Una de las razones de este descenso es que la mayoría de las personas en el Estado español piensan que los medios de comunicación no son independientes y que tienen detrás intereses políticos y grupos de empresas. Asimismo, subrayó la “alta” percepción de la ciudadanía sobre la existencia de fake news o noticias falsas.

Peiró, por su parte, expuso las oportunidades y retos que la inteligencia artificial, que está en boca de todos estos días, puede aportar al periodismo local. Subrayó que el periodismo se puede trabajar con inteligencia artificial de varias maneras: “Podemos automatizar visualizaciones, hacer las noticias más atractivas creando imágenes y vídeos o buscar un titular atractivo para lanzar un tweet”. Por otro lado, subrayó que también puede ser de gran ayuda para la transcripción de voces y para estimular la participación de las audiencias, “y ya se está experimentando en esta línea”.

Peiró también señaló que la inteligencia artificial abre muchas posibilidades a los medios de comunicación locales y al mundo periodístico en general: “Tenemos que quitar el miedo y saber cómo utilizar la inteligencia artificial lo mejor posible para aprovechar las oportunidades que nos ofrece”.

Tras las intervenciones de expertos y especialistas, seis asociaciones de medios locales y comarcales presentaron y firmaron un manifiesto pidiendo a las administraciones del Estado Español que tengan en cuenta sus medios de comunicación en la elaboración de sus presupuestos.

Para cerrar las jornadas, el ilustrador Pernan Goñi realizó un resumen gráfico de las jornadas, para dar paro a las palabras de clausura, por parte de las instituciones

públicas y representantes de TOKIKOM, dando paso a un breve espectáculo de danza representando el 10º aniversario del grupo.