

Resum 3r. acumulat 2014
EGM Baròmetre **Catalunya**

DATA DE PUBLICACIÓ DE DADES : 2 DE DESEMBRE DEL 2014

PERÍODE DE TREBALL DE CAMP: ANY MÒBIL FEBRER – NOVEMBRE 2014

De la realitat a la dada, de la dada al coneixement





Fitxa tècnica

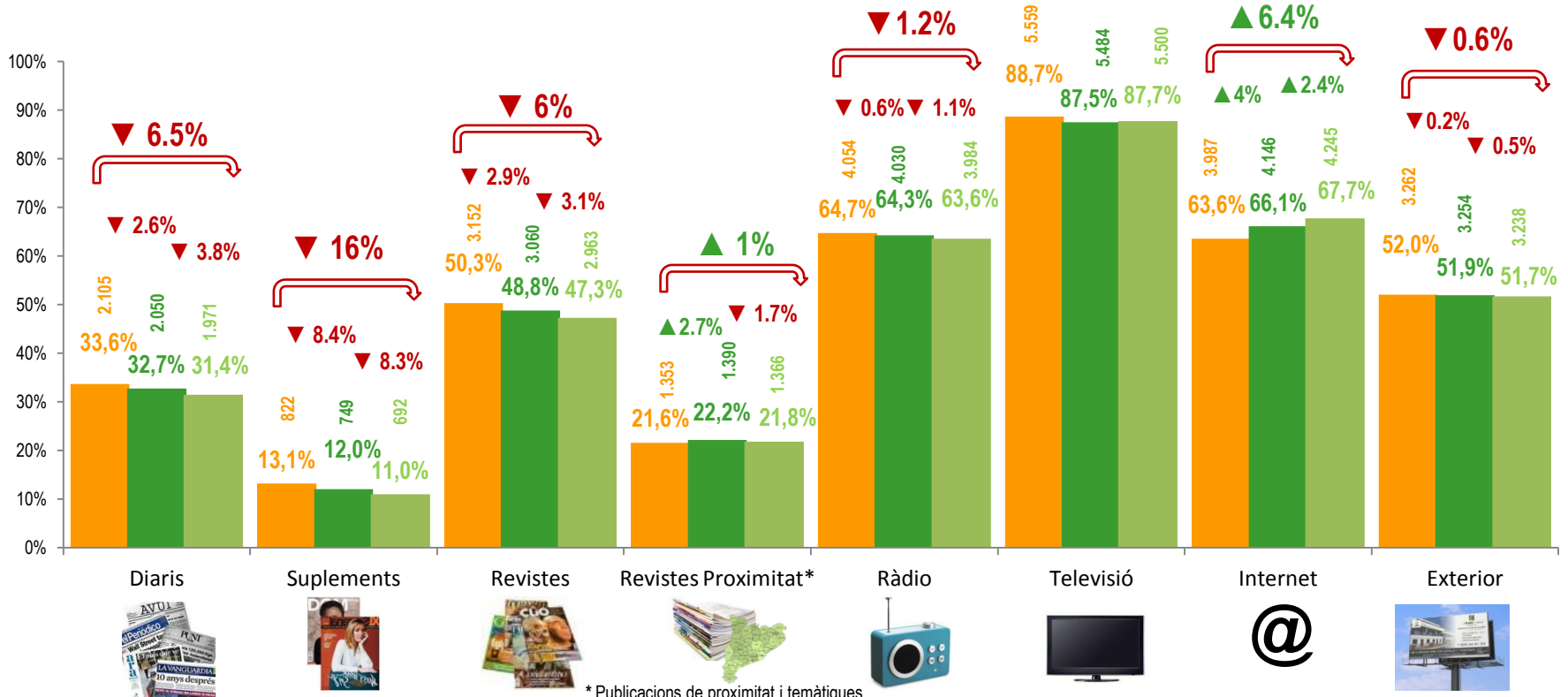
Tipus d'estudi	Estudi multimèdia d'audiències	Estudia el consum de diaris, revistes, suplementos, ràdio, televisió, medi exterior, i Internet.
Metodologia	Entrevistes "face to face" (+ entrevista telefònica per l'ampliació de ràdio, premsa i televisió, + entrevista "face to face" per l'ampliació de revistes)	
Disseny mostral	Univers	Població de 14 anys i més - 3r. acumulat mòbil 2014 (febrer-novembre de 2014): 6.268.450 persones
	Àmbit geogràfic	Catalunya
	Mostra	Individus + 14 anys -Mostra prevista pel 2014: 33.572 7.100 entrevistes multimèdia +15.617 monomèdia ràdio + 3.890 monomèdia premsa + 6.965 monomèdia revistes
	Tipus de mostreig	Selecció aleatòria de llars i elecció d'una persona per llar
Treball de camp	Període	3r. acumulat mòbil: febrer– novembre 2014



Estructura de mitjans

Penetració en % sobre el total de la població i Audiència absoluta (000)

Diaris, ràdio (dilluns - divendres), televisió, exterior i Internet: audiència dia d'ahir
Suplements : audiència setmana
Revistes: audiència període publicació



* Publicacions de proximitat i temàtiques, gratuïtes i de pagament, en català

■ 1r. Ac. 2014 (Abril 2013-Març 2014)

■ 2n. Ac. 2014 (Octubre 2013-Maig 2014)

■ 3r. Ac. 2014 (Febrer-Novembre 2014)

Base: població de Catalunya +14 anys

Penetració de l'audiència de cada mitjà per variables sociodemogràfiques

% horitzontal. Exemple de lectura: El 37% dels homes llegeix diaris

Total població (000)
%



1.971
31.4%



692
11%



2.963
47.3%



1.366
21.8%



3.984
63.6%



5.500
87.7%



4.245
60.6%



3.238
51.7%

GÈNERE

Home (3.042)

Dona (3.226)



EDAT

14-19 anys (405)

20-24 anys (353)

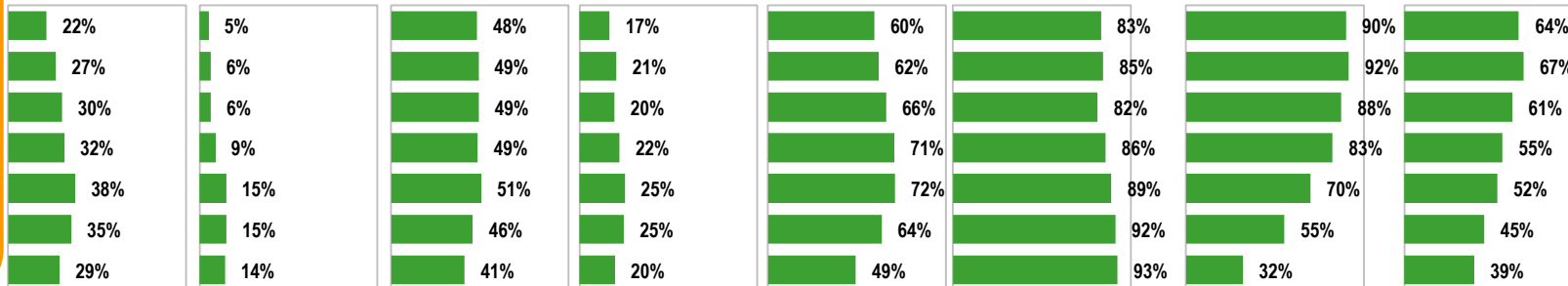
25-34 anys (966)

35-44 anys (1.283)

45-54 anys (1.079)

55-64 anys (849)

65 i més (1.333)



CLASSE SOCIAL

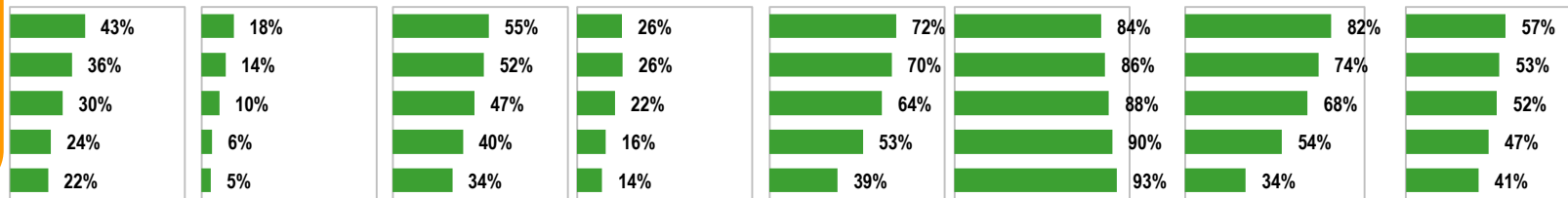
Alta (834)

Mitjana alta (1.192)

Mitjana (2.859)

Mitjana baixa (1.263)

Baixa (120)



Base: població de Catalunya +14 anys

EGM Baròmetre Catalunya. 3r. Acumulat 2.014



Perfil de l'audiència de cada mitjà per variables sociodemogràfiques

% vertical. Exemple de lectura: El 57% dels lectors de premsa diària són homes

Total població (000)
%



1.971
31.4%



692
11%



2.963
47.3%



1.366
21.8%



3.984
63.6%



5.500
87.7%



4.245
60.6%



3.238
51.7%

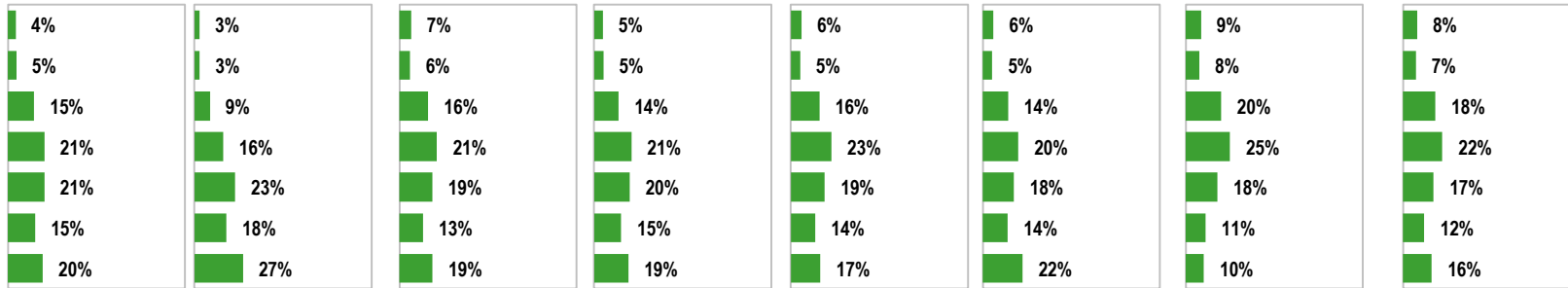
GÈNERE

Home
Dona



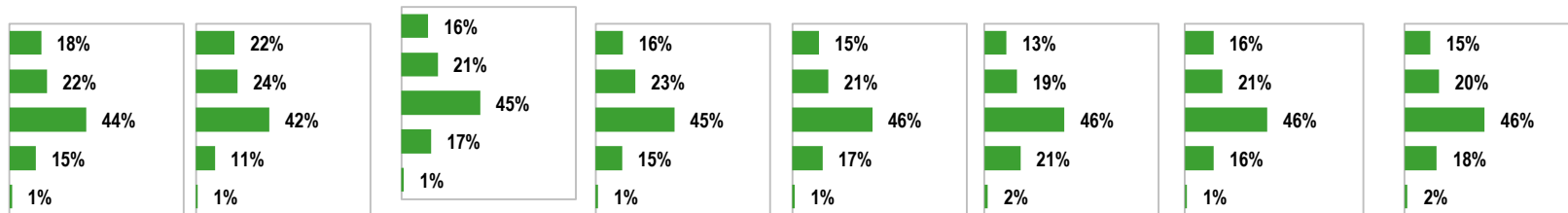
EDAT

14-19 anys
20-24 anys
25-34 anys
35-44 anys
45-54 anys
55-64 anys
65 i més



CLASSE SOCIAL

Alta
Mitjana alta
Mitjana
Mitjana baixa
Baixa



Base: població de Catalunya +14 anys

EGM Baròmetre Catalunya. 3r. Acumulat 2.014

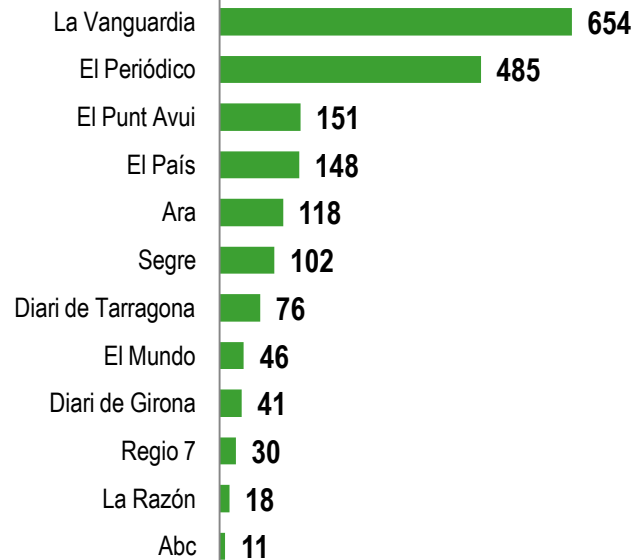
DIARIS



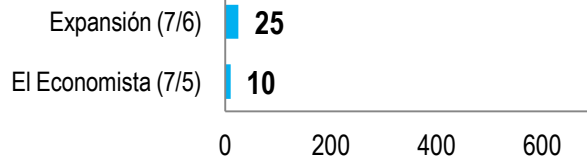
Rànquing de diaris. Catalunya

Audiència absoluta en milers (000) de persones.

Informació general



Econòmics



(1) No es publica tots els dies de la setmana

(G) Gratuït

(7/6) Es publica de 7 dies, 6 dies

(00) Dades només de dues onades

(7/5) Es publica de 7 dies, 5 dies

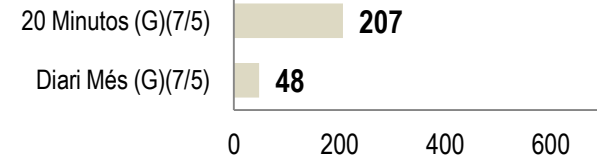
Base: població de Catalunya +14 anys

Audiència de dia d'ahir

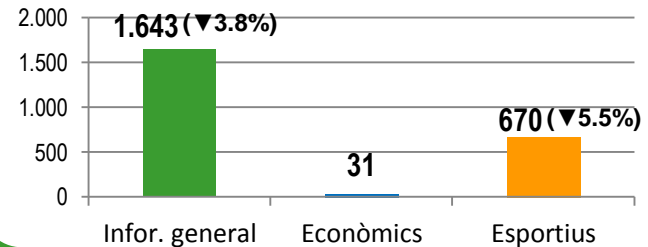
Esportius



Gratuïts



Total lectors de diaris
1.971 (31.4%) ▼3.8%



▲ ▼ de l'audiència vs. acumulat anterior

EGM Baròmetre Catalunya. 3r. Acumulat 2.014



Rànquing de diaris. Per demarcacions

Audiència absoluta en milers (000) de persones.

Inf. general

Econòmic

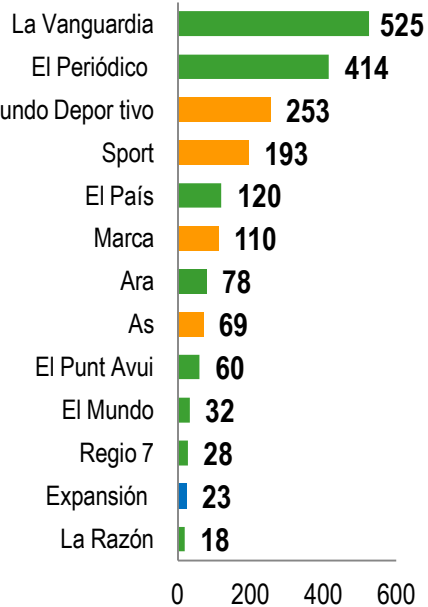
Esportius

Gratuïts

Audiència de dia d'ahir

Barcelona

Total lectors premsa
1.426 (31%) ▼ 2.9%



Girona

Total lectors premsa
206 (32.9%) ▼ 9.5%



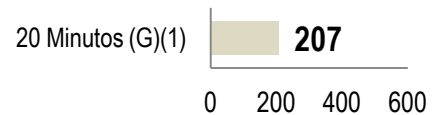
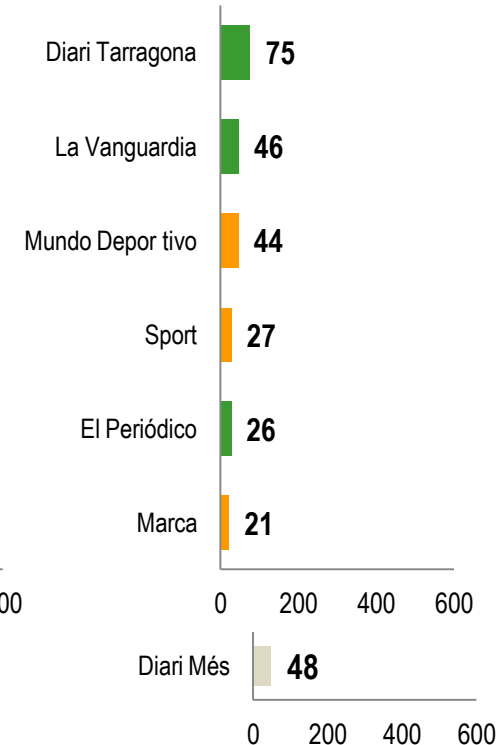
Lleida

Total lectors premsa
148 (40.1%) ▲ 2%



Tarragona

Total lectors premsa
193 (28.7%) ▼ 8.3%



Base: població de Catalunya +14 anys

EGM Baròmetre Catalunya. 3r. Acumulat 2.014

REVISTES

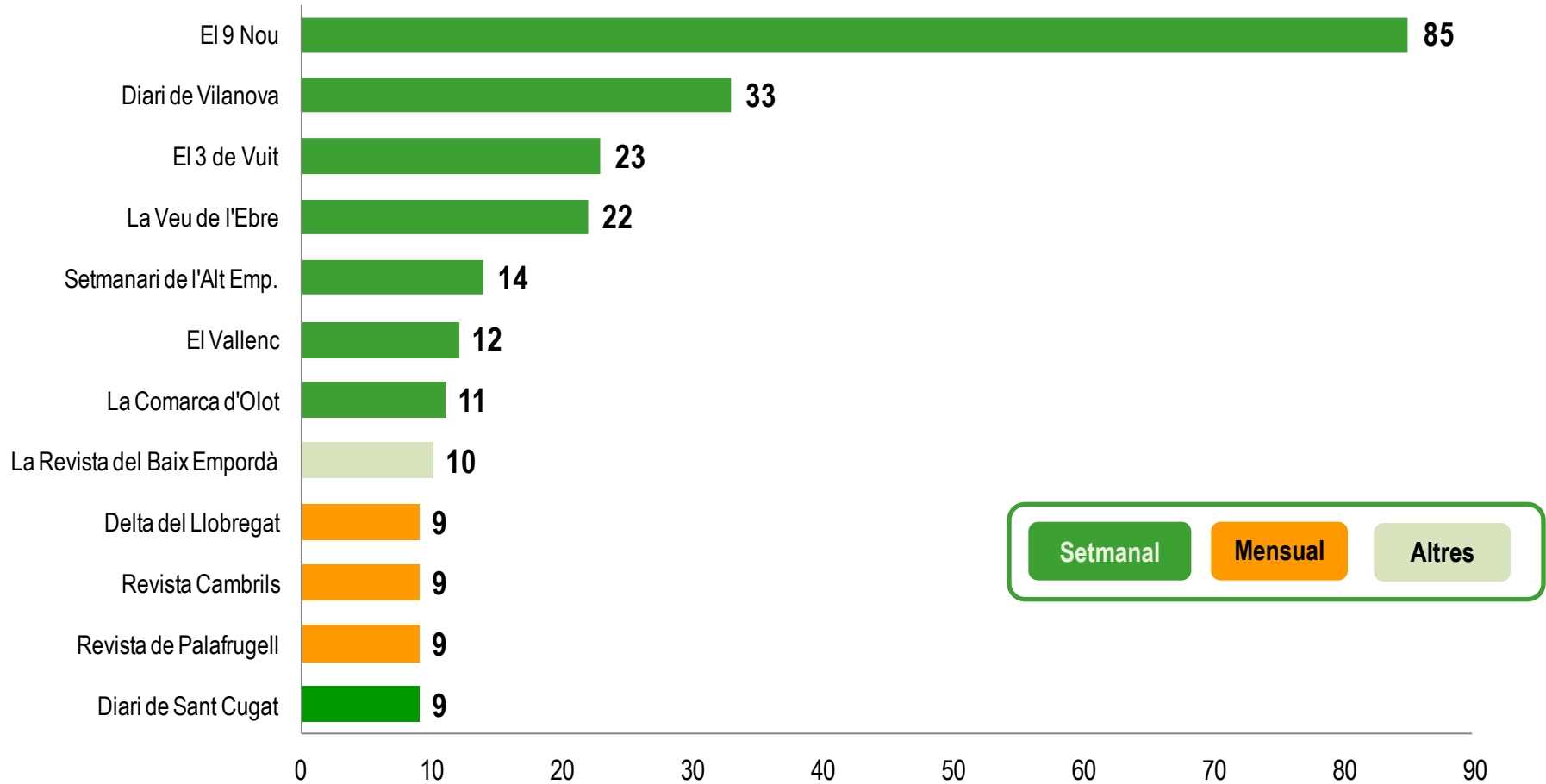
Publicacions de proximitat
de pagament en català



Rànquing de publicacions de proximitat de pagament en català. Catalunya

Audiència absoluta en milers (000) de persones.

Audiència última periodicitat de la revista



Base: població de Catalunya +14 anys

EGM Baròmetre Catalunya. 3r. Acumulat 2.014



Rànquing de publicacions de proximitat de pagament en català. Per demarcacions

Audiència absoluta en milers (000) de persones.

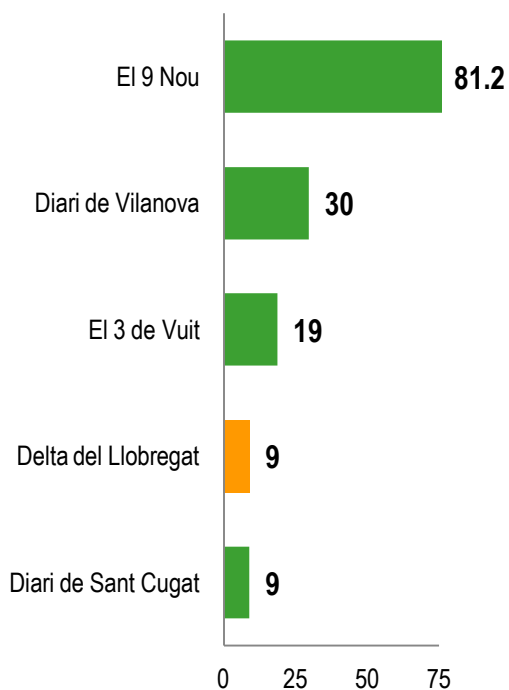
Audiència últim període

Setmanal

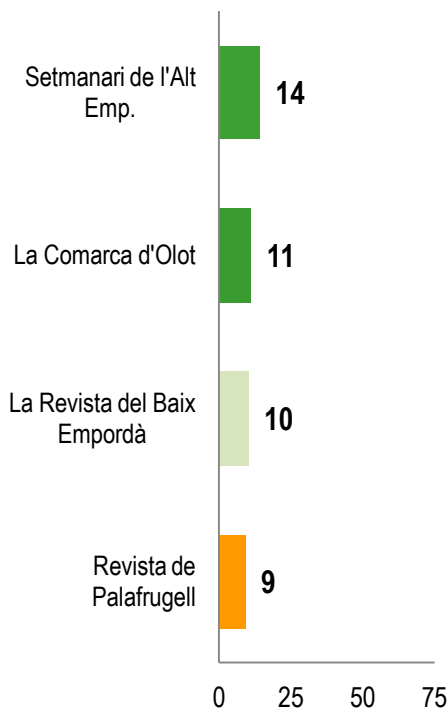
Mensual

Altres

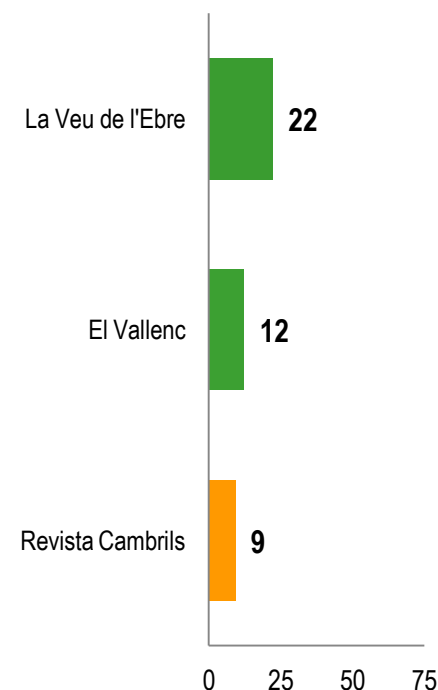
Barcelona



Girona



Tarragona



NOTA: A Lleida no apareix cap publicació

Base: població de Catalunya +14 anys

EGM Baròmetre Catalunya. 3r. Acumulat 2.014

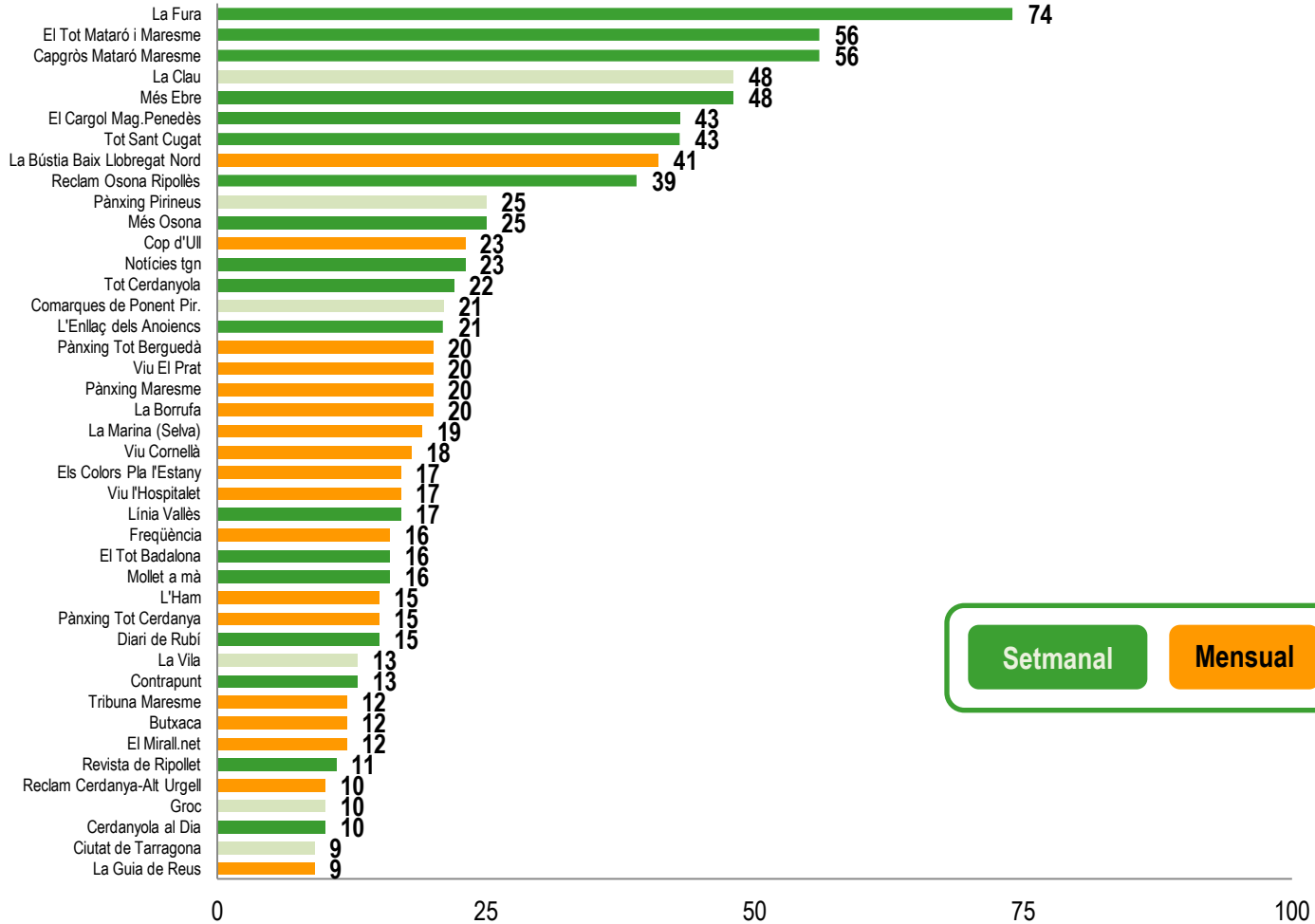
Publicacions de proximitat
gratuïtes en català



Rànquing de publicacions de proximitat gratuïtes en català. Catalunya

Audiència absoluta en milers (000) de persones.

Audiència última periodicitat de la revista



Setmanal

Mensual

Altres

Base: població de Catalunya +14 anys

EGM Baròmetre Catalunya. 3r. Acumulat 2.014



Rànquing de publicacions de proximitat gratuïtes en català.

Per demarcacions

Audiència absoluta en milers (000) de persones.

Audiència últim període

Setmanal

Mensual

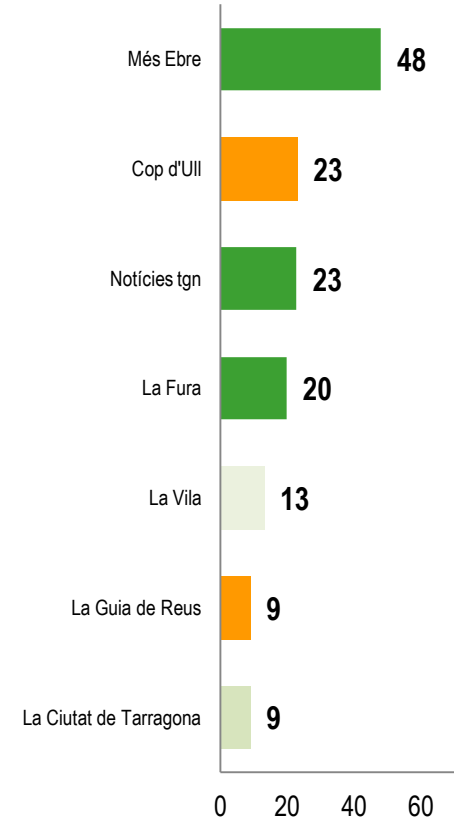
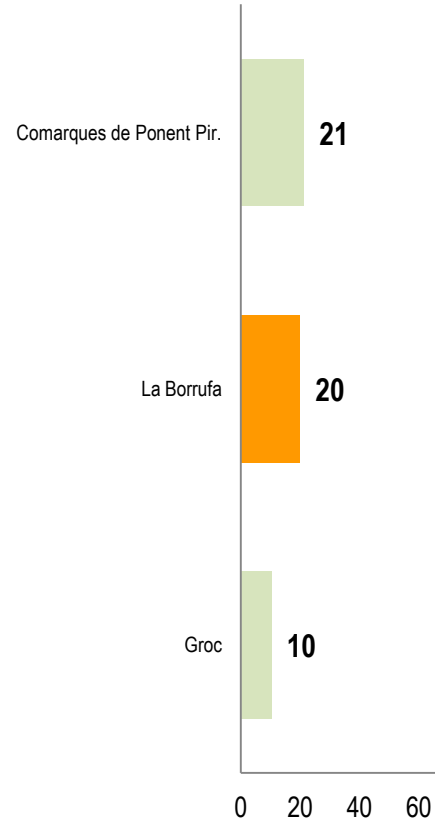
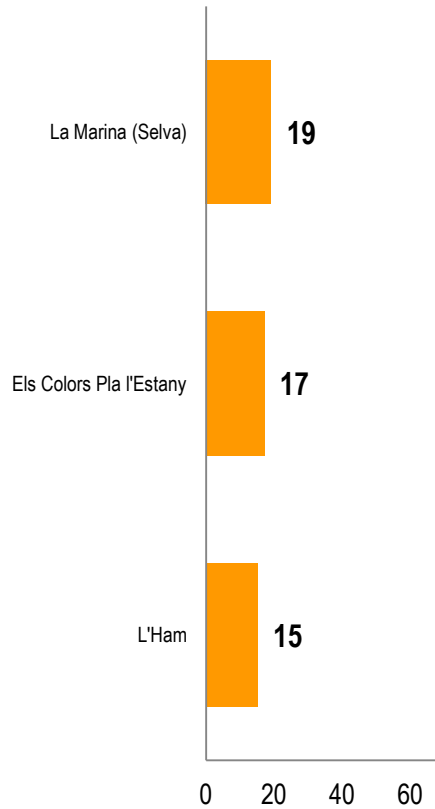
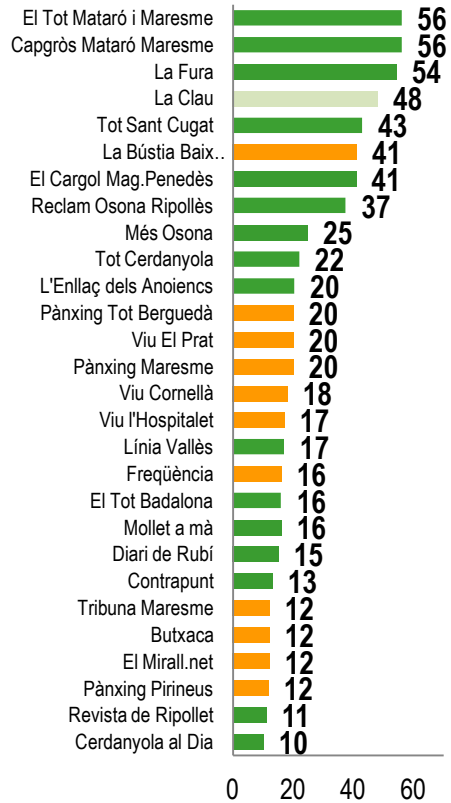
Altres

Barcelona

Girona

Lleida

Tarragona



Base: població de Catalunya +14 anys

EGM Baròmetre Catalunya. 3r. Acumulat 2.014

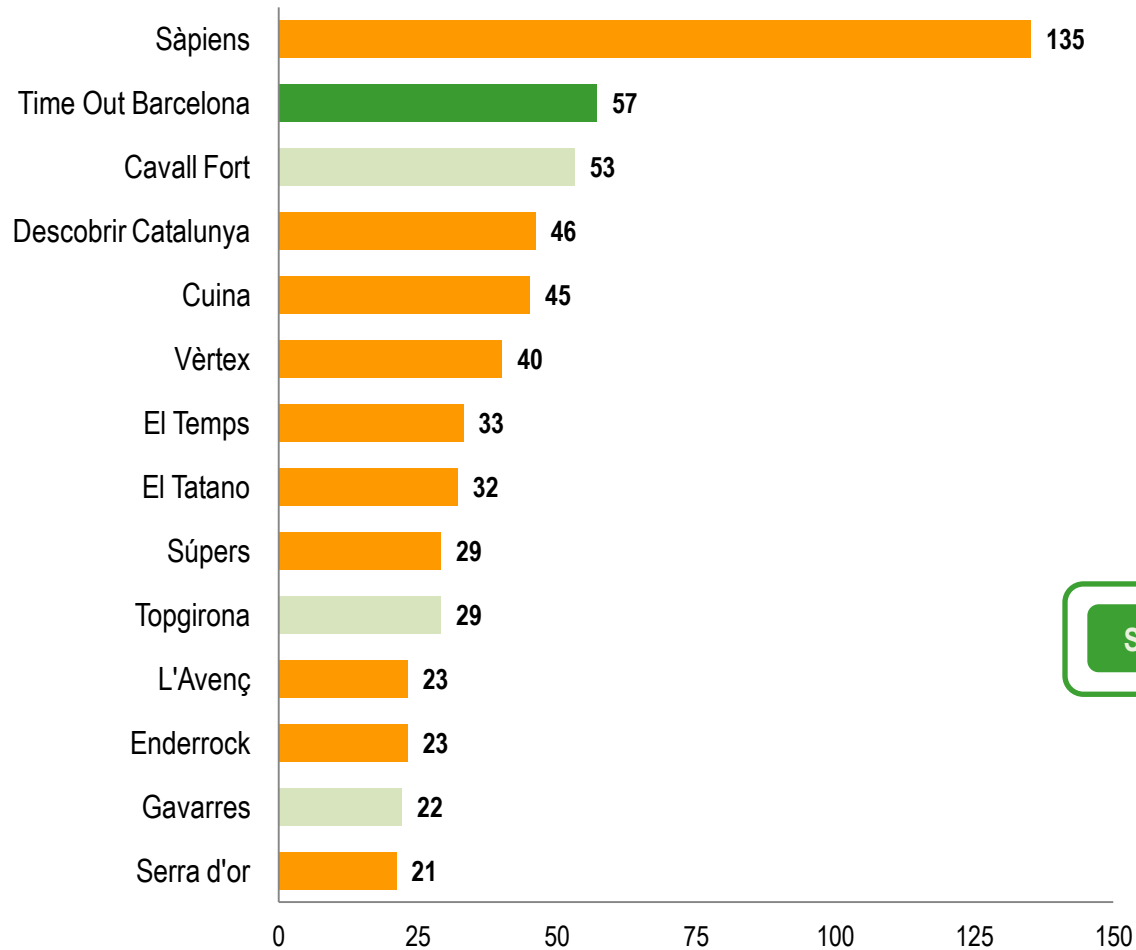
Publicacions temàtiques en català



Rànquing de publicacions temàtiques en català. Catalunya

Audiència absoluta en milers (000) de persones.

Audiència última periodicitat de la revista



Setmanal

Mensual

Altres

Base: població de Catalunya +14 anys

EGM Baròmetre Catalunya. 3r. Acumulat 2.014



Rànquing de publicacions temàtiques en català. Per demarcacions

Audiència absoluta en milers (000) de persones.

Audiència últim període

Setmanal

Mensual

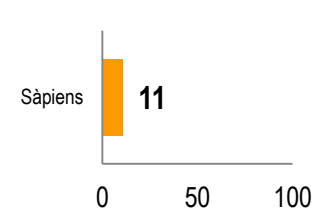
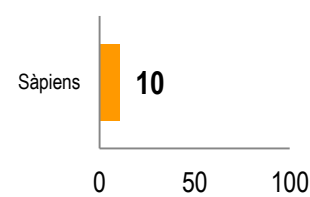
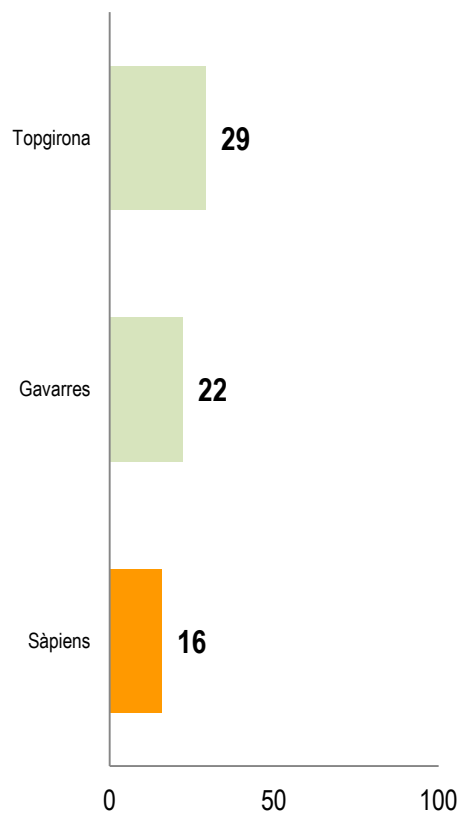
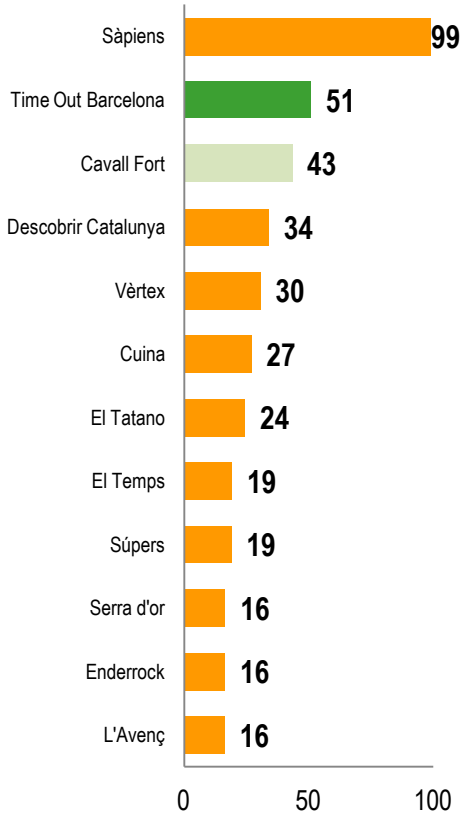
Altres

Barcelona

Girona

Lleida

Tarragona



Base: població de Catalunya +14 anys

EGM Baròmetre Catalunya. 3r. Acumulat 2.014

Revistes temàtiques en castellà

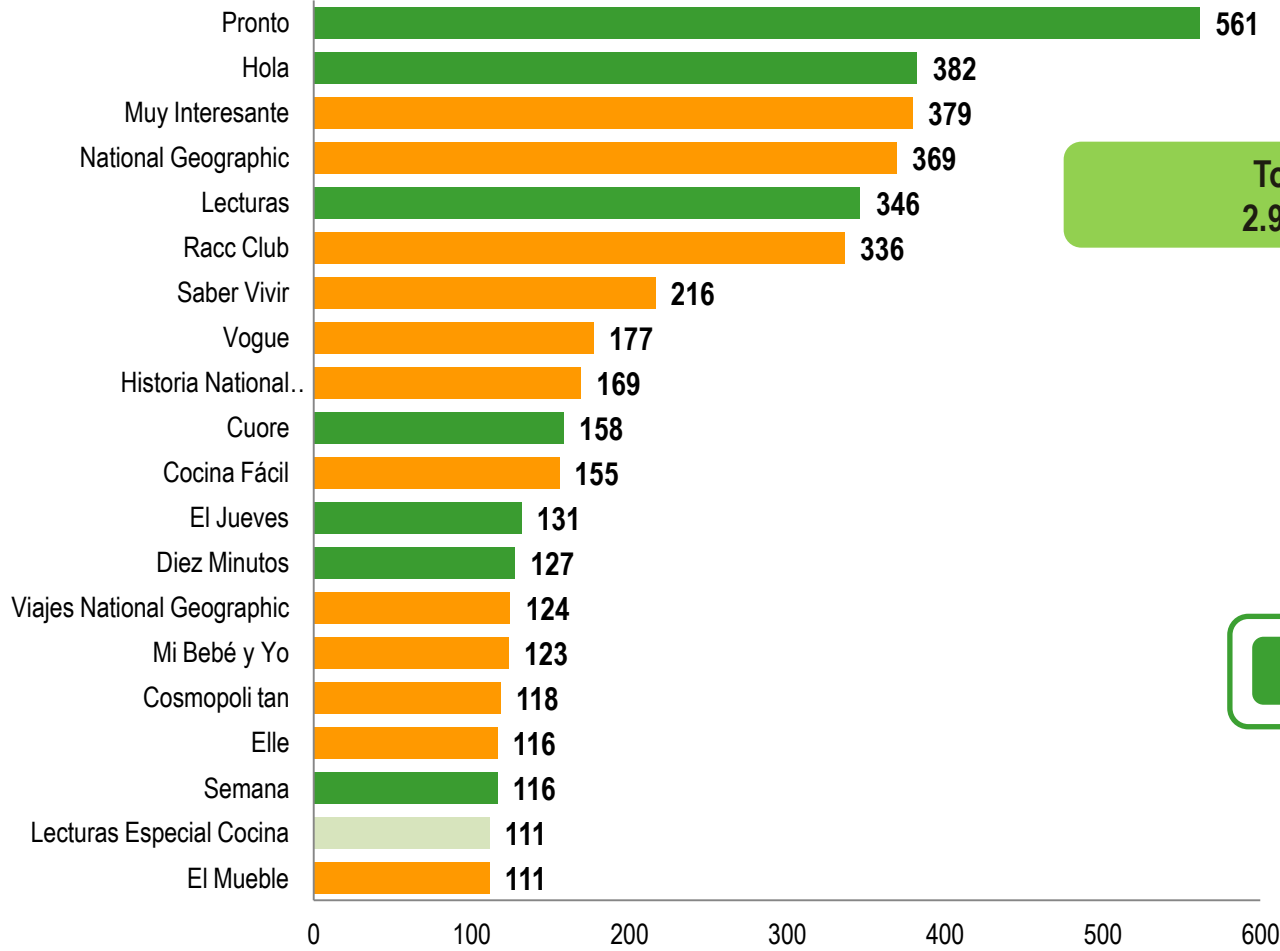


Rànquing de revistes temàtiques en castellà. Catalunya

Audiència absoluta en milers (000) de persones.

20 primeres capçaleres

Audiència última periodicitat de la revista



Total lectors revistes
2.963 (47.3%) ▼ 3.1%

Setmanal

Mensual

Base: població de Catalunya +14 anys

EGM Baròmetre Catalunya. 3r. Acumulat 2.014



Rànquing de revistes temàtiques en castellà. Per demarcacions

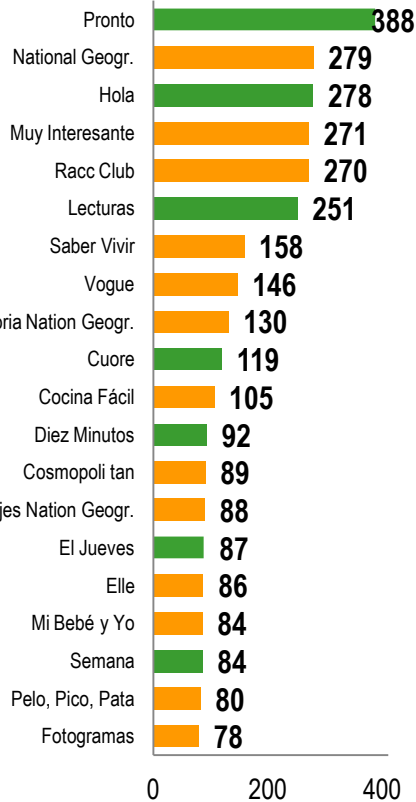
Audiència absoluta en milers (000) de persones.

Audiència últim període

20 primeres capçaleres o fins el límit de la mostra

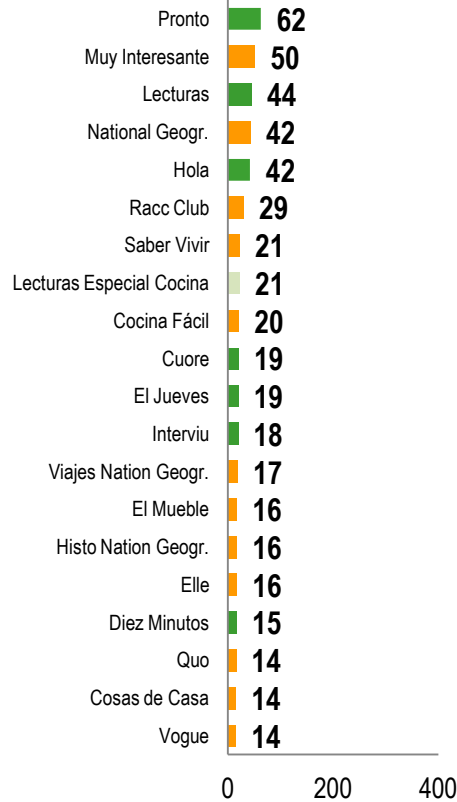
Barcelona

Total lectors revistes
2.184 (47.5%) ▼ 3%



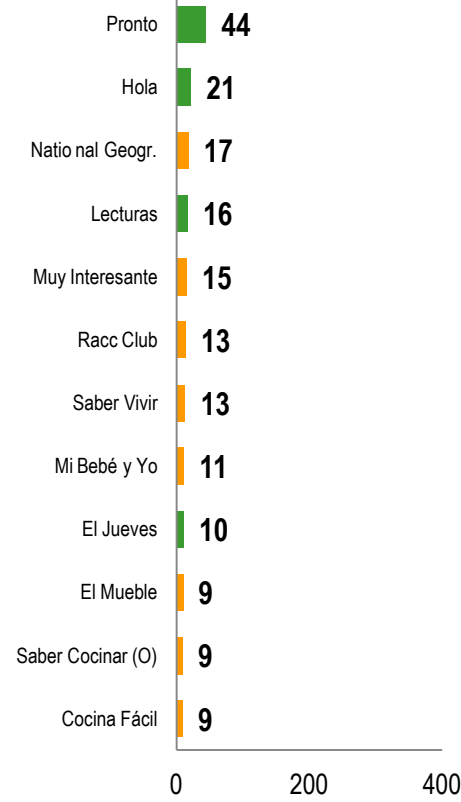
Girona

Total lectors revistes
320 (51%) ▼ 1.9%



Lleida

Total lectors revistes
160 (43.2%) ▲ 1.6%



Tarragona

Total lectors revistes
302 (44.9%) ▼ 5.5%



Base: població de Catalunya +14 anys

EGM Baròmetre Catalunya. 3r. Acumulat 2.014

SUPPLEMENTS

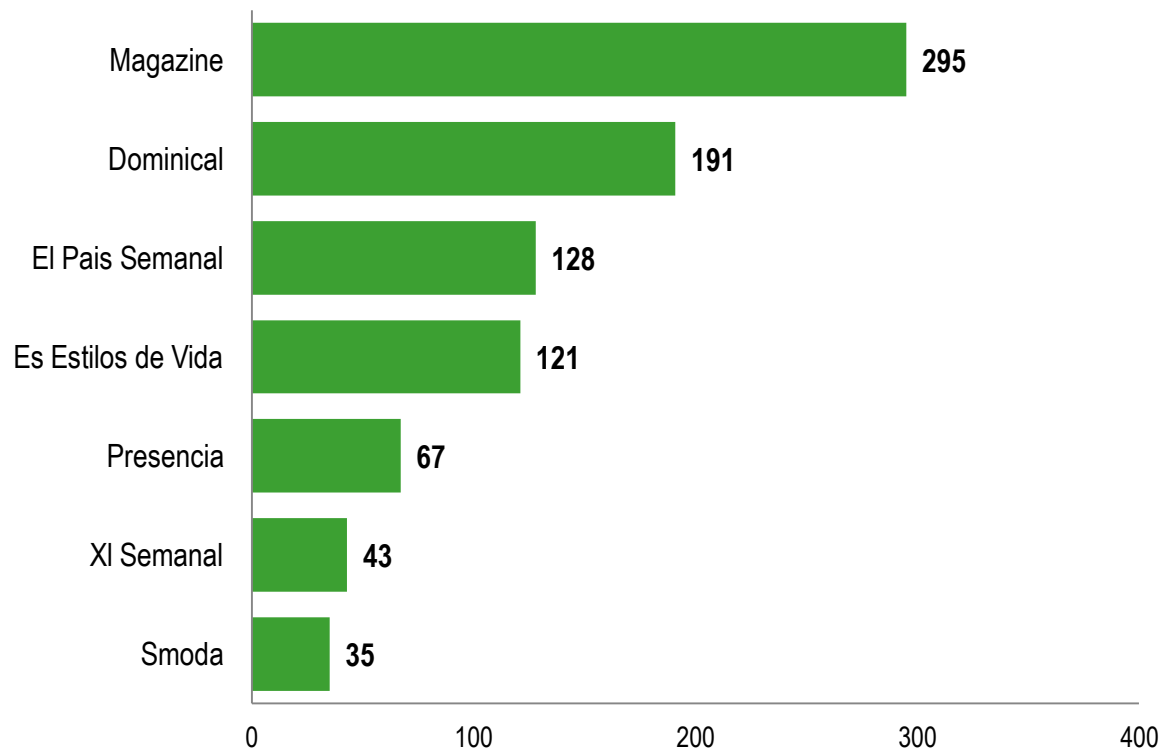


Rànquing de suplementos. Catalunya

Audiència absoluta en milers (000) de persones.

Audiència de l'última setmana

Total lectors de suplementos
692 (11%) ▼ 8.3%



Base: població de Catalunya +14 anys

EGM Baròmetre Catalunya. 3r. Acumulat 2.014



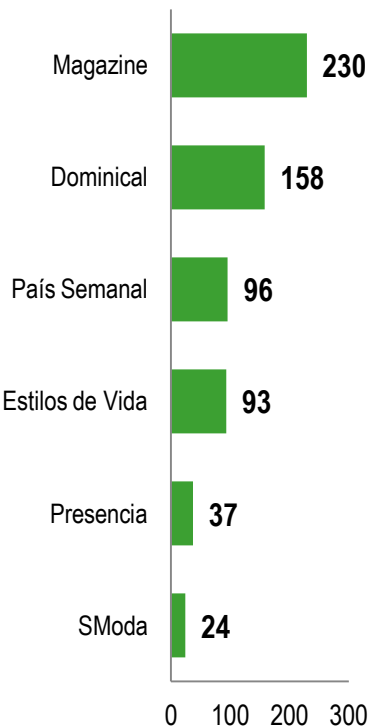
Rànquing de suplementos. Per demarcacions

Audiència absoluta en milers (000) de persones.

Audiència de l'última setmana

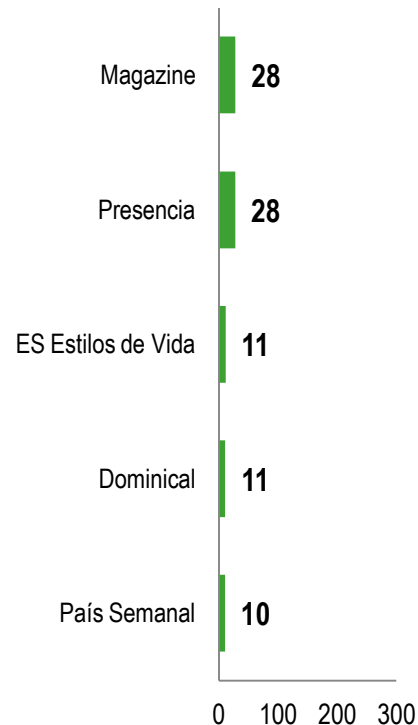
Barcelona

T. lectors suplementos
493 (10.7%) ▼ 11.8%



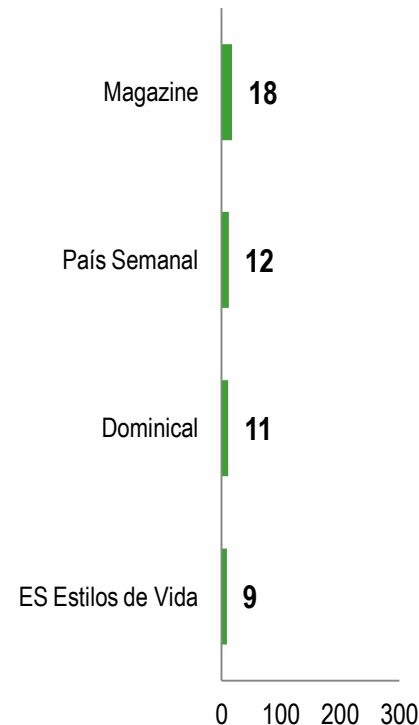
Girona

T. lectors suplementos
77 (12.3) ▲ 7.4%



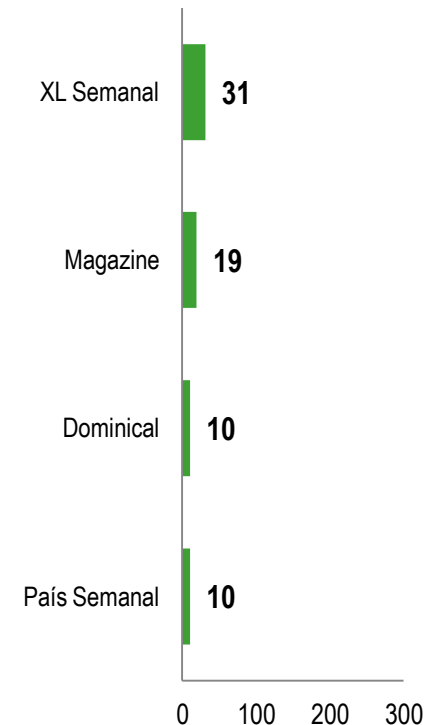
Lleida

T. lectors suplementos
55 (14.7%) ▲ 32.1%



Tarragona

T. lectors suplementos
67 (10.1%) ▼ 12%



Base: població de Catalunya +14 anys

EGM Baròmetre Catalunya. 3r. Acumulat 2.014

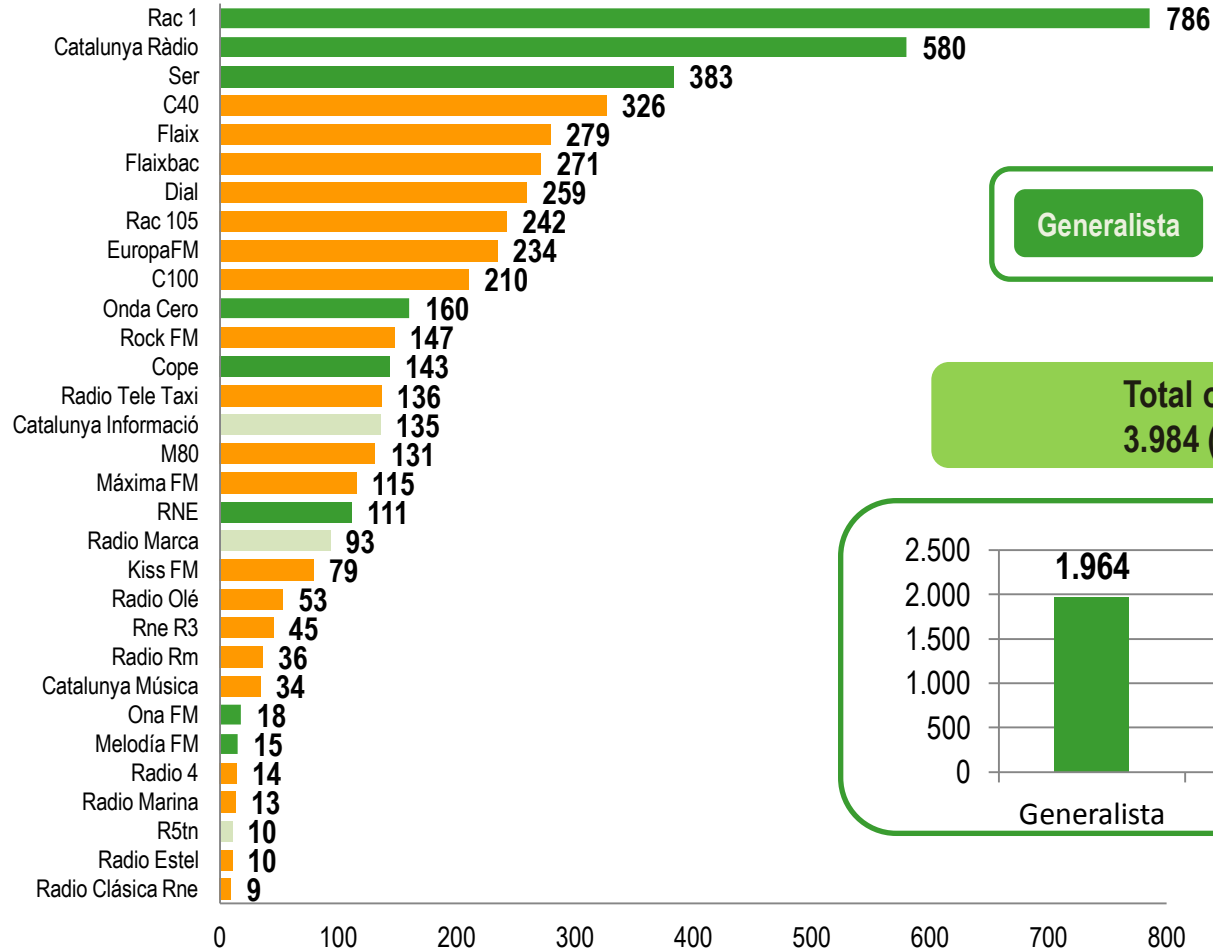
RÀDIO



Rànquing de ràdios. Catalunya

Audiència absoluta en milers (000) de persones de dilluns a divendres

Audiència de dia d'ahir

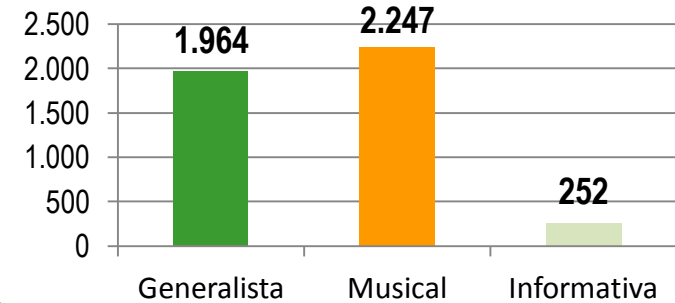


Generalista

Musical

Informat.

Total oients de ràdio
3.984 (63.6) ▼ 1.1%



Base: població de Catalunya +14 anys

EGM Baròmetre Catalunya. 3r. Acumulat 2.014



Rànquing de ràdios. Per demarcacions

Audiència absoluta en milers (000) de persones de dilluns a divendres

Generalista

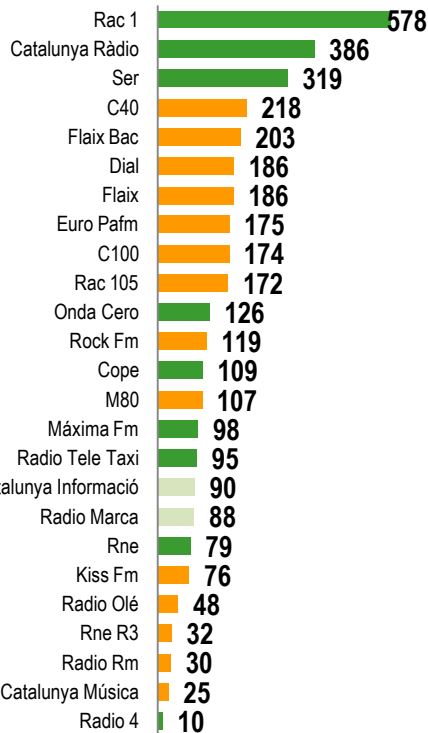
Musical

Informat.

Audiència de dia d'ahir

Barcelona

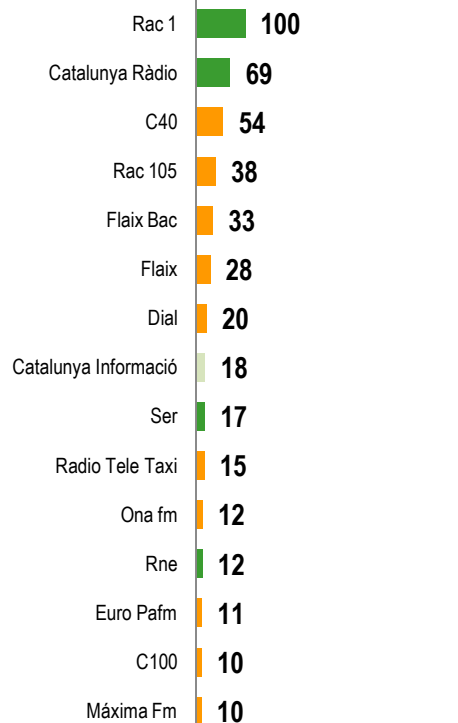
Total lectors oients
2.907 (63.2%) ▼ 1%



Base: població de Catalunya +14 anys

Girona

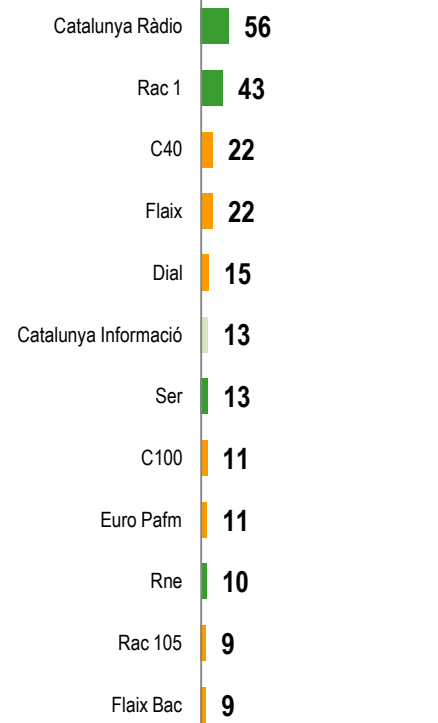
Total lectors oients
399 (63.8%) ▼ 5.1%



0 250 500

Lleida

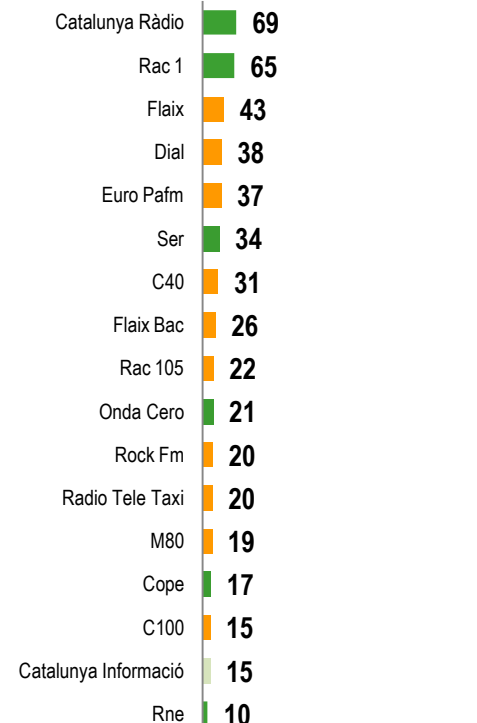
Total lectors oients
242 (65.4%) ▲ 0.2%



0 250 500

Tarragona

Total lectors oients
435 (64.8%) ▲ 0.3%



EGM Baròmetre Catalunya. 3r. Acumulat 2.014

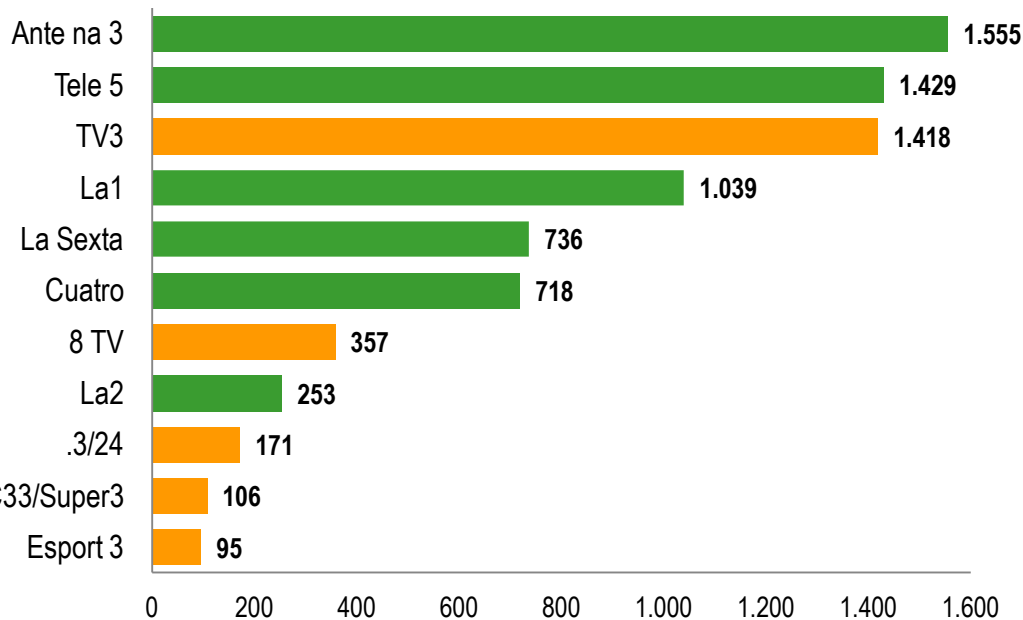
TELEVISIÓ



Rànquing de televisió. Catalunya

Audiència absoluta en milers (000) de persones.

Audiència de dia d'ahir



Total espectadors de televisió

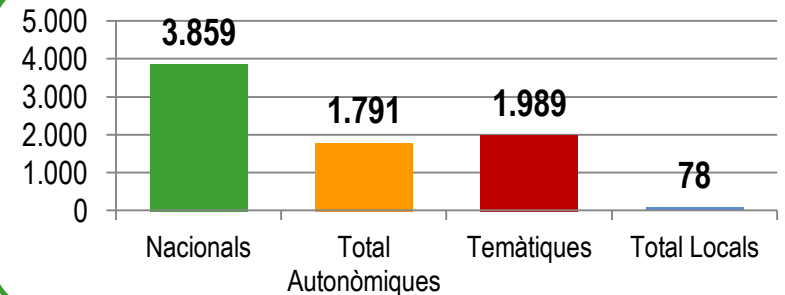
5.500 (87.7%) ▲ 0.3%

61.6%
▲ 2.4%

28.6%
▼ 3.8%

31.7%
▼ 1.2%

1.2%
▲ 3.7%



Audiència últims 30 dies

Base: població de Catalunya +14 anys

EGM Baròmetre Catalunya. 3r. Acumulat 2.014



Rànquing de televisió. Catalunya

Audiència absoluta en milers (000) de persones.

Nacionals

Auton.

Audiència de dia d'ahir

Barcelona

Girona

Lleida

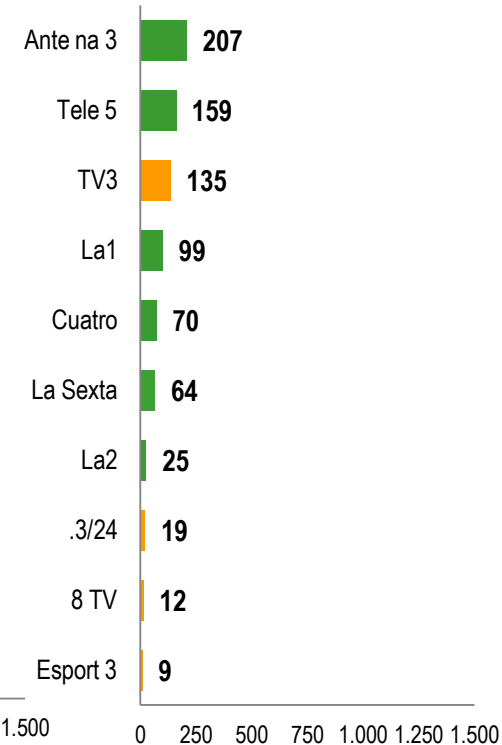
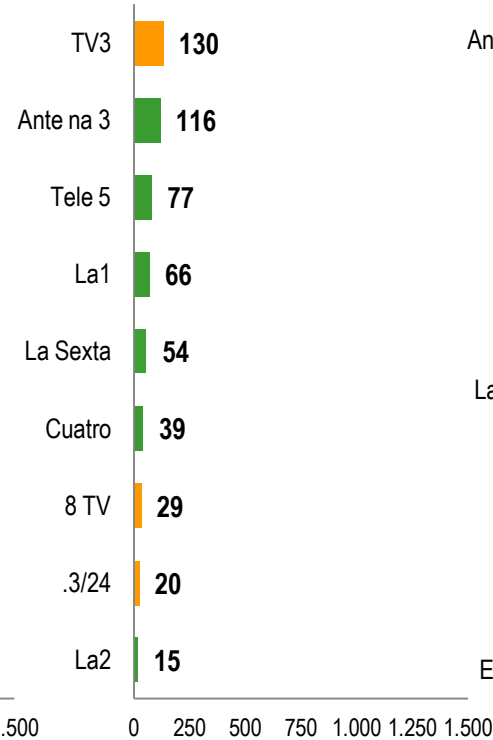
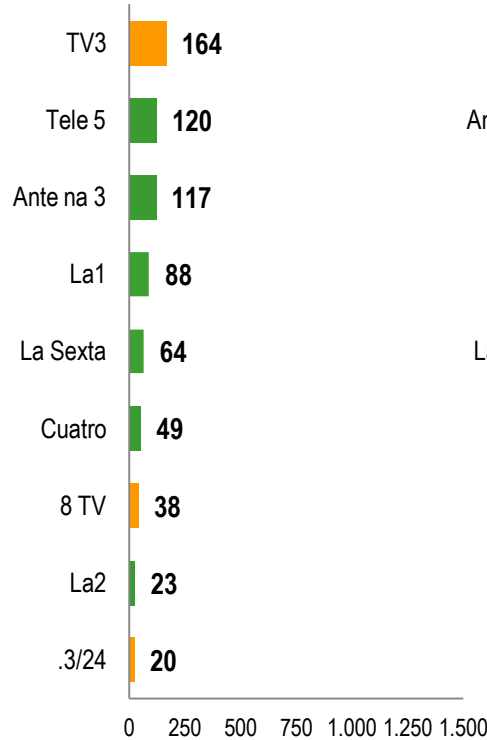
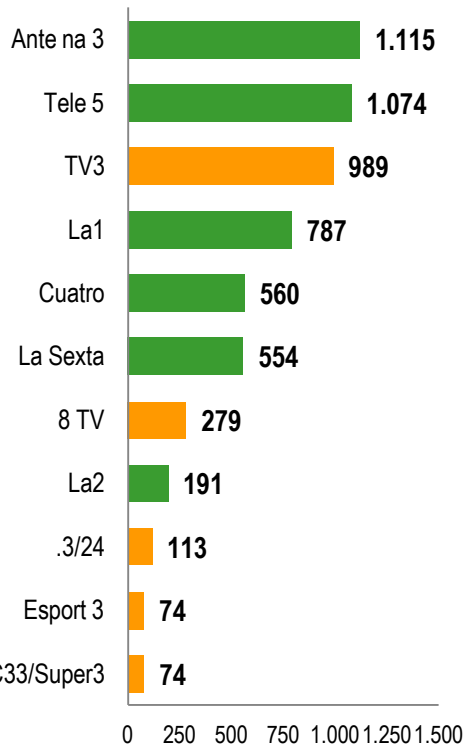
Tarragona

Total espectadors
4.015 (87.2%) ▼ 0.1%

Total espectadors
539 (86.3%) ▼ 1.8%

Total espectadors
341 (92.3%) ▲ 6.9%

Total espectadors
605 (90.2%) ▲ 1.7%



Base: població de Catalunya +14 anys

EGM Baròmetre Catalunya. 3r. Acumulat 2.014

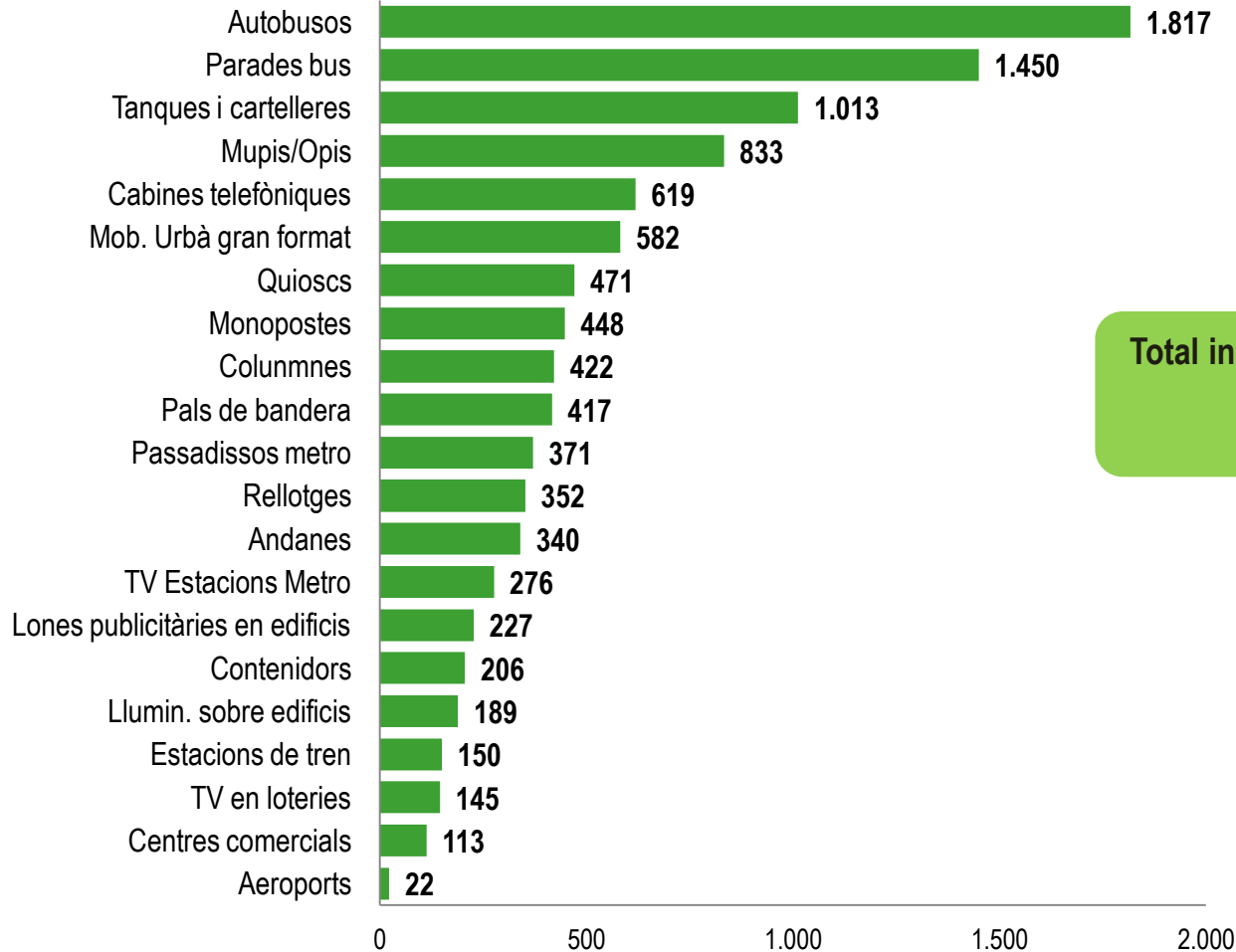
EXTERIOR



Individus que han vist un suport publicitari de medi exterior. Catalunya

Audiència absoluta en milers (000) de persones.

Vistos en el dia d'ahir



Total individus que han vist un suport de publicitat exterior
3.238 (51.7%) ▼ 0.5%

Base: població de Catalunya +14 anys

EGM Baròmetre Catalunya. 3r. Acumulat 2.014



Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura

www.fundacc.org · info@fundacc.org