



Universitat Autònoma de Barcelona

DIPLOMATURA DE POSTGRAU

CURS DE POSTGRAU EN PERIODISME LOCAL, COMARCAL I SOCIAL (PERIODISME DE PROXIMITAT)

7A EDICIÓ CURS 2014-2015

Direcció: Manel López

**Coordinació: Marta Corcoy
Antoni Reig**

Secretaria tècnica: Jesús Martínez

Inici curs: Octubre 2014

Organitza: Universitat Autònoma de Barcelona
Facultat de Ciències de la Comunicació
Departament de Periodisme

Afavoreixen i donen suport:



(Cada associació subvenciona beques per a estudiants)

2002-2014, 12 anys fent formació en Comunicació de Proximitat i generant emprenedors

Malgrat que aquesta que presentem és la setena edició del Postgrau anomenat "Postgrau en Periodisme local, comarcal i social. Periodisme de Proximitats" en realitat és la 14a ja que aquest Postgrau prové de quatre postgraus anteriors liderats pel mateix equip de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB. Ens referim al Postgrau de *Comunicació local* que es va iniciar l'any 2002 i que se'n van fer 5 edicions; al Postgrau que amb el nom de Periodisme local, comarcal i social, es va iniciar l'any 2004 i també se'n van fer 5 edicions; al Postgrau de Periodisme de revistes, de l'any 2008 que se'n va fer una edició i al Postgrau de Periodisme temàtic i de proximitats que també se'n va fer una edició l'any 2011.

Aquesta experiència ens ha portat a adaptar contínuament els continguts a la realitat social canviant.

Al llarg d'aquest llarg període hem format periodistes i, darrerament, impulsem emprenedors i emprenedores en els nous camins de les TIC's, experimentant en petites productores i negocis que generen noves expectatives professionals per als nostres estudiants de postgrau.

Objectiu: formació universitària permanent dels professionals del periodisme

L'objectiu és el de facilitar als i les periodistes i a les persones que treballen en l'àmbit comunicacional local i comarcal, l'accés a estudis que possibilitin una formació permanent en la línia de la renovació professional i acadèmica per adequar-se als nous temps i a les noves necessitats que ens planteja la Societat de la Informació.

Intentem inserir i impactar acadèmica i professionalment en un sector molt dinàmic –amb més de 700 publicacions a Catalunya, més de 250 emissores de ràdio i 70 de TV, a més d'un miler de webs locals - per a ajudar a convertir una plataforma comunicacional que inicialment comença de forma amateur o amb poca presència del sector universitari, en una realitat professionalitzada gràcies a la renovació, per part dels seus treballadors i treballadores, de les rutines periodístiques, de les tècniques de redacció i de la utilització de les Noves Tecnologies de la Comunicació, NTC. Al mateix temps, generem dinàmiques de prospectiva empresarial en el món de la comunicació, a través d'experiments emprenedors que han generat alumnes nostres i que serveixen d'exemple per als estudiants actuals.

A qui va adreçat

Ens dirigim a periodistes en actiu, o en atur temporal, dins de l'àmpli sector del periodisme local i comarcal (periodisme de proximitat), públic i privat que actualment estan desenvolupant la seva feina en alguna de les publicacions, i/o emissores i webs o mitjans digitals, i volen posar-se al dia incorporant al seu currículum uns estudis de nivell universitari superior que els qualifiqui encara més professionalment.

A llicenciats i llicenciades joves que aspiren a incorporar-se al mercat laboral amb un plus de qualificació professional.

També oferim aquest postgrau, a les persones interessades en la gestió de la informació local des de dins dels ens municipals: ajuntaments, corporacions locals de diferents tipus, diputacions, consells comarcals i entitats supramunicipals: en resum, les persones que treballen o s'interessen pels gabinets de comunicació institucionals i pel treball en la comunicació pública local.

I, per fi, aspirem a servir també a aquells llicenciats, llicenciades d'altres procedències universitàries que estan treballant al camp de la comunicació però que s'adonen que els cal un complement formatiu.

Pensem, en aquesta línia, en persones procedents de la informàtica, de les arts gràfiques, de la filologia, de l'empresa en general, que poden obtenir amb aquests estudis de tercer cicle un complement curricular que els pot ajudar a millorar la seva carrera professional o a incrementar el valor dels seus expedients laborals.

Raons per cursar aquest Postgrau

El sector de la comunicació de proximitat a Catalunya té una dinàmica social i econòmica que recentment ha quedat reflectida amb les dades que aporta el "Llibre Blanc 2010 de la Premsa Comarcal i Local catalana d'informació general i amb difusió de pagament", on es mostra l'evolució del sector, des del 2004, a través de les seves publicacions, les dades d'audiència, l'estructura empresarial i l'ocupació que genera, els ingressos, els costos de gestió, la inversió publicitària i el nombre d'anunciants.

Les entitats empresarials i professionals que agrupen a la major part de les publicacions del sector tenen molt clara la necessitat d'oferir als seus treballadors i treballadores un curs de formació de nivell universitari superior. Des de fa anys organismes com el Col·legi de Periodistes de Catalunya i el Sindicat de Periodistes de Catalunya ofereixen una formació permanent als seus membres per facilitar als periodistes una renovació que ve forçada per una alta competitivitat i la continua introducció a l'àmbit laboral de les TIC's.

En aquest curs, a més a més de la necessària renovació de les rutines d'edició, producció, les tècniques de redacció i la utilització de les TIC's, incorporarem les eines 2.0, és a dir, entrem en el ciberperiodisme i els seus efectes sobre les rutines dels mitjans tradicionals. Avui dia és precís disposar de coneixements sobre les principals eines del 2.0 i les seves possibles aplicacions a la tasca periodística.

Els periodistes formats a les universitats en anteriors dècades es troben a l'actualitat amb llocs de treball amb un perfil diferent, que requereixen uns coneixements i una pràctica que difereixen de manera més o menys substancial de quan van acabar els seus estudis. Els hi és imprescindible incorporar la preparació que els permeti fer front als nous desafiaments professionals, intel·lectuals i de models de negoci.

És la mateixa evolució social i tecnològica la que justifica la necessitat d'aquest Postgrau que unifiqui coneixements tradicionals, una posada al dia a partir de l'ús de les TIC's i, sobretot, una visió de futur dels nous horitzons cap als quals es dirigeix la professió periodística, centrant la mirada especialment en els sectors ja esmentats del periodisme temàtic i de proximitats. I ara, com hem dit abans, generem forces innovadores en matèria d'emprenedories

Programa

Mòdul 1: Polítiques i estratègies dins la comunicació (10 ECTS)

- El periodisme de proximitat avui.
- Bases teòriques sobre producció i gestió. Les peces informatives. Periodisme/sensacionalisme
- Estructura de l'empresa periodística, la seva gestió, relacions internes entre departaments, sobretot, entre redacció i publicitat. La publicitat i la seva influència. Pla de viabilitat
- Els mitjans audiovisuals: ràdios, televisions i mitjans digitals. Associacions, grups empresarials i estructures públiques de suport al sector audiovisual. Tendències en TV per IP. Anàlisi de casos i bones pràctiques. Taller de producció de tv per Internet.
- Origen i panorama actual de la premsa local i comarcal. La capçalera com a marca. El futur, més enllà del paper. L'enriquiment del producte amb la convergència de mitjans. De la informació de pocs a molts a la informació de molts a molts.
- Característiques del periodisme digital. Sorgiment i evolució del sector i relacions amb la premsa escrita. El seu desenvolupament en un futur pròxim. Exemples.
- Creació i difusió de continguts al web 2.0. Plataformes i widgets.
- Aplicació pràctica de les eines periodístiques al web 2.0: la personalització, la integració d'elements multimèdia, la participació dels lectors, etc...
- Ingressos, anuncis, publireportatges ... La dimensió socioeconòmica de la premsa local i comarcal catalana. L'activitat empresarial del sector. La ocupació que genera. L'aportació a l'economia catalana.
- La captació de lectors i la fidelització del públic. Instruments de mesura de les audiències i la difusió: OJD, EGM, PGD i el Baròmetre.
- Taula rodona: Professionalisme i amateurisme a internet.

Mòdul 2: Les tècniques del periodisme en l'àmbit local i temàtic (5 ECTS)

- El repte acadèmic de reconduir el periodisme de l'era Gutenberg a l'era Digital: renovació de conductes, renovació d'actituds, renovació d'estratègies de comunicació.
- Què entenem per gèneres informatius i interpretatius. Quins són. Funció dins dels mitjans de comunicació. Distincions i convergències entre gèneres. Exercicis pràctics.
- Què i quins són els gèneres d'opinió. La seva funció com a formadors de l'opinió pública. El factor de la credibilitat en funció del tipus de premsa. Internet com a factor renovador de l'expressió opinativa: els xats, els fòrums i les xarxes socials. Exercicis pràctics.
- Els gèneres periodístics en funció de les exigències de les renovacions tecnològiques: de l'etapa PC a l'etapa post-PC (tablets i telefonia mòbil).
- Els grups multimèdia (premsa, radio, televisió, diaris digitals) i els processos productius. Els públics i les audiències. Experiència concreta de un grup multimèdia en una comarca de Catalunya.
- Taula rodona: Debat sobre els nous models de treballs en les redaccions.

Mòdul 3: La imatge i el grafisme. La comunicació infogràfica i iconogràfica. El fotoperiodisme (5 ECTS)

- Funció de la imatge i del disseny en els diferents tipus de publicacions. La necessitat de renovar periòdicament la maquetació, seguint les tendències del mercat. Estudi de casos concrets.
- Elements bàsics per maquetar, canviar el disseny o fer evolucionar un model de publicació. Anàlisi casos concrets. Exercici pràctic.
- La fotografia com a element bàsic en la producció periodística. Coordinació entre fotografia i contingut textual. La fotonotícia. L'autoria.
- Estudi casos concrets i pràctica.
- La creació de la infografia.
- Taula rodona: Debat sobre noves formes de comunicar. Com es diu contra què es diu.

Mòdul 4: La Comunicació local pública (5 ECTS)

- Informar sobre i des d'els ens municipals. Política i/o gestió. El dret a la informació pública i el dret a la participació en el control democràtic. Les Bones pràctiques en la comunicació local pública.
- Els gabinets de comunicació: estratègia de tractament per part dels periodistes. Informació versus intoxicació. El periodisme de fonts. Funcionament dels gabinets de comunicació. Visió crítica.
- Les revistes municipals i les notícies en web. Models i Bones pràctiques. Instruments deontològics.
- Periodisme de dades. Una disciplina de futur.
- El repte de la comunicació interna en institucions i empreses.. Com evitar el rumor
- Taula rodona: El valor periodístic de la informació institucional. Els gabinets de comunicació com a font informativa.

Projecte final de recerca (5 ECTS)

- **Temàtica de lliure elecció**

Professorat

Josep Alcover Quílez, Empresa *Clementina*. Productor.

Estanis Alcover Martí, periodista i expresident ACPC.

Pepa Badell Serra, UAB. Productora diferents mitjans.

Jordi Borràs, il·lustrador i fotoperiodista freelance

Joan Cal Sánchez, director executiu Grup *Segre*.

Marta Corcoy Rius, UAB, periodista, investigadora

Plàcid Garcia-Planas, periodista *La Vanguardia*

Marc Javierre-Kohan, fotògraf professional freelance

Manuel López López, UAB. Professor emèrit. Impulsor TV per internet
Graciamon.cat

Amparo Moreno Sardà, UAB, catedràtica emèrita i periodista.

Celestino Manzano Arellano, Director *Marketing Media Europe*

Jesús Martínez Fernández, Periodista i escriptor.

Josep Lluís Micó Sanz, Facultat de Comunicació Blanquerna

Xavier Ortuño, ciberperiodista

Xavier Pajares, Periodista. Analogía Comunicación

Karma Peiró Rubio, periodista digital

José Manuel Pérez Tornero, UAB. Catedràtic. Director Dept. Periodisme

Antoni Reig Malla, periodista. Vicepresident de l'AMIC

Vicenç Sanclemente. Periodista. TVE. Ex cap de premsa Aj. Barcelona.

Enric Sierra, periodista, sotsdirector de *La Vanguardia.com*

Lluïsa Simon Arbós, psicòloga social. Tècnica Comu. interna Aj. Sant Boi

Santiago Tejedor Calvo. UAB, vicedegà Facultat Ciències Comunicació.

José Luis Valero Sancho, UAB. Comunicació audiovisual i publicitat

Títol

Diplomatura de Postgrau en Periodisme local, comarcal i social.

(Periodisme de proximitat)

30 crèdits ECTS

Informació i Matriculació

Facultat de Ciències de la Comunicació. Departament de Periodisme. UAB

Marta Corcoy: Marta.corcoy@uab.cat Tel. 655 47 68 19

Setembre 2014

Documentació a presentar

Fotocòpia DNI

Fotografia

Títol universitari compulsat

Preu: 1.400 euros

Places: 20