

Estudio InfoAdex de la Inversión Publicitaria en Catalunya 2018

La inversión publicitaria generada por los anunciantes de Catalunya se mantiene estable con 987,5 millones de euros en 2017

Barcelona, 4 de abril de 2018

InfoAdex, empresa líder en el seguimiento y control de la actividad publicitaria en España, ha presentado el **Estudio InfoAdex de la Inversión Publicitaria en Catalunya 2018**, con datos de 2017.

La presentación se ha realizado en colaboración con la **Facultat de Comunicació Blanquerna** de la **Universitat Ramon Llull** y el **Grup de Recerca en Estratègia i Creativitat Publicitàries**.

El acto de presentación ha contado con la intervención de **Asus** y **Manifiesto** con su ponencia "*In search of your best you*", que ha corrido a cargo de Carmen Limia, Asus Iberia Marketing & Communications Director, Ramón Martín, Head of Media Manifiesto y Jep Franco, Client Service Director de la agencia.

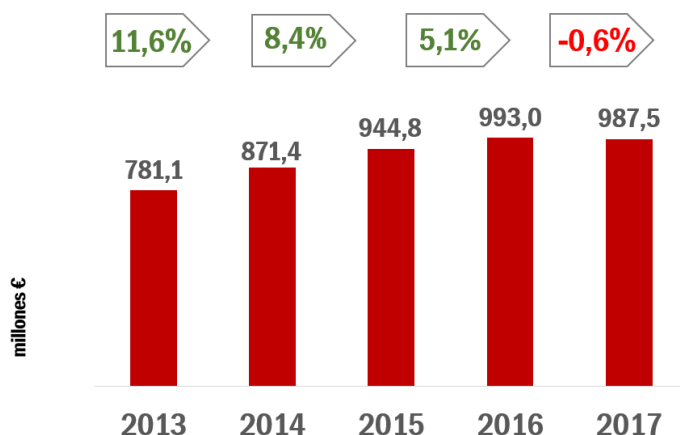
También ha participado **RAC 1** con la presentación "*La visión del medio; El mercado publicitario actual y sus posibles proyecciones de futuro*" que han realizado Emma Martínez Vernis, Directora de Marketing RAC1-RAC105 y Georgina Colom Product Manager RAC1-RAC105.

El **Estudio InfoAdex de la Inversión Publicitaria en Catalunya** se basa en dos ejes fundamentales: **la inversión publicitaria generada por anunciantes de Catalunya**, que se ha situado en 987,5 millones de euros con una variación del -0,6% respecto al año anterior, lo que supone el 22,9% sobre el total de España y, por otro lado, **la inversión recibida por los medios convencionales de Catalunya**, que ha alcanzado los 250,2 millones de euros, representando el 5,8% del total nacional.

Inversión interanual generada en Catalunya

Evolución % interanual generada en Catalunya

Desde 2013 hasta 2017, los anunciantes de Catalunya han invertido en publicidad un **26,4% más.**

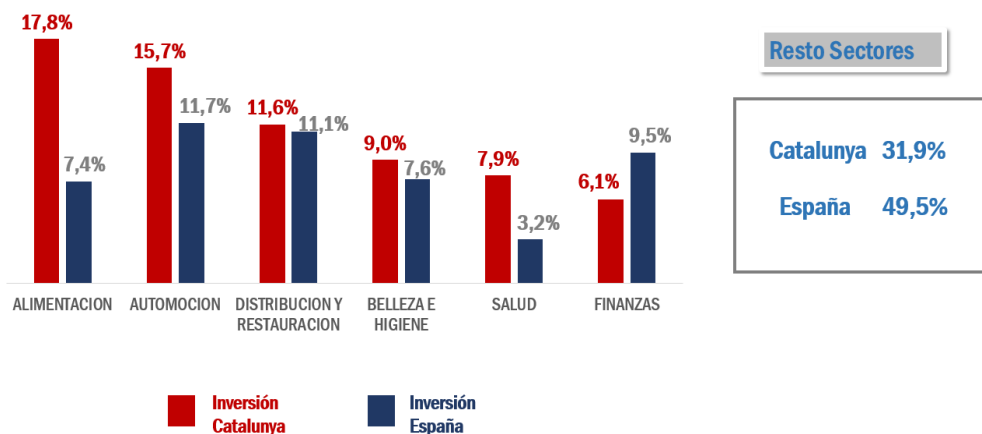


Si se analiza el **peso de la inversión publicitaria de Catalunya sobre su propio Producto Interior Bruto**, el porcentaje que representa la inversión publicitaria en medios convencionales sobre este índice se mantiene en el 0,44%.

Con respecto a la **distribución por sectores**, encontramos una estructura que difiere de la media nacional. Así, sectores como 'Alimentación', 'Automoción' o 'Salud' muestran en la comunidad catalana una participación mayor que la media, mientras que sectores como 'Finanzas' representa una cuota sobre el total inferior a la que obtiene sobre el total España. Cabe destacar que **en Catalunya un 17,8% de la inversión publicitaria proviene del sector Alimentación.**

Inversión generada en Catalunya

Cuota TOP 6 sectores Catalunya/nacional 2017



La **inversión media por anunciante** en el total mercado se situó en 2017 en 120,9 miles de euros, en el caso de los anunciantes catalanes esta cifra asciende a 168,0 y coloca a Catalunya en la segunda posición a nivel nacional.

Volkswagen-Audi España, S.A., vuelve a ser el primer anunciante por inversión en Catalunya, con el 7,13% de la inversión generada por empresas con sede social en dicha comunidad.

En 2017, la inversión publicitaria de los **anunciantes de Catalunya en los medios de la propia comunidad**, asciende a 117,4 millones de euros, un -2,8% respecto a la cifra del año anterior.

Inversión recibida por los medios de Catalunya

Inversión en los medios de Catalunya recibida por anunciantes catalanes

