

LA INVERSIÓN PUBLICITARIA GESTIONADA EN 2020 POR LAS AGENCIAS DE PUBLICIDAD.

El Estudio InfoAdex de agencias de publicidad 2021 es la vigésimo primera edición de un análisis global que cada año observa a los principales sujetos del sector publicitario con los anunciantes y marcas para las que trabajan.

El estudio de agencias analiza la «inversión publicitaria gestionada» por las agencias, entendiendo como tal la repercusión económica de las campañas y acciones publicitarias hechas por las agencias en los medios, en términos de la inversión controlada por InfoAdex en valores estimados como reales.

Se considera en el estudio la inversión en medios (televisión, incluyendo tanto a las cadenas nacionales y autonómicas que emiten en abierto como a las televisiones de pago, digital que contempla websites (antiguo Internet) y redes sociales, diarios, revistas, radio, dominicales, cine y publicidad exterior) controlada por InfoAdex y no se incluyen ni la inversión en medios estimados ni la correspondiente a investigación, producción, honorarios de agencias, ni tampoco otros conceptos de inversión relacionados con la publicidad o la comunicación comercial. Lógicamente, la inversión viene siempre referida al ámbito nacional, no computándose la que se lleva a cabo en medios internacionales.

Inversión contemplada en el estudio de agencias

<u>INCLUYE</u>	<u>NO INCLUYE</u>
<ul style="list-style-type: none">● Inversión controlada por InfoAdex en los medios (*):<ul style="list-style-type: none">• televisión• digital• diarios• suplementos y dominicales• revistas• radio• cine• exterior	<ul style="list-style-type: none">● Inversión en medios estimados● Ingresos de la agencia por diversos conceptos:<ul style="list-style-type: none">• producción• investigación• honorarios• creatividad• etc.● Soportes no controlados en cada medio, p.ej.: Radio local, TV's locales.

(*) Referida únicamente a inversión en el mercado español

El estudio completo con más de 200 páginas y que contiene datos detallados de la inversión estimada gestionada por agencias, medios, sectores, marcas, etc. La información de las 35 agencias creativas se podrá conseguir próximamente contactando con InfoAdex.

La base fundamental del estudio son las cifras de inversión publicitaria controladas por InfoAdex, valoradas con la metodología y criterios empleados en la elaboración del Estudio InfoAdex de la Inversión Publicitaria en España 2021, que maneja los datos publicitarios del 2020.

AGENCIAS DE PUBLICIDAD

Se han analizado las cuentas de 35 agencias de publicidad que han colaborado en el estudio, y se ha imputado inversión a 2.334 marcas directas, pertenecientes a 727 anunciantes, detectados en el control de InfoAdex.

La inversión gestionada por estas 35 agencias de publicidad asciende a 1.953,4 millones de euros lo que representa el 57,7% de la inversión publicitaria controlada por InfoAdex en valores estimados como reales en el año 2020.

Peso relativo de las agencias de publicidad del estudio en el mercado

1.- Anunciantes gestionados

	<u>inversión controlada</u>		<u>nº de anunciantes</u>		<u>inv. media anunciante</u>	
Total mercado	3.388,2	M.€	43.890	an.	77.197	€
Agencias de publicidad	1.953,4	M.€	727	an.	2.686.931	€
%	57,7	%	1,7	%	-	

2.- Marcas directas gestionadas

	<u>inversión controlada</u>		<u>nº de marcas (*)</u>		<u>inv. media marca</u>	
Total mercado	3.388,2	M.€	58.518	mar.	57.900	€
Agencias de publicidad	1.953,4	M.€	2.334	mar.	836.932	€
%	57,7	%	4,0	%	-	

Fuente InfoAdex
(*) marcas directas

Aparecen relacionadas en el cuadro adjunto las 25 primeras agencias que han colaborado en el estudio, ordenadas en razón a su cifra de inversión gestionada en 2020, de acuerdo, a la metodología de InfoAdex.

	Agencias de Publicidad	Inversión controlada por InfoAdex, gestionada en 2020 (millones de €) (*)
1	MCCANN	301,3
2	HAVAS CREATIVE	222,7
3	TBWA	135,9
4	PUBLICIS ESPAÑA	128,8
5	DDB	115,5
6	SRA. RUSHMORE	111,5
7	COMUNICA +A	104,7
8	OGILVY	98,9
9	CONTRAPUNTO BBDO	94,1
10	VMLY&R	76,8
11	LEO BURNETT	72,9
12	WUNDERMAN THOMPSON	69,4
13	PROXIMITY	45,1
14	PINGÜINO TORREBLANCA	42,5
15	GREY	37,8
16	GOOD REBELS	33,5
17	SHACKLETON	28,5
18	INNOCEAN	27,5
19	PAVLOV	26,4
20	PS21	24,9
21	&ROSÀS	24,7
22	EL RUSO DE ROCKY	23,7
23	CHEIL	22,9
24	VCCP	22,8
25	DARWIN SOCIAL NOISE	21,2
	Total 25 primeras agencias	1.914,1

Fuente InfoAdex

Información actualizada a 29/06/2021

(*) El estudio de agencias analiza la «inversión publicitaria gestionada» por las agencias, entendiendo como tal la repercusión económica de las campañas y acciones publicitarias hechas por las agencias en los medios, en términos de la inversión controlada por InfoAdex en valores estimados como reales.