



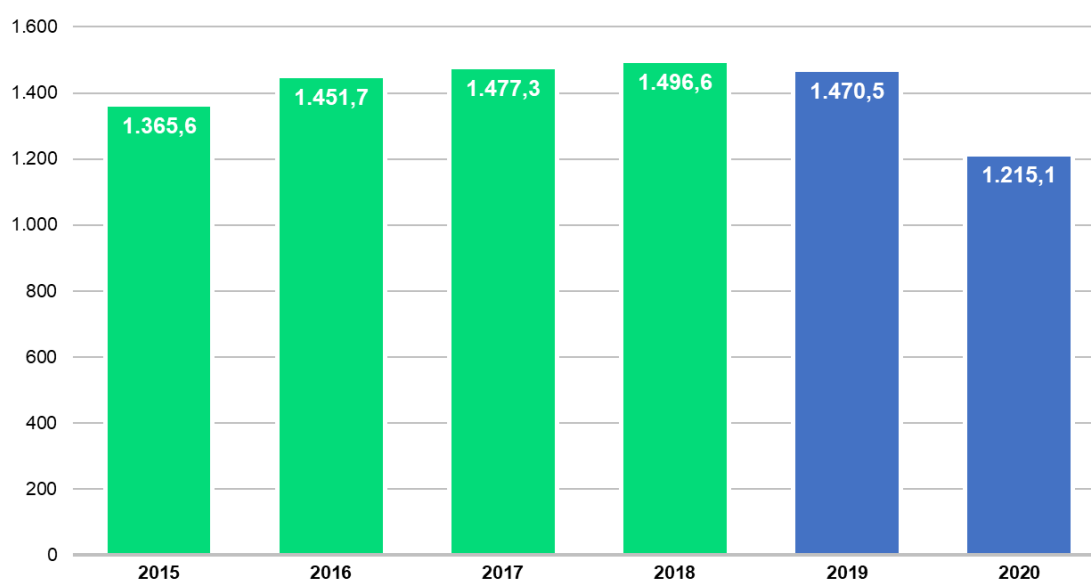
NOTA DE PRENSA

«ESTUDI 2020 DE LA INVERSIÓ PUBLICITÀRIA A CATALUNYA»

Hoy, 4 de marzo se ha presentado, de manera virtual «Estudi 2020 de la Inversió Publicitària a Catalunya» que realiza cada año la *Associació Empresarial de Publicitat, (Gremi des de 1926)* y está patrocinado por la *Generalitat de Catalunya*. El Gremi ha encargado este estudio a *Media Hotline* y *Arce Media*.

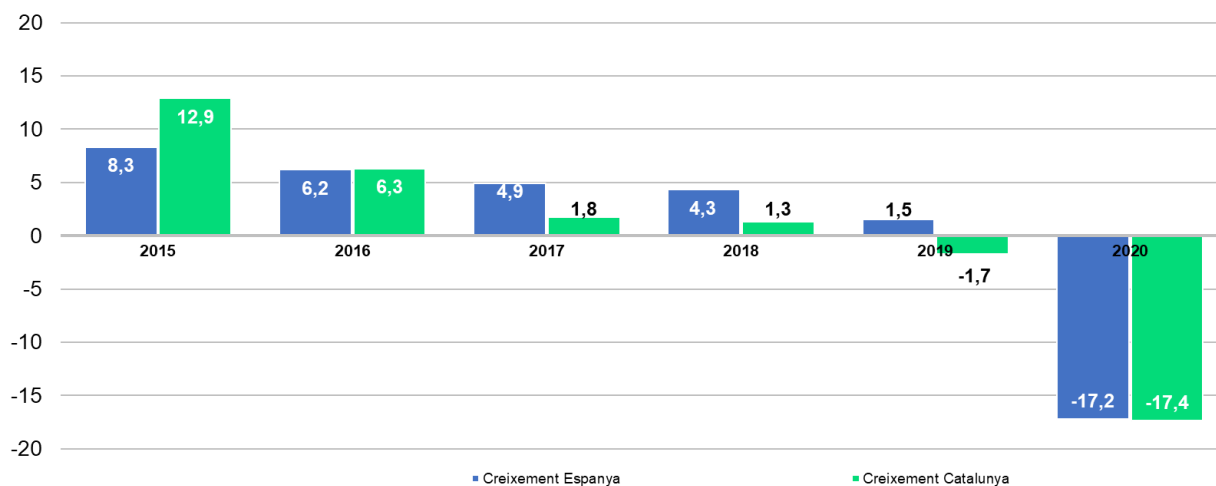
Según el Estudi, la inversión publicitaria de los anunciantes con sede en Catalunya, ha descendido un 17,4%, en concreto en el año 2020 la inversión fue de 1.215,1 millones de euros.

Evolució de la inversió publicitària dels anunciantes amb seu a Catalunya



La inversión publicitaria en el conjunto de España ha descendido prácticamente al mismo nivel que los anunciantes catalanes.

% variació anual anunciantes amb seu a Catalunya enfront Espanya





Los medios catalanes han recibido en 2020, 247,1 millones de euros, un 25,1% menos que en 2019.

El 46,3 % de la inversión en medios catalanes es para la Prensa, 17,1% para la radio, 16,1% para televisión y el 12,8% para la publicidad exterior. La inversión publicitaria en medios digitales representa el 22,7% de la inversión total.

INVERSIÓ PUBLICITÀRIA MITJANS CATALANS

	Mercat total			Format tradicional			Format digital			Participació			Distribució	
	2019	2020	20/19%	2019	2020	20/19%	2019	2020	20/19%	2019	2020	Difer.	Tradic.	Digital
Televisió	49,4	39,7	-19,6	47,9	38,4	-19,8	1,5	1,3	-13,3	15,0	16,1	1,1	97,0	3,0
Prensa	139,2	113,6	-18,4	89,7	67,3	-24,9	49,5	46,3	-6,5	42,2	46,0	3,8	64,4	35,6
Ràdio	54,0	43,3	-19,9	53,2	42,2	-20,8	0,7	1,1	46,2	16,4	17,5	1,2	98,6	1,4
Exterior	60,1	31,6	-47,4	50,2	26,2	-47,8	9,9	5,4	-45,5	18,2	12,8	-5,4	83,5	16,5
Revistes	2,4	1,9	-20,5	2,3	1,8	-21,9	0,1	0,1	9,1	0,7	0,8	0,0	95,5	4,5
Dominicals	3,9	1,7	-56,9	3,9	1,7	-56,9				1,2	0,7	-0,5	100,0	
Cine	7,8	4,4	-43,4	7,8	4,4	-43,4				2,4	1,8	-0,6	100,0	
Total 1	316,8	236,3	-25,4	255,1	182,0	-28,6	61,8	54,2	-12,2	96,0	95,6	-0,4	80,5	19,5
Portals														
Ecommerce														
Weblogs														
Altres	4,9	4,1	-16,3				4,9	4,1	-16,3	1,5	1,7	0,2		100,0
Total 2	321,7	240,4	-25,3	255,1	182,0	-28,6	66,7	58,3	-12,5	97,5	97,3	-0,2	79,3	20,7
Influencers	2,2	1,9	-13,6				2,2	1,9	-13,6	0,7	0,8	0,1		100,0
Clasificats digitals	6,1	4,8	-21,3				6,1	4,8	-21,3	1,8	1,9	0,1		100,0
Xarxes socials														
Search														
Total Mercat	330,0	247,1	-25,1	255,1	182,0	-28,6	75,0	65,0	-13,3	100,0	100,0		77,3	22,7

A las personas que residen en Cataluña les llega publicidad de medios catalanes y de otros medios que tienen implantación en toda España, contando lo que llega por uno y otro conducto, en 2020 llegó el equivalente a 1.210,6 millones de euros, un 15,2% menos que en 2019.

Esta inversión que llega a Cataluña supone el 22,2% de la inversión del conjunto de España. Si comparamos esta inversión publicitaria que impactó en los catalanes (22,2%) con el peso de la población catalana (16,0%) y el peso del consumo en el hogar (19,4%), concluiremos que los anunciantes confían más en la potencialidad del mercado catalán que en la del resto de España.



% Comparança de la importància de Catalunya 2020/2019

