

LA INVERSIÓN PUBLICITARIA SUBE UN 72,8% EN EL MES DE ABRIL DE 2021

- Todos los medios presentan evoluciones positivas respecto al mes de abril de 2020 -

EVOLUCIÓN ABRIL 2021 vs. ABRIL 2020

Durante el mes de abril de 2021, la inversión publicitaria ha alcanzado los 419,2 millones de euros, creciendo un 72,8% respecto al periodo equivalente del año anterior cuando el volumen registrado fue de 242,5 millones de euros.

Como recordatorio incidir en que se incluyen en los datos de la presente nota de prensa aquellos medios y soportes no controlados directamente por InfoAdex en base a datos declarativos del mercado publicitario. Por ello los datos que aquí se presentan podrán no coincidir con aquellos que se extraigan de las herramientas que InfoAdex pone a disposición de los usuarios de su información. Los medios más afectados por esta medida son Radio, Exterior y Digital, éste último por la inclusión de datos de Search y Redes Sociales.

Tal y como hemos venido haciendo desde el inicio del presente ejercicio, a continuación, se muestran los datos comparativos incluyendo 2019 con el fin de ofrecer un escenario más realista en cuanto a evoluciones se refiere. De tal forma que se puedan comparar los datos con los de un periodo exento de los efectos de la pandemia y las medidas adoptadas, que han afectado de manera importante al sector publicitario.

Medios	Abr 2019	Abr 2020	Abr 2021	% ev.21/20	% ev.21/19
Cine	1,6	0,0	0,2	-	-86,3%
Diarios	34,4	17,7	23,3	31,9%	-32,3%
Dominicales	1,9	0,3	0,7	122,1%	-66,2%
Exterior	31,7	1,6	11,7	620,8%	-63,2%
Total Digital	190,8	137,7	188,2	36,6%	-1,4%
Search	72,3	50,4	57,5	14,1%	-20,4%
Websites (display+video)	69,4	43,5	79,4	82,4%	14,4%
RR.SS. (display+video)	49,2	43,8	51,3	17,1%	4,2%
Radio	43,3	18,7	33,6	79,7%	-22,4%
Revistas	18,9	5,6	8,4	50,5%	-55,7%
Televisión	164,5	61,0	153,2	151,1%	-6,9%
Total	487,2	242,5	419,2	72,8%	-14,0%

Fuente InfoAdex, S.A./ Millones de euros.

Digital, que ocupa la primera posición por volumen de inversión publicitaria durante el mes de abril de 2021, ha experimentado un crecimiento del 36,6% frente al mes de abril de 2020, obteniendo 188,2 millones de euros. Dentro de digital el mejor comportamiento este mes es para **Websites**, que incrementa su cifra de inversión un 82,4%, alcanzando los 79,4 millones de euros. **Redes Sociales**, crece un 17,1% con una inversión de 51,3 millones de euros frente a los 43,8 millones que obtuvo en el mismo periodo de 2020. Por último, dentro de los medios contemplados en digital, **Search** aumenta un 14,1% pasando de los 50,4 millones de euros en el mes de abril de 2020 a los 57,5 millones del mes analizado.

El segundo medio por volumen sería **Televisión** que aglutina una inversión publicitaria de 153,2 millones de euros, con un crecimiento destacado del 151,1% frente a los 61,0 millones de euros del mismo periodo del 2020. **Radio**, que ocupa el tercer lugar por inversión, se sitúa en 33,6 millones y un aumento del 79,7%, por encima del cuarto medio, **Diarios**, cuya cifra asciende en el cuarto mes del ejercicio a 23,3 millones de euros y registra una subida del 31,9% sobre la cifra correspondiente al año anterior. El medio **Exterior**, presenta el mayor crecimiento de entre todos los medios con un 620,8% al alza y 11,7 millones de euros. No obstante, hay que destacar que, en el mes de abril de 2020, dicho medio y debido a la crisis sanitaria, estuvo prácticamente paralizado. **Revistas**, sexto medio por volumen de inversión, aumenta su cifra un 50,5% y 8,4 millones de euros. **Suplementos y dominicales**, registra 0,7 millones de euros e incrementa su cifra en un 122,1% respecto al mismo periodo del año anterior. Por último, **Cine**, otro de los medios más afectados por la crisis sanitaria, registra 0,2 millones de euros durante el mes de abril de 2021.

Como decimos al inicio de esta nota de prensa, iremos comparando mes a mes también con 2019. En este cuarto mes del 2021 la inversión publicitaria en medios habría descendido un -14,0% respecto a abril de 2019.

La inversió publicitària puja un 72,8% al mes d'abril de 2021