

L'ACPC juntament amb les principals associacions de mitjans comarcals i locals de l'estat signen avui divendres, 24 de març, un manifest a Getxo que reivindica el seu paper davant les administracions

Els signants del manifest són l'Associació de Premsa Comarcal Valenciana, l'Associació de Mitjans Digitals de la Comunitat Valenciana, l'Associació de Premsa Forana de Mallorca, l'Associació de Premsa Local de Menorca, Tokikom, xarxa de mitjans locals en euskera i l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal.

Getxo, 24 de març de 2023

La darrera edició del Dia de la Premsa Comarcal que l'ACPC va organitzar a Barcelona el mes de novembre, va ser l'embrió perquè les associacions de premsa que van assistir vingudes de tot l'Estat decidissin començar a col·laborar i treballar conjuntament per poder obrir les portes de determinades administracions que, fins al moment, els hi estan tancades.

Conjuntament, aquestes associacions sumem més de 1.300 treballadors i 2.200 col·laboradors, amb un pressupost global de quasi 49 milions d'euros. A banda de donar vida i negoci en cadascun dels territoris on existeixen, i arribar a 7.000.000 de persones les quals donen fe de l'arrelament d'aquests mitjans en el seu entorn.

Per això i per aquest motiu les associacions signants del manifest reclamen a l'Administració central el **compromís de les administracions públiques estatals per a incloure en la seva inversió publicitària als mitjans de comunicació locals i comarcals especialitzats en informació de proximitat.**

I també que se'ls tingui en compte, **de manera destacada, a l'hora de dissenyar ajudes econòmiques destinades a pal·liar els efectes de les crisis**, fent èmfasi en l'efecte multiplicador que la nostra activitat té en la dinamització social, cultural i econòmica sobre les nostres àrees d'influència.

Una iniciativa que va començar a Barcelona el passat mes de novembre, i que ha començat a caminar avui a Getxo, el 24 de març del 2023.

AQUEST ÉS EL MANIFEST:

Manifest de les associacions de mitjans de comunicació local i comarcal

Conscients de les nostres característiques, problemàtiques i reptes comuns, les següents associacions de mitjans de comunicació local i comarcal, ens vàrem reunir a Barcelona els dies 18 i 19 de novembre del 2022, i a Getxo els dies 23 i 24 de març del 2023, per a acostar postures i obrir vies de col·laboració:

- Associació Catalana de la Premsa Comarcal
- Associació de la Premsa Comarcal Valenciana
- Associació de Mitjans Digitals de la Comunitat Valenciana
- Associació de Premsa Forana de Mallorca
- Associació de la Premsa Local de Menorca
- TOKIKOM, Agrupació de mitjans locals en euskera

Entre les sis entitats sumem un total de **347 mitjans d'informació local i comarcal**, amb una **audiència conjunta de sis milions i mig de persones** i formem un **potent grup econòmic amb 1.296 persones en nòmina i 2.213 col·laboradors**, amb un volum econòmic de gairebé **49 milions d'euros anuals**.

Declarem

Els mitjans locals i comarcals fomentem l'accés de la ciutadania a la informació veraç, a la cultura, a la participació social i als hàbits democràtics, per la qual cosa som essencials per a la **dinamització i democràcia social**.

En un context d'ús i difusió interessada i massiva de notícies enganyoses i mitges veritats, els mitjans locals i comarcals ens basem en un **periodisme pròxim, sense intermediaris, i fidel a la realitat**.

La nostra proximitat al carrer i a la ciutadania, fan dels mitjans locals i comarcals, un element bàsic per a la difusió i preservació de la nostra **riquesa i diversitat social, cultural i lingüística**.

Tot això ens dona un alt grau d'**acceptació i reconeixement entre el públic**, amb uns alts índex d'abast i penetració impensables per a altres tipus de mitjans. Els mitjans de les associacions signants **arriben a 6.542.587 persones**, el que dona fe de l'arrelament social d'aquests mitjans.

Valorats en conjunt, els mitjans de comunicació locals i comarcals constituïm un **sector econòmic rellevant**, amb un volum total de 48.961.000 euros anuals, que proporciona **treball i manteniment a 1.296 famílies de manera directa**. A més, indirectament, fomentem també l'activitat econòmica dels nostres proveïdors, i oferim productes i serveis que contribueixen notablement a **dinamitzar les economies locals**.

Es tracta d'un **sector econòmic molt dinàmic i en constant renovació** per a adaptar-se als constants canvis tecnològics i a les noves dinàmiques socials associades.

Com a agents de les **economies locals**, els mitjans locals i comarcals han patit amb cruïda les conseqüències directes i indirectes de les últimes **crisis econòmiques i sanitàries**, especialment en la caiguda d'ingressos publicitaris provocada per la desaparició de petites empreses i comerços locals.

Malgrat les dificultats, els mitjans de comunicació local i comarcal no sols mantenim, sinó que **renovem constantment la nostra activitat**, adaptant-la als constants canvis socials i tecnològics, sempre des d'una marcada **vocació de servei públic** i amb el ferm **compromís amb la nostra comunitat local**, que es veu correspost amb un creixement constant del nostre públic objectiu.

Manifestem

Els mitjans de comunicació local i comarcal hem de ser considerats per part de les administracions públiques d'àmbit estatal, especialment pel que respecta a la **inserció de publicitat institucional, actualment inexistent** en els nostres mitjans.

Aquesta publicitat institucional d'àmbit estatal ha de ser distribuïda amb criteris d'**eficàcia comunicativa i proporcionalitat**, sempre en relació directa amb la realitat local i comarcal, i tenint en compte l'alt **grau de penetració i la capillaritat** dels mitjans locals i comarcals en les seves respectives àrees de difusió.

Sol·licitem, per tant, el **compromís de les administracions públiques estatals per a incloure en la seva inversió publicitària als mitjans de comunicació locals i comarcals especialitzats en informació de proximitat**.

De la mateixa manera i, donat l'alt impacte directe i indirecte de les últimes crisis econòmiques i sanitàries en el nostre sector, demanem també que **se'ns tingui en compte de manera destacada als mitjans de comunicació locals i comarcals a l'hora de dissenyar ajudes**

econòmiques destinades a pal·liar els efectes de les crisis, destacant l'efecte multiplicador que la nostra activitat té en la dinamització social, cultural econòmica en les nostres àrees d'influència.

Finalment, però no menys important, manifestem la **nostra disponibilitat i voluntat de col·laboració** para facilitar en la mesura que sigui possible la implementació tècnica d'aquestes peticions.

A Getxo, a 24 de març del 2023.

LES ENTITATS:

Francesc J. Fàbregas Bonet
President

***Associació Catalana de la Premsa
Comarcal***

Luis Peidro Payá
Secretari

***Associació de la Premsa Comarcal
Valenciana***

Miguel Miró
President

***Associació de Mitjans Digitals de la
Comunitat Valenciana***

Bartomeu Caldentey
Vicepresident

***Associació de Premsa Forana de
Mallorca***

Miquel Àngel Marquès
Secretari

***Associació de la Premsa Local de
Menorca***

Alaitz Artolazabal
Directora

***TOKIKOM, Toki Komunikabideen
Bateragunea***