



Federació d'Associacions  
d'Editors de Premsa,  
Revistes i Mitjans Digitals

Les publicacions de la *Federació d'Associacions d'Editors de Premsa, Revistes i Mitjans digitals editats en català* van tenir el 2015 un volum de negoci de **48,8 milions d'euros**, un **2,4%** més que l'any anterior

*Presenten la segona edició del **Llibre Blanc de les Revistes i la Premsa en Català** amb les dades conjuntes de la **Federació d'Associacions d'Editors de Premsa, Revistes i Mitjans digitals editats en català** que aplega el gruix de les publicacions del país*

Barcelona, 19 de setembre de 2015.

Avui s'ha presentat a la Sala Cotxeres del Palau Robert de Barcelona la segona edició del **Llibre Blanc de les Revistes i la Premsa en Català**, un extens estudi realitzat per l'empresa **Media Hotline** que analitza l'estat de les **615 empreses editores de premsa, revistes i mitjans digitals de pagament i gratuïts de Catalunya** que s'apleguen sota l'aixopluc de la **Federació d'Associacions d'Editors de Premsa, Revistes i Mitjans digitals editats en català**, entitat que aplega l'Associació Catalana de Premsa Comarcal (ACPC), l'Associació de Publicacions Periòdiques en Català (APPEC), i l'Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació (AMIC).

El **Llibre Blanc de les Revistes i la Premsa en Català** analitza 615 empreses editores, 334 de les quals ho fan en format paper i 281, en digital. El volum de negoci d'aquestes empreses durant el 2015 va ser de **48,8 milions d'euros**, una xifra que significa un **creixement del 2,4%** respecte a l'any anterior. Pel que fa al número de treballadors, el gruix de publicacions de la **federació dona feina a 2.497 persones**, xifra que representa un 1,5% de augment respecte l'any 2014. Pel que fa a l'impacte, **9 de cada 10 lectors catalans de premsa són de publicacions de la federació**, els quals representen el 40% dels lectors de Premsa i/o Revistes de Catalunya. I si es tracta de definir el **perfil mitjà d'aquest lector**, aquest seria un individu d'entre 25 i 54 anys (al 50% homes i dones), d'estudis mitjans, de nivell econòmic mig-alt i que dedica 25,8 minuts de lectura per publicació.

#### **FORMAT PAPER**

El **Llibre Blanc** constata que el paper segueix sent la base del model de negoci; ja que representa un 95% del volum de diners total. Durant el 2015, les publicacions en format paper van tenir un volum de negoci de **46,4 milions d'euros**, una xifra que suposa un **augment del 1,56% respecte l'any 2014** (45.684.000). El 62,5% d'aquesta xifra són ingressos publicitaris i el 33,8% per venda i subscripció d'exemplars. Cal remarcar també la fidelització dels lectors de la premsa escrita; on el **48,1% de les vendes són per subscripció**, el 37,7% per vendes al quiosc, i el 15,8% a través d'altres canals. I pel que fa al volum de distribució, les publicacions gratuïtes van distribuir 27.373.601 còpies al llarg de l'any 2015; el que significa 1.200.175 exemplars



# Federació d'Associacions d'Editors de Premsa, Revistes i Mitjans Digitals

distribuïts per número. I les publicacions de pagament, van difondre 13.194.779 exemplars al llarg de l'any 2015; amb una mitjana de 471.237 exemplars difosos per cada número.

## ENTORN DIGITAL

**En l'entorn digital cal constatar l'augment significatiu del ingressos**, assolint-se la xifra dels **2,4 milions d'euros**, la qual augmenta en un 22% la de l'any anterior (1.957.600 euros). Aquest creixement es deu a la conjugació de tres factors: l'adaptació que els editors fan dels continguts al nou model multi format que requereixen les notícies (Xarxes Socials, tauleta, Smartphone, ordinador, etc.); l'actualització continua de continguts que demanda aquest entorn digital; i l'augment en la contractació de personal especialitzat per poder respondre als reptes d'aquest entorn digital.

El *Llibre Blanc de les Revistes i la Premsa en Català*, que compta amb el suport de la **Generalitat de Catalunya**.

La **Federació d'Associacions d'Editors de Premsa, Revistes i Mitjans Digitals Editats en Català** té com a principals objectius, estar al servei d'empreses de mitjans de comunicació social; defensar la realitat lingüística de Catalunya; promoure el rigor, les bones pràctiques, la innovació i la rendibilitat dels mitjans; informar de les noves tendències del sector; i impulsar la formació d'editors i treballadors.

L'autor d'aquest estudi és el sociòleg i expert en mitjans **Enric Yarza**, president de **Media Hotline**. Per a la seva realització ha combinat informació de diverses fonts com OJD (Difusió de la Premsa); OJD Interactiva (Usuaris únics digitals); EGM (Audiències dels mitjans); Comscore, audiències de mitjans digitals; Arce Media (Ocupació publicitària); l'Estudi del Gremi de Publicitat de la Inversió Publicitària a Catalunya; a més d'un qüestionari que s'ha enviat a **més de 300 empreses del món editorial, publicitari i empresarial**.

La presentació del *Llibre Blanc* ha estat presidida per Miquel Gamisans Martín, Secretari de Comunicació del Govern i Mitjans de Comunicació; i ha comptat amb la presència de Francesc Fàbregas, President de l'Associació Catalana de Premsa Comarcal (ACPC); Lluís Gendrau, President de l'Associació de Publicacions Periòdiques en Català (APPEC); Ramon Grau, President de l'Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació (AMIC); i Enric Yarza, President de Media Hotline i autor de l'estudi.

Per a més informació:

**Olga Garcia**

olga@premsacomarcal.cat

Hospital, 110-112

08001 Barcelona

Tel 93 442 14 34

[www.premsacomarcal.cat](http://www.premsacomarcal.cat)