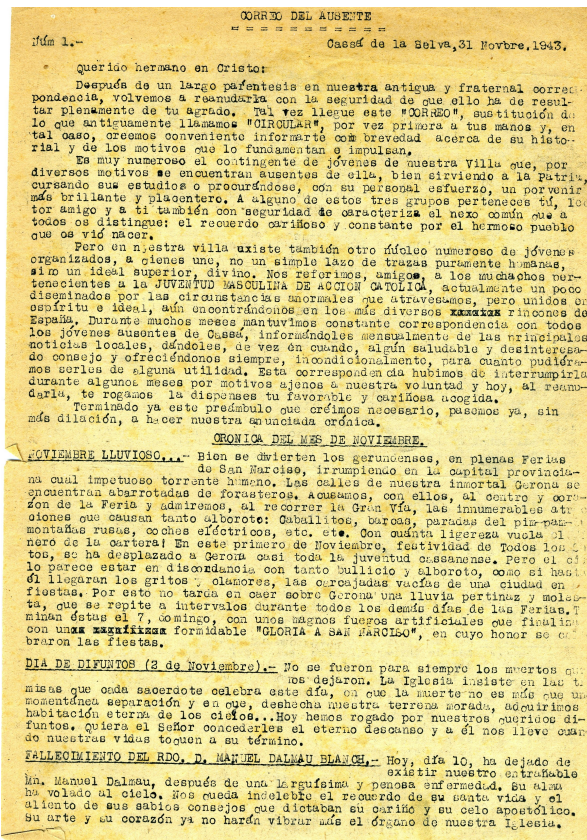


750 números de Llumiguia... set anys de cassadigital.cat

El mes de juny de 1944 arribava per primer cop a les llars cassanenques la revista Llumiguia. Eres quatre fulls ciclostilats que estaven escrits íntegrament en castellà i que fa 71 anys obrien una ruta que ha permès que la revista al llarg de tot aquest temps hagi esdevingut l'element de referència clau en la comunicació local. Les seves pàgines han servit de mitjà de transmissió de la informació generada des de la societat civil i de l'actualitat de manera continuada.

Antecedents de Llumiguia:

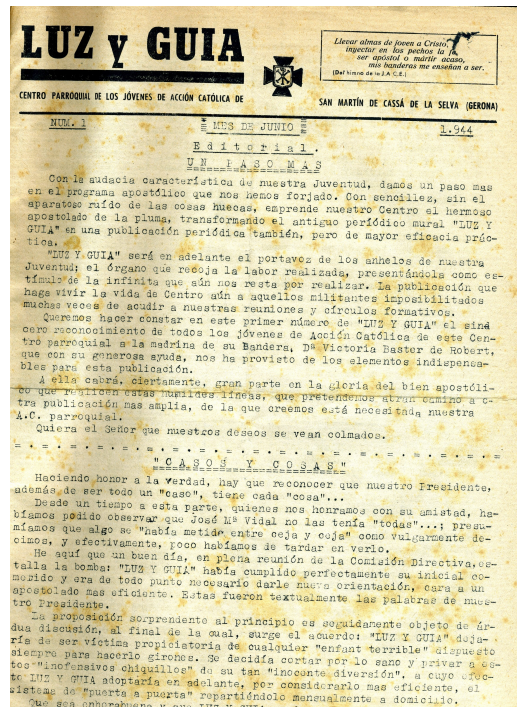
Després de la Guerra Civil, molts joves estaven mobilitzats per l'exèrcit, els uns per recuperar el servei militar fet en les files republicanes, altres perquè els tocava de quintes. En alguns casos estaven molt de temps fora de casa i és per això que un grup de joves, sigui perquè disposaven de permisos llargs, eren fills de vídua o tenien pròrrogues acadèmiques i, per tant, residien al poble, van decidir enviar unes cartes als seus companys mobilitzats tot explicant el que passava al poble. Les primeres cartes enviades directament als joves portava el nom de "Circular" i ben aviat van ser substituïdes per unes altres que van tenir més abast ciutadà. Eren cartes ciclostilades, i d'aquest servei se'n va dir El Correo del Ausente. La primera va sortir el 30 de novembre de 1943, amb una tirada de 100 exemplars.



Eren escrites en to de carta personal i se'n feia una al mes. L'experiència va durar 5 mesos; els primers números eren signats per "Los jóvenes de Acción Católica de Casà" i els darrers exemplars anaven signat per "José M. Cañigueral, vocal de ausentes". Passat aquest període, els promotors de la idea es proposaren que la gent del poble també accedís a la informació. S'ajuntaren amb els que confeccionaven un periòdic mural - plafó informatiu situat al local dels Joves d'Acció Catòlica - i sortia el primer exemplar de Luz y Guía el juny de 1944.

Els joves redactors, empesos per Josep M. Vidal Figueras, president dels Joves d'Acció Catòlica, estaven vinculats al

Centro Parroquial de Acción Católica, organisme creat l'any 1940 a redós de l'Església i que agrupava tota una sèrie de gent amb inquietuds cívico-culturals, seguidors de la moral catòlica. De fet, la revista era el portaveu del Centro, i això va facilitar el permís per a publicar-la, malgrat que fou necessari que el mateix bisbe la considerés com una publicació del bisbat. És per això que el número 6 -el primer fet a la impremta-, va haver de posar a la capçalera



¡5 millones de pesetas!



En esta cantidad valoramos hoy la ofrenda que en un magnífico Altar hicieron al Señor nuestros mayores.

¿En cuánto podremos valorar nuestra Fe y generosidad para reconstruirlo?

Antiguo altar mayor de nuestra parroquia, profanado y destruido en 1936

Suplemento de Hoja Parroquial. Del primer número se'n va fer una tirada de 225 exemplars i, amb la nova impressió, que permetia la inclusió de gravats i fotos, es va incrementar ràpidament el tiratge. El número 51 passa a dir-se Revista Católica Cassanense, subtítol que desaparegué pel juny de 1984. Des de 1982 és membre de l'Associació catalana de la Premsa Comarcal. Des del número 241 -maig de 1970- figurava com a editora la Junta Parroquial de Acció Catòlica, enunciat que desaparegué pel gener de 1986, substituït pel de Segona època, que també fou suprimit al cap de poc temps. Per imperatius legals -i fiscals- calgué

constituir una nova editora -en realitat l'anterior no en tenia cap traça- i es va crear pel novembre de 1989 amb el nom d'Editora Cassanenca.

El número de gener de 1993 -en entrar a l'any del cinquantenari de la seva aparició- establí una nova capçalera amb el títol formant una sola paraula: Llumiguia, tota vegada que era la denominació popular i acreditada de la revista, el qual s'ha mantingut fins avui, que s'han complert els 71 anys d'aparició de la revista.

Actualment s'editen mensualment 900 exemplars, gairebé la meitat difosos per subscripció directa (425) i la resta per vendes a les llibreries. El tiratge va arribar a ser de 1.200 exemplars a la primera dècada del segle XXI.

I de les quatre planes de mitjana inicials es passa a les vuit el 1948, a les setze als anys vuitanta i així successivament,

fins arribar a les 100 de mitjana per número de l'any 2000, a les 120 de l'any 2008, totes elles en color. Actualment i des de fa tres anys, la mitjana s'ha anat reduint en un intent de superar la situació econòmica deficitària que s'està



arrossegant i el nombre de planes de mitjana s'ha reduït a 90.

En fou primer director Josep M. Vidal Figueras fins al 1947. Posteriorment, van ocupar el càrrec Pere Abellí, Joan Codolà, Francesc Nadal, Narcís Negre, Joaquim Riera i Joan Barceló fins al juny de 1968. Després d'un període sense publicar-se, pel maig de 1970 -núm. 241- reapareix, amb Joan Codolà al capdavant, fins al maig del 1994, quan el succeí el seu fill Joan Carles Codolà, fins avui dia.

Des del principi del anys cinquanta, hi apareixen alguns escrits en català, la qual cosa comportà avisos de Governació i fins i tot la prohibició de publicar una portada l'any 1956. Més endavant, un 20% de la paginació era



presentada en llengua vernaclea, però la plena normalització no arribarà fins més tard. El nom es canviarà pel juliol de 1981 i la revista no serà enterament en català fins a l'octubre de 1983.

La revista s'ha ocupat de diversos temes. Durant molt de temps la temàtica religiosa ocupava -òbviament- moltes pàgines, però la idea inicial d'informar la gent de coses del poble la fa una eina indispensable per a conèixer quina ha estat la història de Cassà dels últims 72 anys. De bastant temps ençà, inclou també apartats de quasi totes les entitats culturals i esportives de Cassà, com també dels col·legis, llar d'infants, etc., per la qual cosa és considerat per la gran majoria de cassanencs com el veritable portaveu de la vida social i local.

D'entre els fundadors de la revista ja no en queden supervivents, ja que l'any 2004 ens van deixar tres dels pioners d'aquell projecte de revista local: Joaquim Riera, Josep M. Vidal i Joan Codolà i Surís. I l'any 2009 ens va deixar un dels autors més prolífics de la revista, Josep Bosch i Mercader.



Llumiguia en l'actualitat:

Així, en els darrers anys, Llumiguia ha esdevingut mensualment el mirall en el qual s'hi reflecteix la vida social, política, cultural i quotidiana de la vila de Cassà. Amb més de vuit mil habitants, Cassà és un municipi amb una important activitat industrial i comercial i al mateix temps amb un gruix associatiu destacat, que permet el desenvolupament de múltiples activitats al llarg de tot l'any que satisfà les necessitats i inquietuds de joves, infants i adults. Per donar suport a aquestes activitats, Llumiguia esdevé un element d'importància cabdal amb la publicació periòdica de les activitats fetes i previstes per les entitats i associacions de tot tipus. La revista ofereix de manera gratuïta cada mes a una quinzena d'entitats l'espai necessari per informar tots els ciutadans de la seva vida social, cultural, econòmica, esportiva..., la qual cosa contribueix a consolidar les tasques d'aquests clubs i associacions de les quals Llumiguia n'és un fidel portaveu.

Simultàniament, la publicació ofereix un ampli espai d'informació elaborada per l'equip de redacció, fet que permet als lectors d'informar-se a bastament del que passa al poble en tots els àmbits. Igualment, les entrevistes mensuals a personatges de la vila són una secció habitual destinada a divulgar idees, fets i activitats de ciutadans de diferents àmbits.

Finalment, cal destacar el paper difusor d'idees i opinions dels diversos sectors ciutadans, dels quals Llumiguia és un vehicle idoni per a l'expressió lliure i pública a tota la societat.

Encara que en algunes ocasions el periòdic ha esdevingut centre de polèmica per les opinions que en ella s'hi han manifestat, la seva objectivitat i les ganes de publicar les postures de tots els sectors ciutadans li han permès mantenir-se en una situació de difícil equilibri i sense lligams amb cap grup social o polític determinat. Tot i això, mensualment la revista està oberta a les expressions de les diferents sensibilitats polítiques i els diversos grups amb implantació municipal tenen el seu propi espai delimitat en els continguts de cada exemplar. De manera semblant, la revista ha estat important promotora d'iniciatives i activitats reivindicatives de grups ciutadans de diversa tendència, amb l'objectiu de promoure el diàleg local i la participació dels cassanencs en els debats ciutadans. En aquest sentit, han estat àmplies i d'incidència destacada, les informacions referides a temes importants a la vila com la construcció de la nova variant, els treballs de la línia d'alta tensió, o les informacions referides a les opcions presentades als diversos comicis locals.

Cassadigital.cat: la informació de Cassà a la xarxa

Ja entrada la segona dècada del segle XXI els objectius de Llumiguia són, essencialment, els de mantenir la seva línia de servei al municipi de Cassà i d'ampliar si es pot la seva incidència en el teixit social local. Continuar essent el vehicle de transmissió de notícies i idees entre els cassanencs és la seva principal fita, i per això mes rere mes s'intenta millorar la qualitat i continguts de cada número per fer més agradable, atractiu i interessant el conjunt de la revista al lector. L'estiu del 2008 l'equip d'Editora Cassanenca, l'entitat sense ànim de lucre que edita Llumiguia, posàvem en marxa un altre projecte, el de cassadigital.cat

L'objectiu d'aquesta iniciativa era posar la informació local que s'origina a Cassà de la Selva (que acaba d'arribar als 10.000 habitants) de manera molt més immediata a l'abast dels ciutadans. Calia els mitjans telemàtics moderns i treballar perquè a través d'Internet la mateixa idea que va impulsar Llumiguia tirés endavant un projecte digital a més de ser un mitjà de comunicació modern servís de transmissió d'opinió, comentaris, esdevingués un punt de contacte molt més directe i actualitzat.

No es tractava només de posar la revista Llumiguia a la xarxa, que no tindria excessiu sentit, sinó que el nostre objectiu, que ja comencem, a veure que es va complint, és ampliar la comunicació local sumant esforços i sinèrgies entre la revista en paper i el format digital. Es tracta sobretot d'ampliar continguts i possibilitat d'arribar als cassanencs especialment a les noves generacions que potser coneixen la revista en paper, però cal que s'acostumin a llegir-la i a reconèixer-la com a pròpia. Cal que entrin en el món de la lectura i s'interessin en el poble a través d'un mitjà amb el qual ells estan molt més avesats, com és Internet.

PREVISIÓ DE DEBÀ
Màxim: 22 °C
Mínim: 5 °C
Mati Tarda
26.4 °C
DIMARTS, 27 MARÇ 2012 | 20:22:08

PORTADA ACTUALITAT ENTRATS ELS BLOCS GALERIES CONTRACTA PUBLICITAT LLUMIGUIA VÍDEOS CERCAR

ECONOMIA SOCIETAT ESPORTS LLEURE I FESTES CULTURA POLÍTICA ESPORTS EDITORIALS CARTES ENQUESTES ENVIANS UNA NOTICIA

Actualitat

CULTURA 27.3.2012, 16:15h
El ple demanarà la Creu de sant Jordi per a Josep Lloveras

El ple de dimecres (a les 8 del vespre) ha ampliat el seu ordre del dia en relació al pleu provisionalment i ha inclòs entre altres temes el Pla d'Ajustament econòmic necessari per accedir al suport de festa i la sol·licitud de la Creu de Sant Jordi per al pintor Josep Lloveras
LLEGIR MÉS

13 lectures Cap comentari

Josep Lloveras i la seva esposa, amb el conseller Ferran Masarell

Vídeos

El lipdub de la residència de Cassà

Lipdub Residència Cassà
LLEGIR MÉS

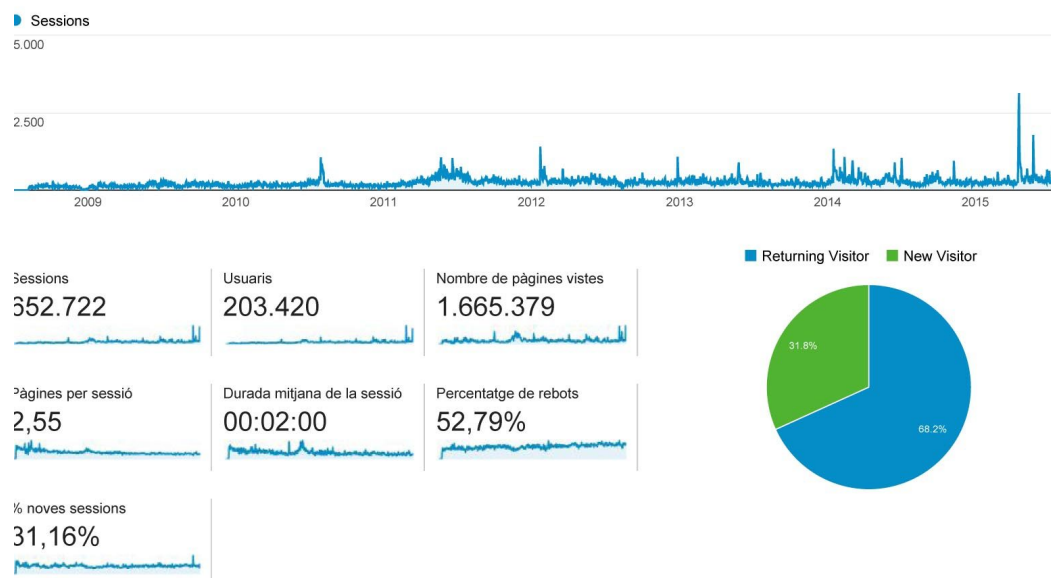
Editorial

26.02.2012 01:15
Com ens en sortirem

Amb pocs dies de diferència el Parlament de Catalunya i l'Ajuntament de Cassà han aprovat els pressupostos per a l'any 2012. Unes xifres que malgrat les diferències
LLEGIR MÉS

419 lectures 6 comentaris

H2O
Estratègia de desenvolupament sostenible
Transport públic



Idioma	Sessions	% Sessions
1. es	283.365	43,41%
2. ca	158.471	24,28%
3. es-es	128.680	19,71%
4. ca-es	50.817	7,79%
5. en	15.135	2,32%
6. en-us	10.074	1,54%
7. en-gb	1.303	0,20%
8. fr	729	0,11%
9. es-la	611	0,09%
10. pt-br	469	0,07%

Durant els set anys de vida de l'edició digital, Cassa digital s'ha creat un mercat propi i ha arribat a una mitjana diària de 300 lectures amb puntes de fins a més de cinc mil visites en un sol dia per esdeveniments concrets (eleccions, successos, defuncions...). Les dates amb més visites han estat coincidint amb defuncions de persones remarcables del municipi, pels diferents comicis, la consulta del 9-N o successos destacats. També van tenir una gran nombre de visites les darreres eleccions municipals i la Festa Major, amb més de mil visites en un dia. El nombre de visites en aquest vuit anys ha estat de gairebé set-centes mil amb un total de 1,7 milions de pàgines visitades. En aquest període s'han posat a la xarxa més de 3.300 mil articles que han generat més de 4.700 comentaris.

El futur de la premsa local / premsa escrita

En el futur sembla que l'edició digital ha d'anar agafant el relleu a l'avversió impresa, sobretot pel que representa d'immediates en la informació i per la facilitat que dóna als lectors des de pràcticament qualsevol lloc si bé la revista sembla que no pot desaparèixer de manera imminent atesa la seva implantació en una part important de la població. En tot cas, els condicionants econòmics

seran molt importants a l'hora de decidir el futur de l'edició impresa que vista l'evolució en els darrers exercicis haurà de modificar la seva estructura per poder continuar subsistint econòmicament.

Un arxiu per als cassanencs i el poble

Des de fa 72 anys Llumiguia ha estat pràcticament la única publicació que de manera constant i permanent ha anat informant la ciutadania amb la seva aparició mensual que des de l'any 1944 ha estat la veu del poble. Actualment, amb més 40.000 pàgines impreses amb unes 100.000 fotografies publicades i amb un nombre d'articles que està al voltant dels 70.000 el fons de la revista és una fidel reflex de la història de Cassà del darrers 72 anys, per la qual cosa, aprofitant les possibilitats que donen els mitjans actuals hi ha el projecte posar a l'abast de la ciutadania tot aquest important fons informatiu i documental.

Ja hi hem començat a treballar amb el suport de la Diputació de Girona i volem arribar a l'objectiu final de permetre a tots els cassanencs i cassanenques tenir accés al fons de Llumiguia. Per això ens cal, en primer lloc, recollir, sistematitzar, digitalitzar i indexar de manera adequada tota aquesta documentació, procés pensem dur a terme en tres fases:

- Digitalització i indexació dels elements de Llumiguia (articles i fotografies)
- Arxiu i conservació en suports informàtics adequats (disc dur, cintes, DVD..)
- Publicació i accés al públic a través d'Internet.

Tenim un gran passat, un present que ens encoratja i volem que en el futur Llumiguia es mantingui com a punt de referència d'una etapa important de la nostra història. La revista l'han fet tots els cassanencs i volem que la continuïn fent durant molts anys.

Editora Cassanenca

Cassà de la Selva, juliol 2015