

**Llibre blanc de premsa, revistes i mitjans digitals
editats en català**

El Llibre Blanc ha estat possible gràcies a...

❖ Informació de les diferents fonts públiques

- OJD, Difusió de la Premsa
- OJD Interctiva, Usuaris únics digitals
- EGM, Audiències dels mitjans gràfics
- Arce Media, Ocupació publicitària
- Estudi del Gremi de publicitat de la inversió publicitària a Catalunya

❖ Coordinació amb les associacions i participació dels associats

- La col·laboració i coordinació de les tres associacions que formen la Federació:
 - ACPC
 - AMIC
 - APPEC
- Enquesta als associats de les tres associacions que conformen la Federació aportant dades pròpies d'interès
 - Al voltant de 300 qüestionaris enviats amb una taxa de resposta del 70%

❖ Autors del llibre

- Media Hotline
 - Enric Yarza, President, eyarza@mediahotline.net
 - Yolanda García, Directora General, ygarcia@mediahotline.net
 - Diego Hidalgo, consultor del projecte

❖ Diseny i composició

- El Vallenc, SL
 - Plaça de la Torratxa, s/n - 43800 Valls
 - www.elvallenc.com

Població i economia

7,5 milions d'habitans
16,1% del conjunt de l'estat
6,6 milions majors de 14 anys
41 comarques
PIB de 185.282 mil €
18,7% del conjunt de l'estat

Mitjans de comunicació

Més de 60 emissores de televisió
Més de 700 freqüències de ràdio
Més de 400 publicacions

Associacionisme

66.970 associacions
30.154 d'interès cultural



Federació d'associacions d'editors de premsa, revistes i mitjans digitals editats en català

La diversitat de mitjans que hi ha a Catalunya, la varietat temàtica i territorial i l'hàbit d'associacionisme fa que tres importants associacions de mitjans es federin en una nova entitat jurídica per representar millor els seus interessos comuns

❖ Fundadors de la Federació?

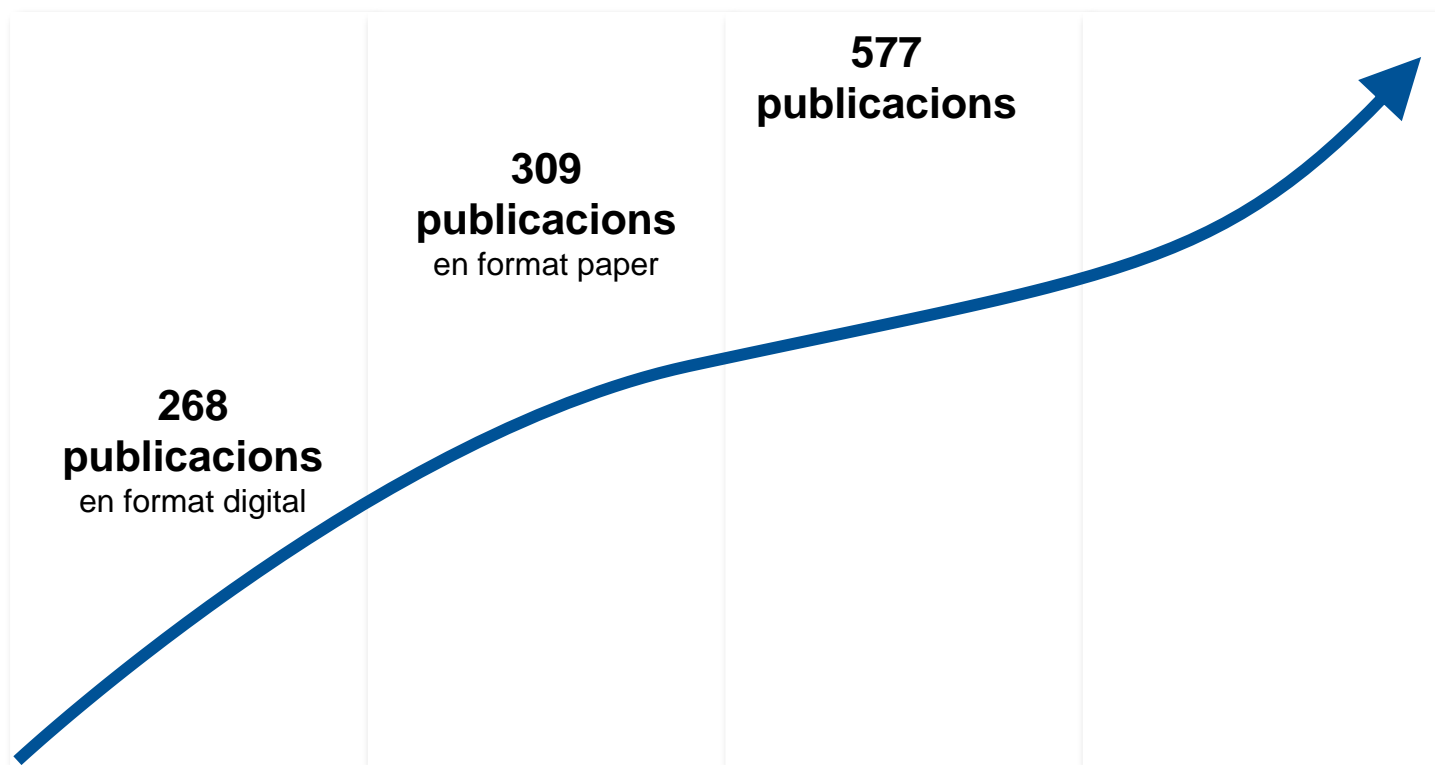
- L'Associació Catalana de Premsa Comarcal (ACPC)
- L'Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació (AMIC)
- L'Associació de Publicacions Periòdiques en Català (APPEC)
- Representen a més de 500 capçaleres d'empreses editores de premsa, revistes i mitjans digitals de pagament i gratuïts de Catalunya

❖ Principals objectius de la Federació

- Estar al servei d'empreses de mitjans de comunicació social
- Defensar la realitat lingüística de Catalunya
- Promoure el rigor periodístic, la innovació i la rendibilitat dels mitjans d'informació i comunicació
- Impulsar projectes comuns entre les entitats federades per a millorar la qualitat informativa i/o per a que contribuïxin a la sostenibilitat dels mitjans
- Informar als seus membres de les noves tendències del sector i impulsar la formació dels editors i els seus treballadors
- Defensar les bones pràctiques de la premsa

Publicacions

La federació actualment agrupa a 577 publicacions entre format paper i digital, de diferents periodicitats, desde diària a anual, tant gratuïtes com de pagament



Font: Dades aportades per ACPC, AMIC i APPEC

Treballadors

En el conjunt de les publicacions hi treballen 2.459 persones

El 67% de les persones estan en l'elaboració del producte i per tant informant i donant servei al lector per a que cada dia segueixi llegint el producte

Treballadors	Homes	Dones	Total	% Homes	% Dones
En nòmina	757	682	1.439	52,6	47,4
Direcció	194	122	316	61,4	38,6
Redacció	337	292	629	53,6	46,4
Resta personal	226	268	494	45,8	54,2
Col·laboradors	539	481	1.020	52,8	47,2
Total	1.296	1.163	2.459	52,7	47,3

Font: Enquesta associats

Publicacions en format paper

Posar una imatge de diaris que dongui sensació de volum i importància

Difusió d'exemplars

Més d'un milió d'exemplars distribuïts per número
De les publicacions de pagament, el 46,6% es ven per subscripció.
1 de cada 2 exemplars venuts es per subscripció

Publicacions gratuïtes

- 27.129.437 còpies distribuïdes al llarg de l'any 2014.
- 1.182.438 exemplars distribuïts per número.

Publicaciones pagament

- 13.464.061 exemplars difosos al llarg de l'any 2014.
- 484.471 exemplars per número

Canals de venda

- Quiosc: 37,7%
- Subscripció: 46,6%
 - Una de cada dos vendes es per subscripció
- Altres: 15,8%

Audiència en format paper

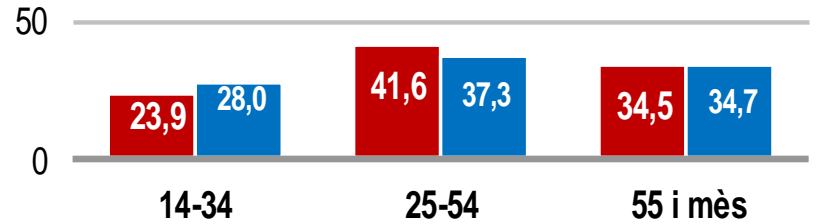
Lectures	<ul style="list-style-type: none">▪ Audiències brutes (inclou duplicacions)▪ 2.348.000 lectures
Lectors	<ul style="list-style-type: none">▪ Audiències netes (sense duplicacions)▪ 1.463.000 individus
Nº publicacions x lector	<ul style="list-style-type: none">▪ Molt poca duplicació entre publicacions▪ Nomès 1,6 publicacions llegides per lector
Minuts de lectura	<ul style="list-style-type: none">▪ 25,5 minuts de lectura per publicació

La importància territorial de cada publicació i les temàtiques de continguts fan que la duplicació d'audiència entre publicacions sigui molt baixa

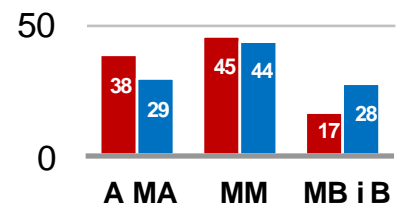
Audiència en format paper

El Perfil de l'audiència és d'alta atracció comercial per a qualsevol marca, producte o servei que vulgui dur a terme publicitat

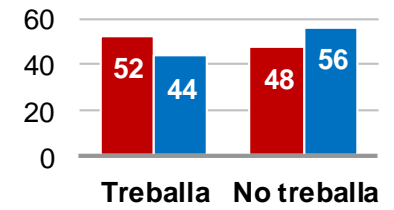
Edat



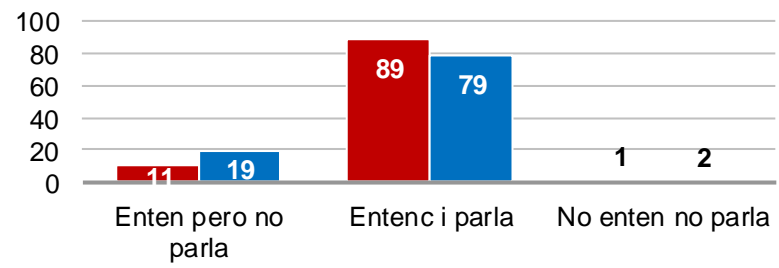
Classe social



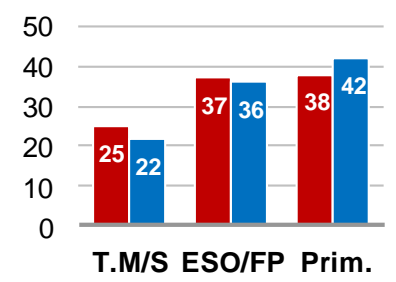
Activitat laboral



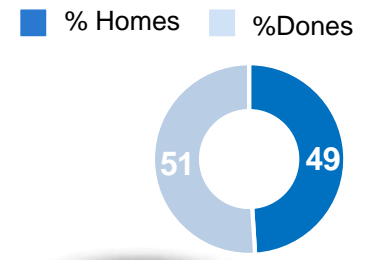
Coneixement de la llengua catalana



Nivell d'estudis



Gènere

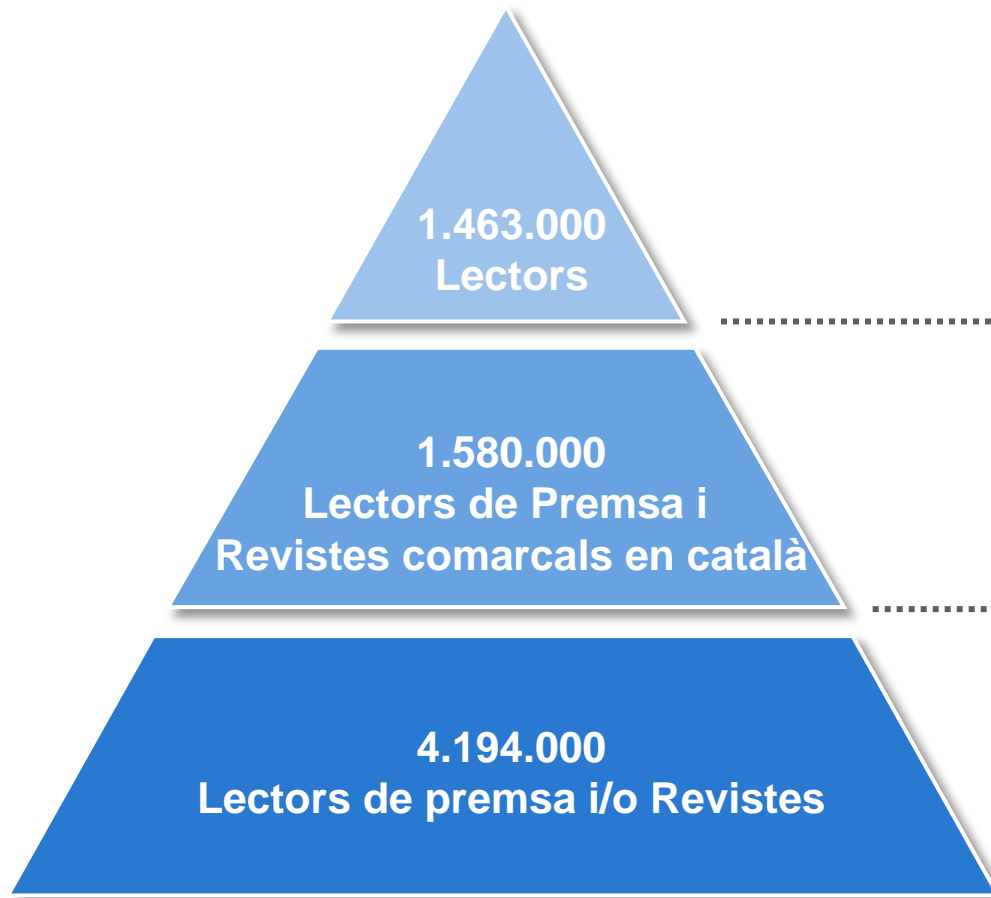


■ % Publicacions federació ■ % Població 14 anys i més

Font: Egm 3ª Onada Acumulada 2014

Audiència en format paper

Per què es molt important l'audiència de les publicacions de premsa i revistes editades en català?



- 9 de cada 10 lectors son de publicacions de la federació
- Representen el 37,7% dels lectors de Premsa i/o Revistes de Catalunya.
- Un de cada tres lectors de mitjans gràfics llegeix en català
- Representen el 67% de la població adulta major de 14 anys de Catalunya

Negoci en format paper

El conjunt de les publicacions de premsa i revistes editades en català representen una xifra de negoci de 45,8 millions €

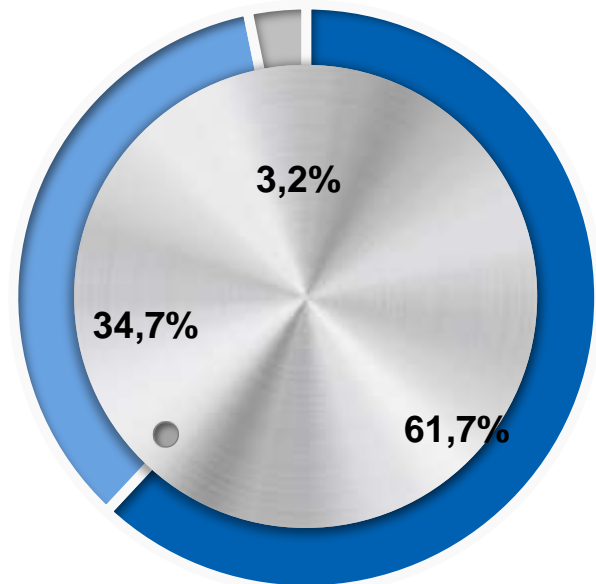
Un negoci de 45.8 mill. € de facturació



Publicitat
80.213 pàgines de publicitat que generen 28.3 mill € de facturació

Difusió
13,5 mill d'exemplars venuts a l'any que generen 15.9 mill € de facturació

Altres
1.5 mill € de facturació



■ Publicitat ■ Difusió ■ Altres

Font: Dades internes aportades en la Enquesta dels Associats

Publicacions en format digital

Posar una imatge de diaris digitals que dongui sensació de volum i importància

Audiència digital

Les publicacions de premsa i revistes en català caminen cap a la transformació digital

Publicacions i audiència digital

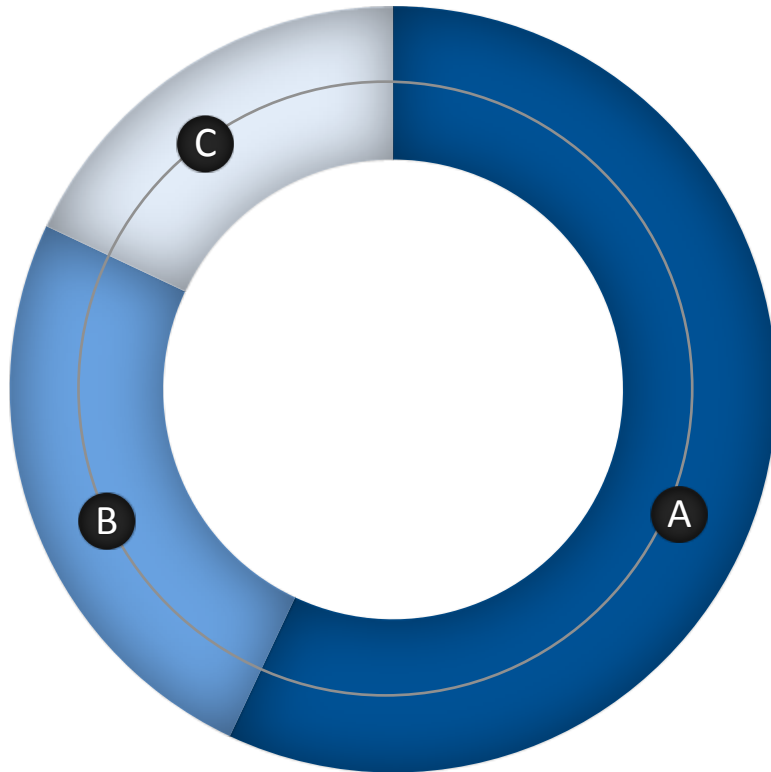
- **268 publicacions digitals**
- **Més del 50% amb mesura d'audiència**
- **Entre totes les publicacions mesurades s'arriba a 5,4 mill. d'usuaris únics mensuals**



Font: OJD Interactiva, Comscores, Google Analytics

Participació digital

Cada vegada les publicacions desenvolupen més formats diferents per a poder ampliar la base de lectors



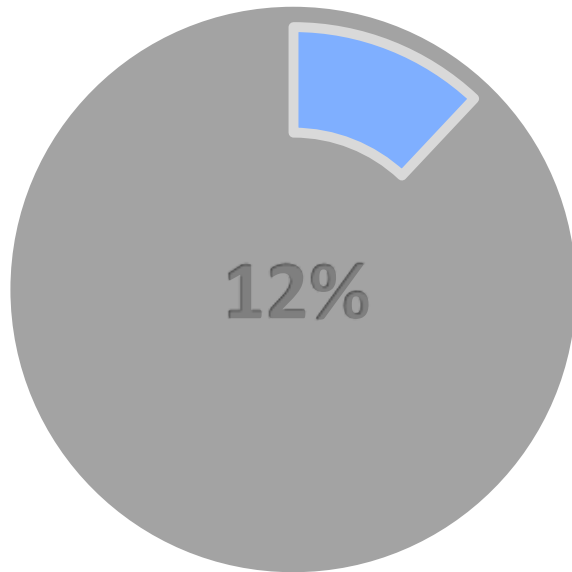
A	Tenen web per a PC	57%
B	Tenen web per a PC i App mòbil	25%
C	Tenen web per a PC i App mòbil i tauleta	18%

Font: Dades internes aportades en la Enquesta dels Associats

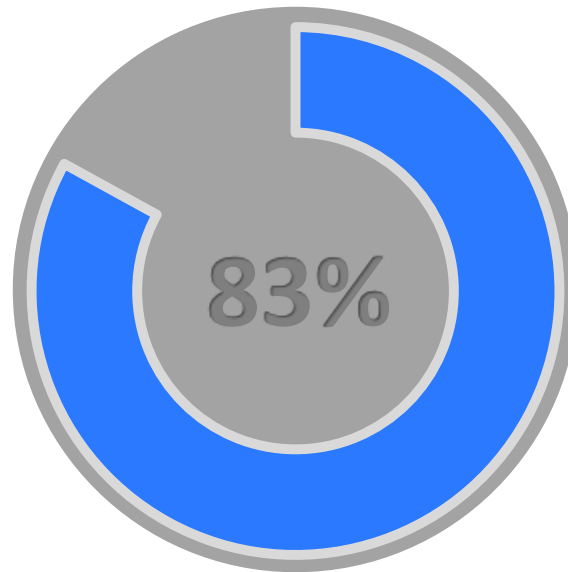
Participació digital

El 86% de les publicacions digitals interactuen amb els seus lectors al voltant de les xarxes socials

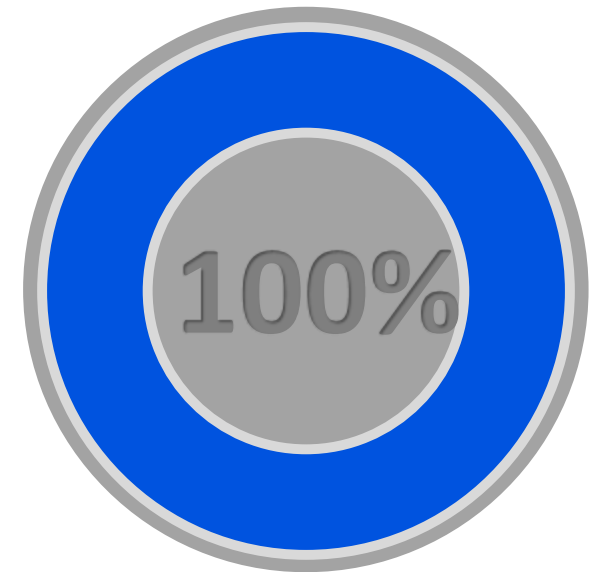
Facebook es la xarxa social més utilitzada pels editors de publicacions digitals



LinkedIn



Twitter



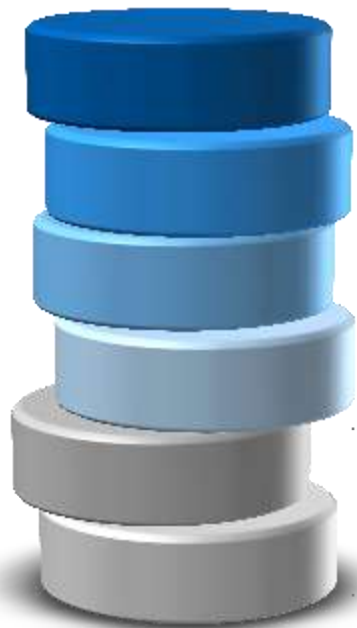
Facebook

Font: Dades internes aportades en la Enquesta dels Associats

Negoci en format digital

El conjunt dels mitjans digitals aconseguixen una xifra de negoci de 1,9 milions €
Les subscripcions digitals (pagament per contingut i l'quiosc) representen el 4,3%.

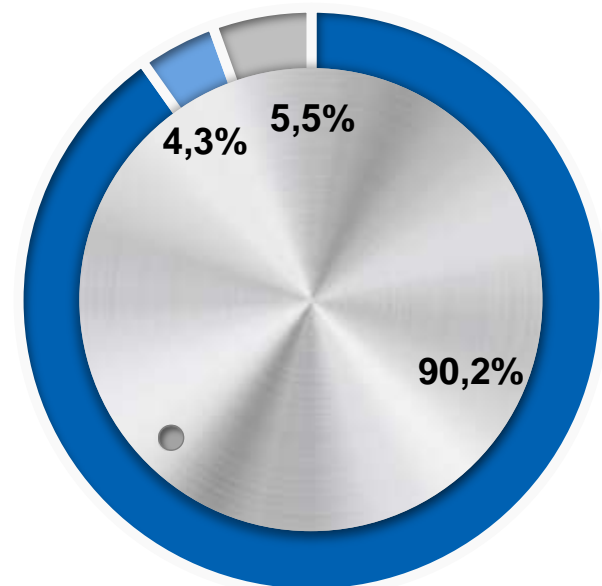
**Un negoci digital de
1,9 mill. € de
facturació**



Publicitat
genera 1,7 mill € de facturació

Subscripció
genera 0,08 mill € de facturació

Altres
genera 0,1 mill € de facturació



■ Publicitat ■ Difusió ■ Altres

Font: Dades internes aportades en la Enquesta dels Associats

Total publicacions

Posar una imatge que pugui representar al conjunt de la federació

Negoci global de la Federació

El conjunt de les publicacions de premsa, revistes i mitjans digitals editades en català representen una xifra de negoci de 47,7 milions €

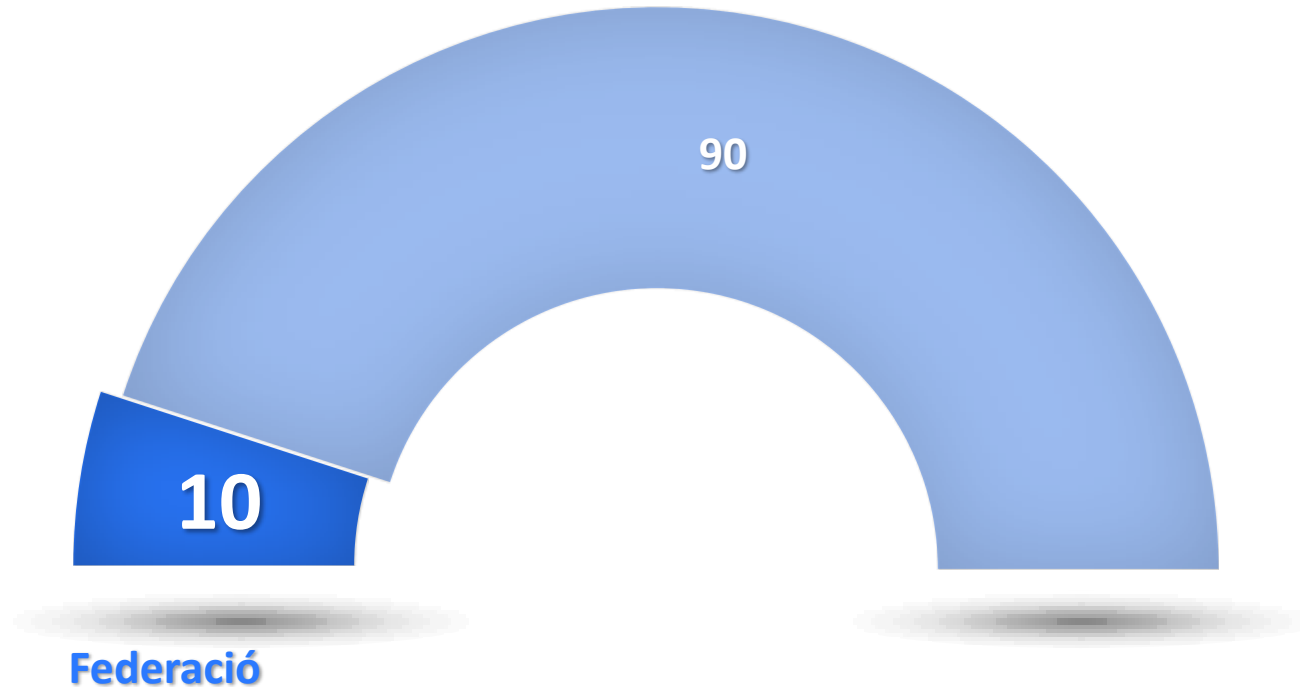
Els mitjans digitals representen el 4% del negoci global

Xifra de Negoci	Paper	Digital	Total	% Paper	% Digital
Publicitat	28,3	1,7	30,0	94,3	5,7
Subscripció	15,9	0,1	16,1	98,7	1,3
Altres	1,5	0,1	1,6	93,8	6,3
Total	45,8	1,9	47,7	96,0	4,0

Xifra en milions €

Importància de la Federació en la inversió publicitària dels mitjans catalans

Els mitjans catalans han facturat 311,3 Mill € en l'any 2014 en concepte de publicitat

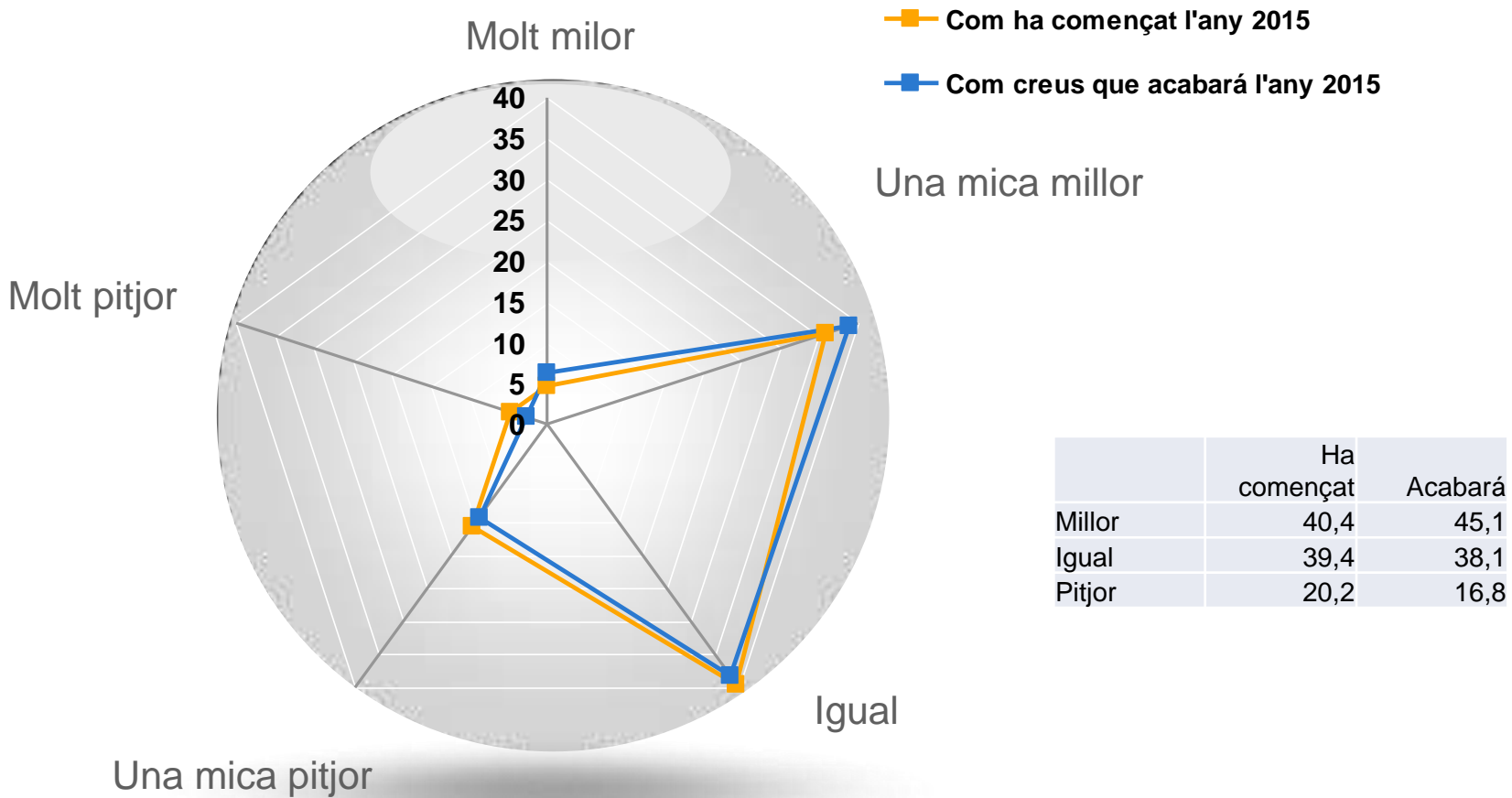


Federació
La inversió publicitària de la Federació de premsa, revistes i mitjans digitals editats en català representa el 10% de la facturació publicitària total dels mitjans Catalans.

1 de cada 10 € de publicitat als mitjans Catalans és invertit a les publicacions de la Federació de Premsa, Revistes I Mitjans Digitals

Estat anímic del sector

L'estat anímic dels entrevistats es alt,
El 40,4% dels entrevistats considera que l'any ha començat millor que el passat.
I un 45,1% creu que l'any acabarà millor



Font: Dades internes aportades en la Enquesta dels Associats

En resum

- ❖ **577 publicacions de premsa, revistes i mitjans digitals de pagament i gratuïtes editades en català**
 - 309 publicacions en format paper
 - 268 publicacions en format digital
- ❖ **El conjunt de totes les publicacions generen 2.459 llocs de treball**
 - El 67% a la redacció, és a dir a la fabricació dels continguts
- ❖ **Les publicacions gratuïtes distribueixen 27 milions de còpies a l'any**
- ❖ **Les publicacions de pagament difonen 13,5 milions d'exemplars a l'any:**
 - El 46,6% de les vendes son per subscripció
- ❖ **1.465.000 lectors que hi dediquen 25,5 minuts a la lectura del producte**
 - D'un perfil clarament comercial, de 25 a 54 anys de classes socials alta, mitja alta i mitja mitja i actius laborals
 - 9 de cada 10 lectors que llegeix premsa i revistes en català ho fa en una de les publicacions de la Federació
- ❖ **Cap a la transformació digital: 5,4 milions d'usuaris únics mensuals**
- ❖ **El 66% de les publicacions interactuen amb els seus lectors a las xarxes socials**
- ❖ **Un negoci de 47,7 milions d'euros de facturació**
 - El 63% es facturació publicitària
 - El 34% per la venda i subscripció d'exemplars
 - La facturació publicitària del conjunt dels associats a la Federació representa el 10% de la inversió publicitària dels mitjans catalans