

I JORNADA DE COMUNICACIÓ MUNICIPAL

8 de novembre

Espai Francesca Bonnemaison
(Barcelona)



**Diputació
Barcelona**

I JORNADA DE COMUNICACIÓ MUNICIPAL

Adreçada a electes i a tècnics de comunicació dels ajuntaments de la província de Barcelona.

Organitza: Diputació de Barcelona, Col·legi de Periodistes de Catalunya, Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya, i Xarxa Audiovisual Local (XAL).

Els ajuntaments són l'administració pública més propera a la ciutadania, i és als municipis on les decisions polítiques impacten de manera més directa en la vida quotidiana de les persones.

Per això, la comunicació municipal és una peça clau de la gestió local, no només per la necessitat d'explicar allò que es fa, sinó perquè esdevé un dret de la ciutadania estar informada en tot moment i de manera clara, transparent, oberta i verdadera de la gestió pública que desenvolupen els seus representants polítics municipals.

En aquesta primera jornada de comunicació municipal, organitzada per la Diputació de Barcelona amb la col·laboració dels col·legis professionals de Periodistes i del Màrqueting i la Comunicació, i de la Xarxa Audiovisual Local (XAL), i amb la voluntat de tenir una periodicitat biennal, explorarem la importància de la comunicació als ajuntaments, i oferirem un seguit d'eines pràctiques, estratègies i coneixements per organitzar una comunicació municipal útil i eficaç.

Conductora
Aurora Masip

8 de novembre de 2023
Espai Francesca Bonnemaison
(Barcelona)

9 h

Benvinguda i presentació

A càrrec de la presidenta de la Diputació de Barcelona, **Lluïsa Moret**, del degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya, **Joan Maria Morros**, i del degà del Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya, **Miquel Campmany**.

9.30 h

Ponència 1: La creativitat

A càrrec de **Lluís Bassat**.

10.15 h

Ponència 2: Com preparar una nota de premsa i tenir presència als mitjans de comunicació

A càrrec d'**Adrià Caballero**.

11 h

Pausa – cafè

11.15 h

Ponència 3: La marca ciutat, mirall cap enfora

A càrrec d'**Aleix Satorras**.

12 h

Ponència 4: Com afrontar una crisi. La necessitat de disposar d'un pla de comunicació de crisi

A càrrec de **Josep Maria Brugués**.

I JORNADA DE COMUNICACIÓ MUNICIPAL



Diputació
Barcelona

12.45 h

Ponència 5: La importància de les RRPP a les administracions públiques

A càrrec d'**Agustí de Uribe-Salazar**.

13.30 h

Ponència 6: Obligacions i deures de les administracions locals amb els mitjans de comunicació de titularitat municipal

A càrrec de la cap dels Serveis Jurídics de la Xarxa Audiovisual Local (XAL), **Marta Insua**.

14.15 h

Dinar lliure

TARDA

Hi ha 6 ponències, 2 alhora per tal que els assistents puguin triar.

15.30 h

Ponència 7A: Mix de mitjans per a un pla de publicitat institucional efectiu

A càrrec d'**Edu Amiel**.

15.35 h

Ponència 7B: Tècniques i estratègies a les xarxes socials

A càrrec de **Xavier Castellnou**.

16.15 h

Ponència 8A: La publicitat a xarxes i a cercadors: quan sí i quan no

A càrrec de **Samantha Sibili**.

16.20 h

Ponència 8B: Intel·ligència artificial aplicada a la comunicació

A càrrec de **Susana Pérez**.

17 h

Ponència 9A: Principis de la publicitat institucional: lleis, objectius, públic i com es contracta

A càrrec de **Marc Puig**.

17.05 h

Ponència 9B: Com parlar en públic de manera eficaç: discursos, mitjans de comunicació i relació amb la ciutadania

A càrrec de **Josep Vicenç Mestre**.

18 h

Cloenda

Refrigeri

Organitza:



**Diputació
Barcelona**

25
ANYS



Col·legi
del Màrqueting
i la Comunicació
de Catalunya



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

X | A | L

XARXA
AUDIOVISUAL
LOCAL, SL