



Programa de formació per a Premsa Comarcal Tardor 2019

Presentació

Us proposem tres cursos presencials i tres cursos per fer online. Tots ells responen a la votació que va fer l'ACPC entre els associats.

Els cursos presencials estan destinats a actualitzar habilitats i competències amb les darreres versions dels programes d'Adobe més utilitzats en maquetació, disseny i retoc fotogràfic en les publicacions: Photoshop, Illustrator i Indesign. Tots tres seran impartits per la dissenyadora i professora Marta Aguiló. Cada curs té una durada de cinc hores i cal que els assistents portin un ordinador portàtil amb el corresponent programa instal·lat.

Els cursos online tracten tres temes diferents. D'una banda els gèneres de l'entrevista, el reportatge i la crònica; de l'altra, les possibilitats que Internet ofereix als mitjans més enllà d'informar i, finalment, un curs sobre periodisme mòbil. Tenen una durada equivalent a 5 hores de curs presencial, però incorporen petits exercicis i pràctiques. Estan formats per vídeos, material escrit i activitats que han de realitzar els participants.

Idealment, s'haurien de completar en tres setmanes des que els materials es posin a disposició.

Cursos presencials

18-11-19 Adobe Photoshop, actualització – 5h

Professora: Marta Aguiló

En aquest taller de Photoshop aprendrem les novetats de la darrera actualització del programa. Aprendrem les opcions avançades del treball amb capes per optimitzar el nostre flux de treball, les eines per editar imatges i textos, i com optimitzar els nostres projectes per a suport digital o imprès per així treure el màxim partit de Photoshop.

PROGRAMA

- Novetats Adobe Photoshop 2019.
- Usar el panell de capes.
- Retocar imatges.
- Treballar els textos.
- Desar els projectes.

Organitza:

 **Premsa Comarcal**

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
**Departament
de la Presidència**



25/11/19 Adobe Illustrator, actualització – 5h

Professora: Marta Aguiló

En aquest taller d'illustrator aprendrem les novetats de la darrera actualització del programa. Veurem com optimitzar les eines més importants i aplicar-ho a diferents projectes vectorials o de maquetació de peces com banners o flyers.

PROGRAMA

- Novetats Adobe Illustrator 2019.
- Editar vectors.
- Modificar tipografies i textos.
- Maquetar documents.
- Treballar amb capes.
- Preparar un document per imprimir o per compartir en digital.

09/12/19 Adobe Indesign, actualització – 5h

Professora: Marta Aguiló

Adobe Indesign és l'eina per excel·lència per a la producció de documents. En aquest taller aprendrem les novetats de la darrera actualització del programa. Aprendrem les possibilitats que ofereix Indesign per maquetar de forma adequada diferents tipus de documents.

PROGRAMA

- Novetats Adobe Indesign 2019.
- Editar contingut: textos, imatges, objectes.
- Treballar amb documents extensos: pàgines mestres i estils de paràgraf i caràcter.
- Treballar amb capes.
- Exportar els projectes per digital i impremta.

Cursos online

Gèneres per aprofundir: entrevistes, cròniques i reportatges

Professor: Carles Singla

Més enllà de la urgència de la notícia, l'audiència agraeix textos per a una lectura més detinguda i aprofundida. Tots els mitjans –impresos, sense importar la seva periodicitat, i digitals– incorporen gèneres extensos com l'entrevista, la crònica i el reportatge. Són peces que permeten al lector endinsar-se en temes, esdeveniments i personatges i, al periodista, donar el millor de la seva capacitat informativa i literària. En aquest curs aprofundirem en tècniques per treure el màxim partit a aquests tres gèneres, fer-los atractius per a l'audiència i convertir-los en elements de referència dels nostres mitjans tot assegurant que, més enllà dels arbres de les notícies, sabem explicar tota la profunditat del bosc.

Organitza:

Amb el suport de:



Els mitjans a la xarxa: més enllà d'informar

Professora: Nereida Carrillo

A banda d'emprar les xarxes socials per difondre continguts, els professionals del periodisme i les diferents publicacions poden utilitzar aquests canals per moltes altres finalitats: crear una marca personal, interactuar i fidelitzar el públic, buscar temes o escoltar activament els interessos i inquietuds de les seves audiències. La xarxa espera dels periodistes que siguin una referència informativa i que, a més de compartir les notícies que han produït, puguin explicar les bambolines de la informació i combatre la desinformació, realitzant tasques com ara desmentint rumors o impulsant l'educació mediàtica. Aprendre com emprar les xarxes socials per anar més enllà de distribuir continguts.

Periodisme mòbil: com explicar a la petita pantalla

Professora: Nereida Carrillo

El mòbil acapara la majoria de visites als continguts digitals de les publicacions periodístiques. Saber explicar per als telèfons intel·ligents s'ha convertit en una necessitat. Com adaptem els textos per a aquests dispositius? Com treballem les imatges per al mòbil? I els vídeos? Els enllaços als mòbils tenen sentit? Les dimensions reduïdes, la tactolectura i la portabilitat condicionen com expliquem per al dispositiu que tots portem al a butxaca. Aprendre com pensar i redactar notícies i altres peces per al mòbil.

Organitza:

 **Premsa Comarcal**

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
**Departament
de la Presidència**