



Curs "Periodisme audiovisual mòbil" **28 de gener de 2019**

Objectius

La innovació entra en els mitjans a través de noves formes de producció i rutines de treball que ajuden a relacionar-se amb les audiències. En aquesta sessió s'analitzaran tendències en la producció de continguts audiovisuals mitjançant formats que troben en l'ús del àudio i el vídeo una forma d'explicar millor les històries.

Les aplicacions per a telèfons mòbils permeten als periodistes reduir els temps d'edició i emissió ja que esdevenen "petits estudis de televisió a les mans". Ofereixen tota mena de recursos: creació de títols, edició de vídeo, teleprompter integrat, anotacions en pantalla i la possibilitat de compartir a les xarxes socials.

En aquesta sessió es posaran les bases per multiplicar la creativitat en la realització de formats i espais audiovisuals –ja sigui amb el so o amb la imatge al centre de la peça– i per explotar el potencial que ofereixen les aplicacions per a telèfons mòbils.

Continguts

- La reinvençió del so i el vídeo amb el periodisme mòbil.
- Estratègia del *video first*.
- Actualitzacions en directe d'esdeveniments.
- Formats de vídeo: *live blogs*, històries horitzontals, vídeo d'experts, testimonis, vídeos immersius.
- Fórmules d'àudio: *livestreaming*, ràdios híbrides / online
- Apps d'edició de vídeo per a periodistes mòbils: Touchast, Storymaker i Vizibee.

Metodologia

Durant la sessió es revisaran conceptes essencials sobre els formats audiovisuals i s'introduiran diferents eines i fórmules de treball. Tots plegats anirà acompanyats d'activitats pràctiques.

Destinatari

Periodistes que treballin en formats audiovisuals ja sigui en ràdio, televisió o mitjans digitals i vulguin explorar formes diferents d'explicar històries i connectar amb l'audiència.

Professora

Irene Da Rocha Fort

Comunicadora i project manager. Doctora en Comunicació Pública per la Universitat Pompeu Fabra. Professora dels Estudis de Ciències de la Informació i la Comunicació de la Universitat Oberta de Catalunya i de la Universitat Abat Oliba. Experta en convergència de mitjans, periodisme transmèdia i entorns gràfics digitals.

Organitza:

 **Prensa Comarcal**

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
**Departament
de la Presidència**



Curs “Gèneres per aprofundir: entrevistes, cròniques i reportatges” 11 de febrer de 2019

Objectius

Més enllà de la urgència de la notícia, l'audiència agraeix textos per a una lectura més detinguda i aprofundida. Tots els mitjans –impresos, sense importar la seva periodicitat, i digitals– incorporen gèneres extensos com l'entrevista, la crònica i el reportatge. Són peces que permeten al lector endinsar-se en temes, esdeveniments i personatges i, al periodista, donar el millor de la seva capacitat informativa i literària.

En aquesta sessió aprofundirem en tècniques per treure el màxim partit a aquests tres gèneres, fer-los atractius per a l'audiència i convertir-los en elements de referència dels nostres mitjans tot assegurant que, més enllà dels arbres de les notícies, sabem explicar tota la profunditat del bosc.

Continguts

Primera part: Entrevistes

- De la tria de l'entrevistat a la preparació del qüestionari.
- La relació amb l'entrevistat. Tècniques i recursos per a una conversa fructífera.
- Deu consells per editar el text d'una entrevista.

Segona part: crònica i reportatge

- Àmbit i enfocament. Com buscar i escollir esdeveniments i temes.
- Característiques dels bons reportatges i les bones cròniques.
- Consells i recursos per titular.
- El punt de vista. Primera o tercera persona: quan utilitzar-les.
- Principis i finals: com atrapar el lector i com acomiadar-lo.

Metodologia

El curs té un enfocament molt pràctic i operatiu basat en l'exposició de tècniques i recursos d'aplicació immediata il·lustrats amb abundants exemples. Els diferents apartats es complementen amb exercicis que fomenten la participació activa dels assistents i permeten una millor comprensió dels conceptes explicats. Tot i que l'orientació és fonamentalment cap a la versió escrita d'aquests gèneres, moltes de les tècniques i recursos tractats es poden aplicar també a l'àmbit audiovisual.

Destinataris

Periodistes de tota mena de mitjans –amb formació universitària en Comunicació o sense– que volen aprofundir en les tècniques del reportatge, la crònica i l'entrevista per millorar les que publiquen o per ampliar a aquests gèneres la seva producció.

Professor

Carles Singla

Professor titular de la Facultat de Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra (UPF). Director del Màster en Direcció de Comunicació de la UPF – Barcelona School of Management. Ha treballat com a periodista als diaris *Avui* i *Diari de Barcelona* i ha col·laborat a *El Temps*, *El País* i *La Vanguardia*. Ha estat director acadèmic del Centre de Formació i Desenvolupament del Col·legi de Periodistes de Catalunya (2011-2016).

Organitza:

 **Prensa Comarcal**

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
**Departament
de la Presidència**