

# COMPROMÍS PER IMPULSAR L'ESPORT FEMENÍ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

## Introducció

Els mitjans de comunicació tenen un paper rellevant en la construcció d'imaginari socials, i el seu rol és indispensable per construir una societat igualitària i per superar els estereotips de gènere. En la nostra societat, una de les àrees en la qual es dona una situació de desigualtat evident és en la presència de l'esport femení en els mitjans de comunicació, tant pel que fa a les dones esportistes, com a les dones professionals de la comunicació.

La presència als mitjans de l'esport masculí professional és majoritària, amb independència del mitjà, de la disciplina, del nivell de la competició, o de l'edat o la procedència de l'esportista. En canvi, la baixa visibilitat mediàtica de les dones en la cobertura esportiva no es correspon ni amb la participació creixent de les dones que es dediquen a l'esport professional i amateur, ni amb els èxits nacionals i internacionals que aconseguen en les diverses disciplines.

Generalment, el temps que es dedica a l'esport femení als mitjans també és puntual, gairebé inexistent en comparació amb el masculí, i en ocasions, les temàtiques se centren en qüestions que no estan relacionades directament amb la pràctica esportiva.

Tot i que en els darrers temps s'observa un canvi de tendència i cada vegada hi ha un major interès mediàtic per l'esport femení, encara hi ha un llarg camí per recórrer. Els mitjans de comunicació tenen l'oportunitat d'apostar fort pel futur de l'esport femení i contribuir a avançar a cap a la plena igualtat. Una cobertura més àmplia donaria més visibilitat a les dones esportistes i les seves fites i augmentaria l'interès del públic envers l'esport femení. Així també, un tractament mediàtic de l'esport amb perspectiva de gènere ajudaria a crear més referents femenins d'èxit i superació per a infants i adolescents.

El periodisme esportiu no es aliè a aquesta desigualtat. La presència de dones periodistes a les redaccions i als espais d'opinió i tertúlia esportiva està encara lluny de la paritat.

En aquest marc, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, en col·laboració amb la Secretaria General de l'Esport i de l'Activitat Física, l'Institut Català de les Dones i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais han impulsat una campanya amb l'objectiu de promocionar i visibilitzar les dones esportistes als mitjans.

Els mitjans de comunicació i els i les professionals que s'adhereixen a aquest document es comprometen a donar una major visibilitat a les dones esportistes, a avançar cap a una cobertura equilibrada entre l'esport masculí i femení en el seu mitjà i a evitar els estereotips de gènere en el tractament de l'esport. Així també, els mitjans es comprometen a formar en perspectiva de gènere al seu personal en l'àmbit dels esports i a fomentar la presència paritària de periodistes en les redaccions i en els espais d'opinió i tertúlies esportives.

## **COMPROMISOS PEL QUE FA A LA COBERTURA MEDIÀTICA**

1. Donar més visibilitat a l'esport femení, professional i amateur. Dedicar més temps i espai mediàtic a presentar els resultats i les fites aconseguides per les dones en les diverses competicions.
2. Retransmetre més competicions femenines. Cada cop generen més interès en l'audiència i tenen potencial en termes d'ingressos publicitaris.
3. Incorporar la perspectiva de gènere en tots els aspectes del tractament de la informació, a les entrevistes, les retransmissions i en els espais de tertúlia esportiva.
4. Reflectir una imatge de les dones esportistes que sigui diversa, no estereotipada i que serveixi per crear models i referents femenins d'èxit personal, professional i social.
5. Oferir informació d'interès sobre la competició, sobre les entitats i clubs, i sobre la trajectòria esportiva de les participants, amb dades estadístiques i comparació de resultats.
6. Centrar les entrevistes i les informacions en la pràctica esportiva i no en aspectes anecdòtics, trivials, sensacionalistes o personals, que no són de rellevància.
7. Cuidar el llenguatge visual, parlat i escrit per trencar amb els estereotips sexistes. Cal evitar les imatges que sexualitzin les dones, les cosifiquin o les mostrin en actitud passiva. En canvi, cal fomentar la representació de dones i d'homes com a protagonistes actius de les diverses disciplines.
8. Informar en igualtat de condicions. El o la periodista, comentarista o analista d'esports ha de poder cobrir un esdeveniment esportiu d'igual manera, ja sigui la disciplina masculina, femenina o mixta. A l'hora d'informar o retransmetre ha de disposar dels mateixos recursos tècnics i infogràfics per oferir una informació de qualitat.
9. Posar de relleu les desigualtats de condicions que a dia d'avui hi ha entre l'esport masculí i el femení.
10. Reconèixer i informar sobre les aportacions de les dones en els àmbits diversos de l'esport: com a competidores i practicants, però també com a tècniques, entrenadores, àrbitres, jutgesses, professores, investigadores, gestores o dirigents.

## COMPROMISOS PEL QUE FA A LES EMPRESES PERIODÍSTIQUES

1. Formar les i els professionals de la comunicació per incorporar la perspectiva de gènere a l'hora d'informar, analitzar i retransmetre competicions esportives. S'enfortiria i es normalitzaria un discurs mediàtic menys estereotipat i sexista envers l'esport femení.
2. Treballar per la paritat en la composició de les redaccions i en els programes de tertúlia i anàlisi esportiva. Les dones hi tenen una presència encara minoritària, sobretot en la cobertura en directe fora de plató.
3. Augmentar el nombre de dones professionals que ocupen llocs de responsabilitat editorial o d'espais d'opinió i d'anàlisi a les redaccions d'esports.
4. Reforçar el paper de les periodistes esportives i posar en valor la seva capacitat professional i coneixement sobre la matèria a informar i analitzar, lluny d'estereotips sexistes.
5. Vetllar pel respecte a les professionals en el desenvolupament de la seva tasca professional diària i en la cobertura dels esdeveniments esportius.
6. Donar veu a dones expertes tant com a fonts d'informació com als espais de tertúlies i opinió.