

Formació gratuïta per associats

Curs “Publicitat i canal digital” (2a part)

Formació	Online (a través de ZOOM)
Dia	10 de novembre de 2020
Horari	9'30 a 14'30 h

En aquest curs, és dóna més importància a la part pràctica, amb casos concrets de mitjans i comercials assistents al curs.

En la passada edició vam veure tot el temari, però es va parlar des de la perspectiva d'editors, tècnics i comercials. Ara es tracta de fer un pas endavant i fer que els equips comercials integrin la metodologia, terminologia, sistemàtica i funcionament professional de mitjans, agències i anunciants, conjuntament amb les opcions i avantatges que ofereix l'entorn digital; i més que mai ara, en un moment com l'actual, en el qual és necessari tenir eines per a donar resposta a les necessitats comunicatives d'un mercat, “el local” en pla auge en alguns sectors.

Temari

Generalitats

Publicitat Digital: entorn, evolució i principals conceptes, formats, IAB.

Ecosistema digital publicitari: quins són els principals actors (agències, mitjans, adserver ...)

Inversió, consum i target Catalunya.

Les nostres Eines

El valor de la Premsa Comarcal Digital, del canal Digital de l'ACPC i Catalunya News.

Media Kit, Ordre Publicitat, Previsions.

Publicitat Premium, Programàtica i Xarxes.

Google Ad Manager, Inventari, traffickers, informes, Campaign URL Builder, Geolocalització.

CPC, CPM, CPA, Branded Content. Quan funciona una campanya?

Objectius segons Inventari. Canvi de paradigma, del mòdul en paper a la campanya online.

Com vendre

Del Briefing al Contracte. Del CPM al Branded Content.

Casos i exemples pràctics segons mitjans i inventari.

Repàs conceptes i terminologia.

Organitza:

 **Prensa Comarcal**

Amb el suport de:

 Generalitat de Catalunya
**Departament
de la Presidència**