

Curs gratuït per associats

Claus per rendibilitzar les publicacions locals, comarcals o especialitzades en l'entorn digital

Formació Online a través de la plataforma Moodle
Accés Del 10-11-20 al 10-12-20 24 hores (per visionar els mòduls 1- 5)
12 de desembre sessió on line en directe per fer el mòdul 6

DESTINATARIS

Periodistes o editors de publicacions locals, comarcals o especialitzades que volen millorar la rendibilitat de la seva feina en l'entorn digital.

Places limitades, 1 persona per publicació, si algun està interessat en inscriure algú més del seu mitjà hi haurà llista de reserva.

OBJECTIUS

La majoria de publicacions locals, comarcals o especialitzades no han sabut fer un salt a l'entorn digital per tal d'obtenir els mateixos rèdits econòmics que amb el format paper. Malgrat que no existeix cap fórmula màgica, perquè cada projecte és un món, sí que és rellevant que els periodistes o editors coneguin les claus de negoci d'un mitjà digital, per tal que les puguin implantar en el seu dia a dia. El curs està estructurat per tal que l'alumne tingui una visió global sobre el funcionament d'una empresa periodística a la xarxa, amb la presentació de multitud de casos i una aplicació específica per a projectes amb pocs recursos econòmics. En el darrer mòdul, cada alumne podrà presentar el seu cas, es debatrà de manera col·lectiva i rebrà assessorament del professor.

PROGRAMA

Mòdul 1: Fortaleses i debilitats de la premsa local, comarcal i especialitzada.

- El negoci de paper i la seva transformació digital.
- L'estratègia informativa.
- La segmentació de lectors.
- L'estructura empresarial i els recursos.
- La relació amb les administracions públiques i els anunciants

Mòdul 2: La proposta de valor.

- Què és una proposta de valor?
- Com generar valor informatiu en l'actual escenari.
- Aspectes a valorar a l'hora d'implantar una línia editorial.
- Com elaborar un pla de comunicació per transmetre els nostres valors.

Organitza:

 **Prensa Comarcal**

Amb el suport de:

 Generalitat de Catalunya
**Departament
de la Presidència**

- L'estructura cooperativa: el cas de Crític.cat.

Mòdul 3: La relació amb la nostra comunitat de lectors.

- Com s'ha concebut la participació en la premsa local, comarcal o especialitzada.
- Estratègies per generar identificació amb el lector.
- Exigències de la nova audiència connectada.

Mòdul 4: La distribució de la informació.

- Problemes per rendibilitzar el tràfic de visites procedent de xarxes socials i cercadors.
- L'ús adequat de les xarxes socials.
- La producció de butlletins electrònics i podcasts.
- Per què cal implantar un sistema de registra gratuït?

Mòdul 5: Les vies d'ingressos.

- Estratègies per rendibilitzar la publicitat digital.
- Els diferents sistemes de subscripció i les mètriques per avaluar-ne el seu èxit.
- Com implantar un sistema de subscripció amb pocs recursos.
- Exemples de mitjans locals o especialitzats que han implantat sistemes de subscripció: Crític.cat, Lamira.cat i Portaenrere.cat.
- Vies alternatives d'ingressos a la publicitat i les subscripcions.

Mòdul 6: Conclusió i exposició de casos.

- Elements clau d'un pla de negoci per a l'entorn digital.
- Assessoria i debat sobre els casos exposats pels alumnes.