

**ENTREVISTA AL DIRECTOR DEL SETMANARI** Repàs als senyals d'identitat, el present i el futur de la publicació, carregat de reptes i incògnites

que s'amaguen rere l'actualitat.

**P:** El setmanari té algun mitjà referent?

**R:** La clau és aprendre de tothom que fa coses bones.

**P:** Per exemple?

**R:** Personalment, valoro molt la faena que està fent *El Periódico* per desmarcar-se de l'agenda i traure a la llum casos d'injustícies socials i realitats silenciades. Estèticament, m'agrada el disseny de *La Vanguardia*: senzill, efectiu, que no està sobrecarregat.

**P:** Han fet una aposta clara pel paper. Però, com evoluciona el SETMANARI L'EBRE a la xarxa?

**R:** L'Ebre digital és la plataforma de confluència dels mitjans del Grup L'Ebre i, per tant, la de referència del setmanari. En els últims mesos s'ha estat treballant per reactivar-la, reimpulsar-la i convertir-la en un portal atractiu i àgil on els lectors poden trobar aquelles notícies d'actualitat immediata amb vídeos, enllaços als programes de Canal TE i la Xarxa de Televisions Locals. És un gran complement per al setmanari, ja que la pàgina web proporciona la informació del dia a dia que nosaltres hem

**VIABILITAT I LLIBERTAT**

**"Només si es paga pel bon periodisme, els mitjans podem ser de veritat independents"**

d'intentar aprofundir.

**P:** Des que és director, Òscar Mesguer ha canviat com a periodista?

**R:** Rotundament, no. Com sempre he intentat fer, continuo aprenent de tot allò i de tots aquells que m'envolten, però crec que ni la meua visió periodística ni els meus objectius han variat. Sí que és cert, però, que has d'intentar tindre una visió més global del producte setmanal i també del mitjà i de l'equip, inclosos els col·laboradors regulars, que també són una peça clau.

**P:** I la seua visió respecte al periodisme ebrenc ha canviat?

**R:** El periodisme del territori no té res a envejar al d'altres territoris en qualitat i talent, i ha de ser capaç de desplegar tots els registres d'un periodisme local que de vegades ha estat infravalorat, però que és el que

**NOVA IMATGE DEL SETMANARI****Canvis de tipografia i concepte**

Un dels reptes plantejats a la redacció del SETMANARI L'EBRE en els darrers mesos ha estat el de fer evolucionar el producte periodístic des del punt de vista estètic tot caminant cap a un setmanari més gràfic, més atractiu, més fàcil de llegir, amb més protagonisme de les fotografies i amb l'aposta inequívoca per uns temes i no tant per uns altres, i complementant aquesta selecció amb pàgines de breus i de més quantitat d'informació. Alguns d'aquests canvis de concepte ja s'han anat introduint setmana rere setmana i ara, aprofitant el seu quinzenès aniversari, la publicació conclou aquesta primera etapa de petits canvis amb una nova tipografia, més visual, que respon igualment a la intenció d'oferir una maquetació més flexible i atractiva. La intenció de l'empresa editora i de la direcció és, però, continuar aquesta evolució i introduir en un futur un canvi de maquetació més radical que encaixe en l'aposta pel periodisme de profunditat que el director de continguts defensa en aquesta entrevista.

informa el lector d'allò que té més a prop. També crec que a les Terres de l'Ebre hi ha un potencial encara per explotar. Ens cal anar més enllà dels temes exòtics a través dels quals ens han dibuixat les empreses editores de Barcelona i ens cal reivindicar un territori que, al marge de ser combatiu, com hem parlat abans, també ha de girar el full d'un excés

de susceptibilitat i de cultura del no. També necessitem que ens acompanye la realitat del sector, que continua immers en un procés de reordenació que encara no se sap ben bé com es resoldrà.

**P:** I en aquest món local hi ha competència?

**R:** La competència ha de ser sana i ha de servir per ajudar a millorar a

tots aquells que involucra. Si l'altre millora, tu també milloraràs. En el cas del setmanari, tampoc crec que tinguem una competència directíssima: cadascú juga en diferents models i dinàmiques.

**P:** Com s'imagina el SETMANARI L'EBRE del futur?

**R:** Com un mitjà que, cada vegada més, aposte pel periodisme de profunditat, amb més temes propis, més temps i recursos per treballar-los, i menys pressió de la immediatesa i menys notícies que vinguen donades per fonts oficials. El destí final, el veig a prop del concepte tradicional de revista a mesura que, per llei de vida, aquella generació de persones que encara ara s'informa exclusivament a través del setmanari ja no hi siga. Però el canvi generacional també penja molts interrogants: un estudi recent de la Universitat d'Stanford diu que els joves no saben distingir entre notícies reals i patrocinades. Tots plegats, com a societat, penso que tenim pendent una reorganització al voltant de la proliferació d'informació i de canals. ■

**2x1**  
o fins -40%

**FRS**

GRUP DE MODA

on compres dos prenyes i en pagues una

Secció dona,  
tot a 29, 49, 69 €...

C/ Argentina, 15 - 43500 TORTOSA

Av. Generalitat  
Carrer de Sant Llorenç  
Carrer Argentina  
Plaça d'Alfons XII