



## Cursos de comunicació digital

<b>Lloc</b>	Col·legi de Periodistes de Catalunya
<b>Adreça</b>	Rambla Catalunya, 10 Barcelona
<b>Horari</b>	de 10 a 15h
<b>Material</b>	L'alumne ha de portar ordinador portàtil amb accés a internet i navegador Chrome

### Objectiu:

Com ja va quedar palès en l'anterior curs impartit sobre 'Com hem d'escriure a Internet', a la xarxa no només informem amb el text. Hi ha diferents elements que ens ajuden a fer arribar millor la nostra informació als lectors. Espais informatius que a través de la interactivitat permeten aprofundir millor en la notícia, eines que ens ajuden a treballar amb la visualització de dades, a explicar de manera senzilla i visual informació densa, generant noves narratives digitals. En aquests cursos que proposem ens endinsarem en el coneixement de diverses eines que aportaran valor afegit a les nostres informacions. Aprendre a fer-les servir i saber quina mena d'informació podem fer amb cadascuna d'elles. Totes aquestes eines són gratuïtes, online i estan al núvol, per tant no cal descarregar res a l'ordinador.

### 1r curs: 9 d'octubre de 2015 de 10 a 15h

#### **Una imatge val més que mil paraules: Infografies, gràfics interactius i imatges interactives**

En aquest curs descobrirem diverses eines online i gratuïtes que ens permetran treballar amb la profunditat de les fotografies creant imatges interactives, la visualització de dades construint gràfics interactius i la simplificació visual d'informacions denses i complicades generant infografies estàtiques o dinàmiques. Tot el que creem amb aquestes eines ho podem incrustar a les nostres notícies i també penjar-ho a les xarxes socials, amb una possibilitat de viralització molt alta, fet que fa créixer la nostra marca digital.

### Programa:

- Edició de collages informatius: Picmonkey
- Elaboració d'imatges interactives a les quals podem inserir text, vídeos, fotos, enllaços, etc.: Thinglink
- Visualització de dades a través de gràfics interactius amb múltiples visualitzacions: Infogram
- Creació d'infografies, estàtiques o dinàmiques, que permetran elaborar un discurs visual que simplificarà una informació densa i difícil de fer arribar als nostres lectors: Piktochart

Amb el suport de:





**2n curs: 11 de novembre de 2015 de 10 a 15h**

**Noves narratives digitals: informem més enllà del text**

Hi ha certs tipus d'informació que avui dia ja no podem plantejar textualment. Hem d'aconseguir que els nostres lectors se sentin atrets pels nostres continguts i decideixin endinsar-s'hi, aconseguint d'aquesta manera el nostre objectiu principal: informar. En aquest curs descobrirem i treballarem amb tres eines cabdals pel que fa a les noves narratives informatives dins el món del periodisme digital: les cronologies interactives, els mapes interactius i les narracions informatives interactives en directe. Totes tres són gratuïtes i estan al núvol, no cal instal·lar res a l'ordinador. Els productes que creem amb elles poden ser incrustats a les nostres notícies i també els podem distribuir a les xarxes socials.

**Programa:**

- Cronologies interactives: actualment és impensable fer un llistat cronològic textual per explicar l'evolució d'una notícia o la biografia d'alguna persona. Ningú ho llegiria. Les cronologies interactives ens ofereixen una visualització molt atractiva, que inclouen la possibilitat d'inserció de textos, fotos, vídeos, enllaços, etc., i que permeten al lector interactuar i endinsar-se en la informació, navegant entre les diferents dates. Eina: Tikitoki
- Mapes interactius: els mapes interactius ens permeten geolocalitzar la informació i oferir en una sola mirada una mirada transversal. En un mapa interactiu hi podem incloure dades, vídeos, explicar l'abast d'una nevada amb fotos dels lectors, etc. El lector interactua amb el mapa i aprofundeix en la informació, rebent-la d'una manera més directa. Eina: Google Maps i CartoDB
- Narracions informatives interactives: avui en dia és importantíssim poder explicar en directe l'evolució d'un esdeveniment, però no només això, sinó realitzar aquesta cobertura informativa amb el valor afegit d'incloure els testimonis d'aquells que ho presenciaven en directe, opinions dels protagonistes, vídeos, textos, webs informatives, activitat en xarxes socials relacionada amb el tema, etc. Storify, utilitzada pels principals mitjans com New York Times, ens permet crear històries interactives amb una varietat de recursos enorme. Eina: Storify

**Professora:**

**Sílvia Llombart.** Periodista especialitzada en Internet des de 1997. Actualment és professora associada a la Universitat Pompeu Fabra, a la facultat de Periodisme, on dona classes al Taller integrat de Periodisme - Especialització Internet. També dona classes de comunicació digital al Col·legi de Periodistes, Col·legi de Bibliotecaris i altres centres i universitats.

Anteriorment va ser directora del diari digital laMalla.net des de 2000 fins a 2006. Posteriorment va treballar com a cap de planificació editorial no diària a Prisacom en els mitjans Elpais.com, Cincodias.com i As.com. El 2009 va liderar l'equip de nous projectes digitals a LaVanguardia.com fins el 2011, on entre altres coses va dirigir el projecte de renovació de la web de LaVanguardia.es. També ha col·laborat amb la CCMA dirigint i produint diversos projectes digitals com el web del 25è aniversari de TV3.

Amb el suport de:

