



CONCURS LOGOTIP

35 anys de
L'Associació Catalana
de Premsa Comarcal

BASES

Amb motiu del trenta-cinquè aniversari de la Premsa Comarcal, aquesta entitat convoca un concurs per al logotip o anagrama que millor identifiqui aquesta efemèride.

LEMA

En el logotip hi haurà de constar:

- “35” (en lletres o en números)
- “Premsa Comarcal”
- Opcionalment, les paraules “Any” o “Aniversari”

OBJECTIU

Aquest logotip servirà per identificar totes les activitats relacionades amb l'ACPC durant el seu trenta-cinquè aniversari.

PARTICIPANTS

Podran presentar-se a concurs totes les publicacions associades i els seus col·laboradors, amb un màxim de tres logotips cadascuna de les capçaleres i un per autor.

PRESENTACIÓ

Les propostes es presentaran en color i en blanc i negre. S'utilitzarà la següent nomenclatura per anomenar els arxius que es presenten:

logo_c per a la seva presentació en color
logo_bn per a la seva presentació en blanc i negre

Junt a l'arxiu del logotip proposat, el concursant ha d'adjuntar en el mateix correu electrònic la fitxa d'inscripció annexa al final d'aquestes bases, degudament emplenada i en format Word o PDF.

Es farà arribar via correu electrònic a l'adreça concurs@premsacomarcal.cat indicant “Concurs de logotips 35è aniversari de la Premsa Comarcal” o bé en un sobre tancat a l'adreça de l'entitat (carrer de l'Hospital, 110, 08001, Barcelona).

TERMINI

El termini d'admissió de propostes estarà obert fins a les 14 hores del dia 2 d'octubre de 2015.

JURAT

El jurat el formaran un membre de la junta de govern de l'ACPC, la secretària de l'entitat, un professor de l'Escola Massana i un professional del sector.

PREMI

S'atorgarà un únic premi de 400 € (quatre-cents euros) i un diploma acreditatiu com a guanyador del concurs. El jurat es reserva el dret a deixar desert el concurs si així ho considera convenient.

VEREDICTE

La decisió del jurat serà inapel·lable i es donarà a conèixer abans del 30 d'octubre. El premi s'atorgarà en el decurs de la celebració del dia de la Premsa Comarcal que se celebrarà el 13 de novembre de 2015 a Barcelona.

DRETS

El logotip premiat quedarà en propietat exclusiva i permanent de l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal, la qual tindrà completa llibertat per utilitzar-lo.

Així mateix, l'autor/a del logotip prestarà la seva autorització per tal que l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal pugui modificar, desenvolupar o adaptar el disseny de la proposta guanyadora.

El guanyador haurà de presentar les diferents aplicacions del logotip amb els formats SVG, AI o EPS en el termini de 10 dies des de la notificació de la proclamació del guanyador.

La participació en el concurs porta implícita el coneixement i l'acceptació de les bases i de la normativa vigent. Qualsevol incidència no prevista en aquestes bases serà resolta pel jurat de la manera que estimi més oportuna.