



CURS ANALÍTICA WEB

Lloc	Seu Premsa Comarcal
Adreça	C. Hospital, 110 Barcelona
Dia	10 de maig del 2017
Horari	de 9'30 a 14'30h
Preu associats	15€
ACPC i APPEC	
Resta inscrits	25€

Programa

Introducció: L'analítica i el mètode

Funcions de l'analítica digital
Etapas de la monitorització
Principals indicadors
Identificació de mètriques

Estratègies i objectius

Definició d'objectius alineats amb objectius de negoci
Creació del quadre de comandament
Definició de KPIs
Selecció de mètriques per KPI

Introducció a Google Analytics

Creació i gestió de compte instal·lació del codi de seguiment i ajustos
Configuració d'objectius i embuts de conversió
Filtres i campanyes
Creació d'informes a Google Analytics
Extracció d'insights i proposta de resultats
Altres eines complementàries

Professora

Pilar Yépez Molina

Llicenciada en Publicitat i Relacions Públiques a la *Facultat de Ciències de la Informació* de Sevilla. Ha estat directora creativa en agències espanyoles dedicades al màrqueting on-line o al màrqueting below the line. Des del 2009, és directora creativa i sòcia fundadora d'*Úbica Below*, agència especialista en màrqueting i comunicació digital. Professora i ponent amb més de 15 anys d'experiència impartint cursos especialitzats en aquesta matèria en diferents centres i universitats.

